

# RIBATEJO INVEST

Junho 2025 • Ano X • Nº117

Nova experiência  
de vídeo mapping  
inaugurada  
na Torre de Dornes



**Intermarché investe  
15 milhões de euros  
em nova loja em Torres Novas**

**P.14**

**RIBATEJO  
INVEST**

Tenha acesso  
a esta edição  
com o QR Códice



# NERSANT +

*A associação que dá **mais**  
às empresas da região de Santarém*

## Vantagens para associados:

- › Representação e defesa dos interesses dos associados
- › Informação empresarial privilegiada
- › Acesso a programas de apoio nacionais e comunitários
- › Elaboração de candidaturas a sistemas de incentivos
- › Consultoria empresarial para o desenvolvimento de negócios
- › Apoio ao empreendedorismo e criação de empresas
- › Disponibilização de espaços de incubação
- › Oportunidades de networking empresarial
- › Formação e qualificação profissional
- › Programas de consultoria e formação para empresários
- › Acesso a portal de negócios com promoção da atividade
- › Descontos em produtos e serviços

**Faça parte da estrutura associativa da NERSANT  
e contribua para o desenvolvimento empresarial  
da região de Santarém !**





**António Pedroso Leal**  
Presidente da Direção da NERSANT

## Empresas Familiares: Sucessão e Sustentabilidade

**A**s empresas familiares são a espinha dorsal da economia mundial, números que seguem a mesma tendência em Portugal. De acordo com a Associação de Empresas Familiares, 70 a 80% das empresas têm base familiar, sendo responsáveis por cerca de 50% do total de empregos e 65% do Produto Interno Bruto (PIB).

Por todo o mundo, encontramos exemplos de grandes grupos familiares que demonstram que é possível transformar um legado familiar numa potência global: META, Volkswagen, Samsung são apenas alguns desses nomes. Em Portugal, o Grupo Nabeiro, Grupo Pestana, SONAE, Jerónimo Martins ou a Impresa são exemplos de maturidade, resiliência e capacidade de reinvenção dentro de um modelo de empresa familiar.

Mas não é preciso ir tão longe. Também na nossa região, o Ribatejo, encontramos exemplos inspiradores de empresas familiares que se destacam nos seus setores: AgroRibatejo (Santarém), Casa Mendes Gonçalves (Golegã), Couro Azul (Alcanena), Filstone (Ourém), Fravizel (Santarém), Grupo Louro (Santarém), Renova (Torres Novas), RSA (Abrantes), Sofalca (Abrantes), SPR Esperanças (Tomar), entre tantas outras.

A gestão de uma empresa familiar apresenta, no entanto, desafios muito particulares, implicando a conjugação delicada entre os interesses da família e os da organização e exigindo uma abordagem profissional e estratégica a temas como a liderança, a governação e, particularmente, a sucessão. Muitas destas empresas enfrentam, de facto, o complexo processo da sucessão geracional, onde

a preparação adequada pode fazer toda a diferença entre a continuidade e a rutura.

É neste contexto que a NERSANT, em parceria com o ISLA Santarém – Instituto Politécnico, lançou recentemente a **Pós-Graduação em Sucessão em Empresas Familiares**. Um programa inovador e absolutamente necessário, orientado para sucessores, gestores e todos os profissionais envolvidos na governação das empresas familiares.

Este curso visa capacitar os participantes para conduzirem processos de transição com segurança, minimizando conflitos e assegurando a perenidade do negócio. O plano curricular está desenhado para proporcionar uma compreensão profunda das dinâmicas entre família, propriedade e empresa, com especial enfoque no tema da sucessão. Acreditamos que investir na qualificação é investir na continuidade das nossas empresas, no futuro das nossas comunidades e na robustez do nosso tecido económico.

Convidamos todos os interessados – empresários, herdeiros e gestores – a conhecer esta oferta formativa, que responde de forma direta a uma das maiores necessidades da nossa economia: garantir que o legado das empresas familiares continue a crescer, com visão, com método e com futuro.

### FICHA TÉCNICA

**Diretor:**  
António Pedroso Leal

**Conselho Redatorial:**  
Cláudia Monteiro  
ribatejo.invest@nersant.pt

**Publicidade:**  
Maria João Rodrigues  
maria.joao@nersant.pt

**Propriedade:**  
NERSANT, AE.  
Várzea de Mesiões - Apartado 177  
2354-909 Torres Novas  
Tel.: 249 839 500 (Chamada para a rede fixa nacional)  
Fax: 249 839 509  
www.nersant.pt

**Periodicidade:**  
Mensal

**Tiragem:**  
1000 exemplares

**NERSANT**  
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

Isento de registo na ERC ao abrigo do decreto regulamentar 8/99 de 9/6 artigo 12.º, n.º 1 a)

**Capa por:**  
Os Mosqueteiros



# RIBATEJO INVEST

Junho 2025 • Ano X • Nº117



12



14



18



22



23



30



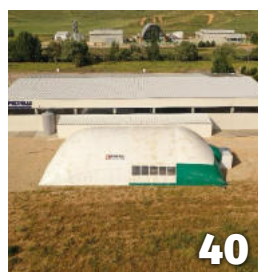
32



34



38



40

## Desenvolvimento Regional

- 05** Notícias
- 09** Poder Local
- 12** FERSANT 2025 com balanço muito positivo
- 14** Intermarché investe 15 milhões de euros em nova loja em Torres Novas
- 17** LOGIFRIO abre plataforma no Montijo
- 18** Neoen inaugura o maior parque solar de Portugal e reforça vontade de investir no país

## Informação & Apoio

- 20** Comissão lança estratégia que visa fazer da Europa um local privilegiado para as empresas em fase de arranque e em expansão
- 22** Governo lança estratégia nacional para reforçar produção de cereais
- 23** StartUP Voucher 2025-2026

## Viver o Tejo

- 24** Nova experiência de vídeo mapping inaugurada na Torre de Dornes

## Empreendedorismo e Inovação

- 26** Notícias
- 30** Santarém: 38 empresas do distrito reconhecidas com o Estatuto INOVADORA COTEC 2025
- 32** Altri investe 75 milhões de euros na conversão Biotek para produzir fibras solúveis
- 34** Trigénus premiada no ESET Partner Meeting 2025

## Internacionalização

- 35** Notícias
- 37** Digidelta reforça liderança na impressão digital com inovação e sustentabilidade na FESPA 2025
- 38** Rubies in the Rubble chega a Portugal com exclusividade no El Corte Inglés
- 40** Pistelli Engenharia chega a Almazán com oportunidades de emprego e negócios

## Opinião

- 41** Curso de Contabilidade e Fiscalidade do Instituto Politécnico de Tomar: Uma oportunidade para a região do Médio Tejo
- 42** A importância da Inteligência Artificial na Gestão de Equipas de Vendas



# SIMEF celebra 14.º aniversário com convívio e homenagem à equipa



Foto: SIMEF

O SIMEF, ACE - Manutenção e Engenharia Ferroviária, com instalações no Entroncamento, assinalou no dia 9 de maio o seu 14.º aniversário com uma celebração marcada pela união, reconhecimento e espírito de equipa.

A data foi comemorada com um programa especial que teve início com uma visita ao Museu e Oficinas da Carris, em Lisboa, um espaço emblemático que ho-

menageia a história do transporte público em Portugal. O passeio cultural foi seguido de um almoço-convívio, que reuniu colaboradores, Direção, Administração e clientes, num ambiente descontraído e de celebração.

Um dos momentos altos do evento foi a homenagem a vários colaboradores que se distinguiram pelo seu desempenho ao longo do último ano. O reconhecimento

visou enaltecer o profissionalismo, a dedicação e o contributo de cada um para o crescimento e sucesso da empresa.

Mais do que uma comemoração, o evento refletiu os valores que norteiam o percurso do SIMEF: compromisso com a excelência, entreajuda e coesão da equipa. A Revista Ribatejo Invest congratula toda a equipa SIMEF por mais um ano de conquistas.

# Caima assinala 137 anos de inovação e sustentabilidade na indústria portuguesa

Com 137 anos de história acabados de comemorar, a Caima, S.A. reafirma-se como um exemplo notável de longevidade, inovação e compromisso com a sustentabilidade no setor industrial português. Fundada em 1888, a empresa continua a ser um pilar da indústria nacional, mantendo uma trajetória de crescimento e modernização contínua e alinhada com os objetivos do Compromisso 2030 do Altri Group.

A Caima é reconhecida como pioneira na produção de fibras solúveis através do processo do bissulfito de magnésio, uma tecnologia única a nível nacional e diferenciadora a nível internacional. Em



Foto: Caima

2023, a empresa atingiu um marco histórico ao converter totalmente o seu processo produtivo para um modelo livre de combustíveis fósseis, posicionando-se na linha da frente da transição energética e da descarbonização industrial.

Este avanço tecnológico e ambiental é fruto do Projeto Caima Go Green, uma iniciativa que tem conquistado reconhecimento além-fronteiras. Em 2024, o projeto foi distinguido com quatro prémios internacionais de arquitetura, consolidando o seu impacto não só a nível ambiental, mas também na requalificação e valorização do espaço industrial.

## Homenagem ao Comendador Joaquim José Louro Pereira em Amiais de Cima enaltece legado empresarial e comunitário

No dia 15 de junho, Amiais de Cima foi palco de uma homenagem ao Comendador Joaquim José Louro Pereira, fundador do Grupo J.J. Louro, empresário de referência na região e personalidade marcante do tecido económico e social do concelho de Santarém.

Integrada nas festividades em Honra da Santíssima Trindade, a cerimónia contou com a inauguração de um busto e o descerramento de uma placa toponímica junto à Escola Básica da localidade, perpetuando a memória de um homem cuja visão empreendedora, dedicação ao trabalho e espírito solidário contribuíram de forma decisiva para o desenvolvimento local.

A iniciativa reuniu familiares, amigos, representantes autárquicos e membros da comunidade, num tributo à vida e obra do Comendador. O busto e a placa foram descerrados por João Teixeira Leite, Presidente da Câmara Municipal de Santarém, e por Isabel Brissos, companheira de vida do homenageado, num momento carregado de emoção e significado.

A cerimónia, conduzida por Ivo Cruz Marques em colaboração com a Junta de Freguesia de Abrã, prestou reconhecimento público a um empresário que deixou um legado que vai além do sucesso empresarial: um exemplo de responsabilidade social, proximidade à comunidade e valores humanistas que continuam a ins-

pirar todos os que com ele privaram.

O Comendador Joaquim José Louro Pereira é recordado não só como o fundador de um dos grupos empresariais mais relevantes da região, mas como um verdadeiro pilar da comunidade, cuja memória permanece viva no coração de Amiais de Cima e na história do empreendedorismo ribatejano.



Foto: J.J. Louro

## Renova inaugura exposição de fotografia

A Renova inaugurou uma nova exposição de fotografia que assinala os 20 anos do projeto artístico “Amor Causa”, uma obra comissionada ao fotógrafo François Rousseau, inspirada nas Bem-Aventuranças e no poder transformador da espiri-

tualidade e da beleza.

Com curadoria do Padre Jesuíta João Norton, a mostra está patente na Igreja de Santa Cruz do Castelo, em Lisboa, e pode ser visitada todos os dias, entre as 9h e as 19h, até 31 de dezembro.

A exposição marca também a reedição do livro “Amor Causa”, agora enriquecido com imagens inéditas do projeto e com os textos das Bem-Aventuranças apresentados em aramaico, hebraico, grego, latim e línguas modernas, reforçando a universalidade da mensagem e o diálogo entre tradição e contemporaneidade.

Para além da sua dimensão artística e espiritual, a iniciativa tem um forte carácter solidário: a exposição visa angariar fundos para a preservação do património cultural e religioso, nomeadamente para o restauro dos altares e de 11 telas da Cartuxa de Évora, da autoria do pintor Domingos António de Sequeira.

Com esta exposição, a Renova reforça o seu compromisso com a arte, a cultura e a responsabilidade social, promovendo uma experiência que cruza fé, património e criação artística contemporânea.



Foto: LinkedIn Renova



## Empresas Momsteel e Monliz abrem portas às famílias

A Momsteel e a Monliz promoveram recentemente iniciativas especiais que encheram as suas instalações de alegria, orgulho e espírito de união, ao abrirem as portas das empresas às famílias dos seus colaboradores.

Na Momsteel, os protagonistas foram os filhos dos colaboradores, que tiveram oportunidade de visitar o local de trabalho dos pais, conhecer cada etapa do processo produtivo e experimentar um pouco do ambiente que caracteriza esta equipa. A iniciativa foi vivida com entusiasmo e reforçou o espírito de família que distingue a cultura da empresa.

Também na Monliz, o dia foi de partilhas e descobertas, com a realização do “Dia da Família Monliz”, no dia 17 de maio. As famílias foram recebidas com carinho e puderam conhecer de perto o local de trabalho dos seus entes queridos, num gesto simbólico que demonstrou o reconhecimento e a valorização de quem apoia, diariamente, os colaboradores da empresa.



Foto: LinkedIn Monliz

## Panificadora Costa & Ferreira comemora 35 anos com nova identidade

Ao assinalar 35 anos de história, a Panificadora Costa & Ferreira entra numa nova fase com a apresentação da sua nova identidade corporativa: C&F Pão de Rio Maior. Este rebranding marca um ponto de viragem estratégico na evolução da empresa, conhecida pela criação do célebre Pão de Rio Maior.

A mudança - concebida pela agência Brandworkers - representa uma fusão entre o legado dos fundadores e uma visão arrojada de futuro. O novo logótipo, com as iniciais C&F ladeadas por espigas de trigo e uma mão estilizada, é um tributo visual ao saber-fazer tradi-



Foto: Panificadora Costa & Ferreira

cional, à ligação à terra e ao compromisso com ingredientes naturais. Mais do que um exercício de design, traduz os valores fundamentais da empresa: qualidade, autenticidade e respeito pela origem.

O rebranding acompanha a ambição de reforçar a presença da marca em novos mercados, apostando num posicionamento mais moderno, mas sempre fiel ao rigor que tem pautado a produção do seu produto-estrela.

Com esta nova imagem, já presente nos seus canais de comunicação e eventos setoriais, a C&F mostra que inovar não é esquecer o passado - é honrá-lo, projetando-o para o amanhã.

## Grupo J.J. Louro celebra “Maio: Mês da Saúde e Bem-Estar” com iniciativas de sucesso em equipa e ao ar livre

O Grupo J.J. Louro viveu um mês de maio memorável, com duas iniciativas que reforçaram o compromisso da empresa com o bem-estar, a coesão interna e a promoção de estilos de vida saudáveis entre colaboradores, familiares e parceiros.

A 2.ª Caminhada em Família, realizada a 17 de maio em Olhos d'Água, Alcaneia, reuniu mais de 130 participantes para um dia de natureza, partilha e movimento. O percurso de 7 km desvendou as paisagens únicas da região e terminou num convívio animado, com piquenique, jogos tradicionais, aulas de zumba e atividades pensadas para todas as idades. Um verdadeiro momento intergeracional que fortaleceu laços pessoais e profissionais.

Menos de duas semanas depois, a 30 de maio, foi a vez do 1.º Torneio de Padel J.J. Louro, realizado nos campos do Dez por Vinte, em Santarém. Com 12 equipas e 24 colaboradores em competição, o evento encheu-se de energia, fair play e espírito

de equipa. Entre mais de 30 jogos disputados, destacaram-se as duplas vencedoras, mas o maior prémio foi, sem dúvida, o ambiente positivo e motivador que se viveu dentro e fora dos campos.

Ambas as atividades integraram o programa interno “Maio - Mês da Saúde e Bem-Estar”, promovendo hábitos saudáveis, relações fortes e o orgulho de pertencer ao universo J.J. Louro.



Foto: J.J. Louro

## PetMaxi celebra 10.º aniversário em Madrid com a sua equipa

A petMaxi, empresa de Ferreira do Zêzere dedicada à nutrição animal, assinalou os seus 10 anos de existência com a realização de uma viagem a Madrid, com os seus colaboradores.

“Nos dias 17 e 18 de maio, os colaboradores viveram um fim-de-semana memorável em Madrid, num ambiente de festa, proximidade e espírito de equipa. Desde visitas ao centro histórico da capital espanhola

até à adrenalina vivida no Parque Warner, os momentos partilhados refletiram a cultura da empresa: apostar nas pessoas, na união e na celebração de conquistas coletivas”, fez saber a petMaxi em relação a esta “viagem especial”, acrescentando que o programa da viagem foi “pensado ao detalhe para reconhecer o papel de cada pessoa na jornada de sucesso da empresa”.

“Estes dias em Madrid simbolizam mais do que uma celebração; representam a força da nossa equipa e a visão de futuro que queremos construir juntos”, afirmou Luís Guilherme, CEO da petMaxi.

A petMaxi é uma empresa portuguesa especializada na produção de alimentos secos para cães e gatos. Com o lema Feeding Happiness, tem como missão promover o bem-estar dos animais e a felicidade dos seus tutores. Atua em vários segmentos do mercado com marcas como happyOne Mediterranean, happyOne Premium, Domus, Rufia, Campeão, EnergyPet e Jackpet.



Foto: Facebook petMaxi



## Município de Santarém reforça proximidade ao tecido empresarial com visitas à Steconfer e Agri-Mendes



No âmbito da sua política de proximidade com o setor empresarial, o Município de Santarém realizou, nos dias 21 e 27 de maio, visitas a duas empresas de referência do concelho: a multinacional ferroviária Steconfer, sediada na Póvoa de Santarém, e a Agri-Mendes, empresa agroindustrial com longa tradição na produção de azeite, que prepara a instalação de um novo lagar de última geração.

A visita à Steconfer, no dia 21, permitiu ao Presidente da Câmara Municipal de Santarém, João Teixeira Leite, conhecer mais de perto a realidade desta empresa com 28 anos de atividade, que se destaca pela sua forte presença internacional em 14 países e quatro continentes. Com cerca de 300 colaboradores e uma faturação anual de 35 milhões de euros, a Steconfer é hoje uma

referência mundial em infraestruturas ferroviárias, liderando projetos de grande envergadura em países como Noruega, Canadá, Israel e Filipinas.

A segunda visita decorreu no dia 27 de maio, às futuras instalações da Agri-Mendes, um projeto que representa um marco importante na modernização do setor agroindustrial no concelho. Fundada em 1968, a Agri-Mendes tem vindo a afirmar-se como produtora de azeite de elevada qualidade, aliando tradição e inovação. Com um investimento de 4.726.000 euros, está a construir um novo lagar com capacidade para processar 500 toneladas de azeitona por dia, onde toda a operação - da limpeza ao engarrafamento - será alimentada exclusivamente por energia solar.

Recebido pelos responsáveis da empre-

sa, Agostinho José, Manuel Agostinho e Maria João, o autarca destacou o contributo da Agri-Mendes para o desenvolvimento económico e sustentável da região: “É com grande satisfação que testemunhamos o crescimento de empresas que apostam na inovação e na sustentabilidade. A Agri-Mendes é um exemplo de como o setor agrícola pode evoluir com responsabilidade ambiental e impacto positivo na economia local.”

Estas visitas inserem-se numa estratégia mais ampla da autarquia para valorizar o empreendedorismo, apoiar a competitividade empresarial e atrair investimento para o concelho de Santarém, promovendo um ambiente favorável à criação de emprego e à dinamização da economia local.



Fotos: Facebook Município de Santarém

## Nova Residência de Estudantes vai nascer na antiga Escola Prática de Cavalaria em Santarém

Foi formalizado o auto de consignação da empreitada que dará início à construção da nova Residência de Estudantes do Insti-

tuto Politécnico de Santarém, localizada nas instalações da antiga Escola Prática de Cavalaria, no coração da cidade de Santarém.

A cerimónia, realizada no Salão Nobre dos Paços do Concelho, contou com a presença de João Teixeira Leite, Presidente da Câmara Municipal de Santarém, João Moutão, Presidente do IPSantarém, e Delphine Gerardo, fundadora da Vomera - Building Solutions, que será a empresa escalabitana responsável pela obra.

Com um investimento público de 3,5 milhões de euros financiado pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), o projeto tem um prazo de execução de dez meses e irá permitir a criação de 131 novas camas para estudantes, reforçando significativamente a resposta habitacional da cidade no domínio do ensino superior.

Atualmente, estão ainda em curso as obras de mais duas residências para estudantes em Santarém - uma promovida também pelo Instituto Politécnico de Santarém e outra pelo ISLA Santarém - Instituto Politécnico - reforçando o posicionamento da cidade como um polo académico de excelência e um destino atrativo para estudantes de todo o país.



Foto: Vomera

## NormIA apresentado em Santarém: IA ao serviço da normalização e da competitividade empresarial

O Espaço Empresa de Santarém foi palco, no dia 14 de maio, da apresentação oficial do NormIA, um assistente virtual inovador baseado em Inteligência Artificial (IA), desenvolvido para apoiar cidadãos e empresas no acesso à informação normativa de forma simples, rápida e eficaz.

A sessão contou com a presença de representantes do Instituto Português da Qualidade (IPQ), do Município de Santarém e de diversas entidades ligadas à inovação, normalização e desenvolvimento empresarial, confirmando o papel do Espaço Empresa de Santarém como um polo de referência nacional no apoio ao tecido económico.

Durante o evento, foi realizada uma demonstração prática das funcionalidades do NormIA, evidenciando o seu potencial

como ferramenta de apoio à decisão e à conformidade legal. Através de uma interface simples e acessível, o NormIA está disponível 24 horas por dia para responder, em tempo real, a questões relacionadas com normas aplicáveis a produtos, serviços ou atividades, indicando, por exemplo, as obrigações normativas para cumprimento da legislação em vigor.

Desenvolvido com especial foco nas necessidades das Pequenas e Médias Empresas (PME), o NormIA surge como um instrumento valioso para reforçar a competitividade, inovação e internacionalização, facilitando o acesso à normalização técnica como um motor de desenvolvimento.

Mais do que um chatbot técnico, o NormIA representa um passo importante na democratização do acesso à informa-



Foto: Facebook Município de Santarém

ção normativa, promovendo cidadãos mais conscientes e empresas mais capacitadas para enfrentar os desafios dos mercados atuais.



# Vai nascer um novo hotel em Santarém com apoio de fundos europeus



Foto: Compete 2030

É já no próximo verão de 2026 que Santarém vai acolher uma nova unidade hoteleira: o Ribatejo Design Hotel, com um total de 141 unidades de alojamento, restaurante e bar, spa, piscina, um bowling de última geração e um parque de trampolins. O projeto é cofinanciado pelo COMPETE 2030.

De acordo com o Portugal 2030, “o Ribatejo Design Hotel promete transformar a região num destino de referência, impulsionando o desenvolvimento e atraindo visitantes de lazer, negócios e turismo religioso” e “pretende criar um conceito diferenciador, capaz de posicionar Santa-

rém como destino de eleição para turismo de lazer, negócios, religioso e de natureza. Surge como resposta às necessidades identificadas no mercado, proporcionando um espaço moderno, confortável e sustentável, alinhado com as tendências internacionais”.

A operação, promovida pela Viking Park, estará disponível a partir do verão de 2026, pretendendo “atrair visitantes não só pelo conforto e inovação das suas instalações, mas também pela vasta oferta de entretenimento, que inclui espaços como um bowling com 12 pistas e um parque de trampolins - uma novidade na região”.

“O Ribatejo Design Hotel insere-se numa estratégia de desenvolvimento local e a aposta em infraestruturas modernas e diferenciadoras visa atrair tanto turistas nacionais como internacionais, promovendo o turismo sustentável e a coesão territorial”, comunicou ainda o Portugal 2030, acrescentando que “a Viking Park acredita que este investimento será um marco para Santarém e um catalisador para novas oportunidades económicas, alinhando-se com os objetivos estratégicos do COMPETE 2030 para o fortalecimento da competitividade regional e nacional.

# FERSANT 2025 com balanço muito positivo

A FERSANT - Feira Empresarial da Região de Santarém, promovida pela NERSANT - Associação Empresarial da Região de Santarém, decorreu de 7 a 15 de junho no CNEMA, em Santarém, paralelamente à Feira Nacional da Agricultura. A edição deste ano contou com 52 empresas participantes, distribuídas por 90 espaços expositivos, e registou um aumento significativo de visitantes face a anos anteriores, reforçando o seu papel como palco privilegiado para a dinamização económica da região.

Ao longo do certame, realizaram-se diversas visitas institucionais, com destaque para a presença do Ministro da Agricultura e do Mar, José Manuel Fernandes, e do Comissário Europeu da Agricultura, Christophe Hansen, na inauguração, que elogiaram o dinamismo do tecido empresarial do Ribatejo e o contributo da FERSANT para a valoriza-

ção da economia local, e do Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, que realizou a sua última visita ao certame neste cargo, no dia 13 de junho.

Foram ainda recebidos na FERSANT diversos empresários do Senegal e de Cabo Verde, com destaque para João Fidalgo, Presidente do Conselho de Administração do Fundo Soberano de

Garantia do Investimento Privado da República de Cabo Verde, reforçando a atuação da associação enquanto Câmara de Comércio e Indústria, promovendo a atração de investimento externo para a região, cujo dinamismo económico foi apresentado na feira.

A FERSANT promoveu ainda, neste dia 13 de junho, diversas ações de capa-





citação e sensibilização. Em parceria com a empresa Exploretime, teve lugar o seminário “Cibersegurança e NIS2 no Agroalimentar”, ao qual se juntou a iniciativa “Expandindo Horizontes”, com enfoque nas oportunidades de internacionalização no âmbito do acordo comercial entre o Mercosul e a União Europeia. Foi ainda promovido um seminário sobre Gases Renováveis, abordando os desafios e oportunidades da transição energética no setor empresarial.

No dia 14 de junho, o stand do ISLA Santarém acolheu a apresentação oficial da nova Pós-Graduação em Sucessão em Empresas Familiares, dinamizada em parceria com a NERSANT. A sessão contou com a participação ativa de várias empresas expositoras, tendo resultado em três pré-adesões ao programa, o que reflete o interesse crescente das empresas da região em preparar de forma estratégica o futuro das suas estruturas familiares.

A FERSANT mantém ainda ativa, até ao final do mês de junho, a sua versão digital, através da plataforma online Compro no Ribatejo, permitindo às empresas prolongar a sua visibilidade e contacto com potenciais clientes e parceiros. O certame pode ser visitado em <https://compronoribatejo.pt/feira/xxxvi-fersant-2025-digital>.

Para mais informações sobre a NERSANT e o seu apoio ao tecido empresarial, os interessados devem entrar em contacto com a associação através da sua Direção de Associativismo: [da@nersant.pt](mailto:da@nersant.pt) ou 249 839 507 (chamada para a rede fixa nacional).



Fotos: NERSANT



# Intermarché investe 15 milhões de euros em nova loja em Torres Novas

O Intermarché, insígnia do Grupo Mosqueteiros, abriu uma nova loja em Torres Novas no dia 29 de maio, fruto de um investimento de 15 milhões de euros e da expansão da equipa para 130 colaboradores diretos. Esta abertura representa uma etapa decisiva na presença da insígnia na região e reforça o compromisso com o comércio de proximidade, o desenvolvimento local e a sustentabilidade.

A nova loja vem substituir o anterior espaço comercial que servia Torres Novas desde 1998, elevando significativamente a qualidade da oferta. Com uma área de venda de 2.600 m<sup>2</sup>, o edifício totaliza mais de 14 mil m<sup>2</sup> de construção, num lote urbano com 35 mil m<sup>2</sup>.

“Este é um investimento de grande

escala e com muito significado pessoal. Há já algum tempo que tinha uma grande vontade de avançar com a realocação da nossa loja e de dotá-la com novas valências, renovando a relação de proximidade com esta comunidade. Hoje, abrimos portas com orgulho e com sentido de missão: queremos contribuir para

melhorar a qualidade de vida de quem vive e trabalha em Torres Novas e arredores, respeitando sempre os valores que movem o Grupo Mosqueteiros – a solidariedade, a interdependência e a gestão responsável”, afirma Vasco Simões, responsável do Intermarché Torres Novas.





### Uma galeria comercial com novas valências para a comunidade

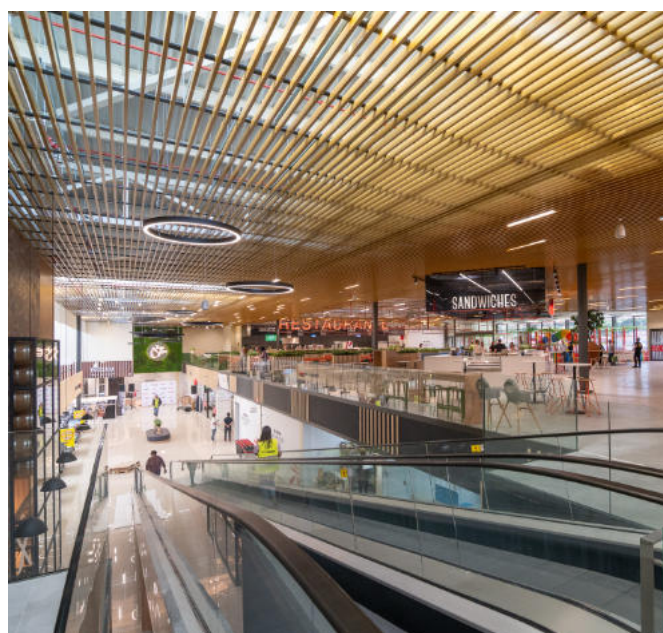
Para além da loja Intermarché, o projeto inclui uma galeria comercial inovadora, pensada para oferecer conveniência, bem-estar e uma resposta mais completa às necessidades da população. O espaço reúne oito lojas com áreas distintas, incluindo parafarmácia com serviço de ótica, papelaria, cafetaria, parque infantil e uma área de restauração com capacidade para 400 lugares sentados.

Uma das principais novidades do novo Intermarché Torres Novas é a pri-

meira parafarmácia do grupo Da Terra - o espaço Da Terra bem.estar. Com uma área de 300m<sup>2</sup>, a parafarmácia disponibiliza uma gama alargada de serviços, incluindo a ótica, o estúdio de cabelos e a cosmética, garantindo um atendimento completo num portefólio que ultrapassa os 10.000 produtos. O espaço Da Terra bem.estar será, também, palco de demonstrações conceptuais, que abrirão aos visitantes a oportunidade de conhecer e experimentar produtos premium na área do bem-estar.

Segundo Pedro Marques, Administra-

dor do Grupo Da Terra, “mais do que a expansão do nosso grupo, esta abertura concretiza uma afirmação do propósito que nos tem guiado desde o primeiro dia: estar ao lado das pessoas em todas as etapas da saúde e do bem-estar”. Pedro Marques acrescenta ainda que “é nossa ambição que, no curto prazo, a Da Terra bem.estar se torne uma referência para o universo de produtos com venda livre/não sujeita a receita médica, por isso, convido toda a região a visitar-nos e a conhecer a nossa oferta no novo Intermarché de Torres Novas”.





### Compromisso com a sustentabilidade

A nova loja destaca-se também por uma forte aposta na eficiência energética e em soluções ambientalmente responsáveis. O espaço dispõe de 1.248 painéis fotovoltaicos, com produção anual estimada em 1.530 MWh, permitindo cobrir cerca de 57% da energia consumida em período

diurno; produção de águas quentes através de recuperação de calor da central de frio; e utiliza refrigerante ecológico R744 (CO<sub>2</sub>), com impacto mínimo no aquecimento global, bem como sistema GTC (gestão técnica centralizada), que regula e otimiza automaticamente os consumos energéticos.

Com esta nova loja, o Intermarché reforça a sua ligação à comunidade tor-

rejana, apostando numa oferta mais diversificada, sustentável e próxima das pessoas. Este investimento reafirma o papel do Grupo Mosqueteiros enquanto motor de desenvolvimento local, assente num modelo de gestão único e num compromisso contínuo com a inovação, o serviço de qualidade e o apoio à economia nacional.



Fotos: Os Mosqueteiros



# LOGIFRIO abre plataforma no Montijo

Como parte da sua estratégia de crescimento, a LOGIFRIO acaba de abrir a sua nova plataforma no Montijo. A nova localização vem reforçar a presença da LOGIFRIO em Portugal, que neste momento já conta com duas outras localizações, nomeadamente em Riachos (Torres Novas) e Modivas (Vila do Conde).

A plataforma logística do Montijo tem cerca de 13 000m<sup>2</sup>, 26 cais e uma capacidade de cerca de 15.000 paletes. No design e conceção foram tidas em conta as melhores e mais atualizadas práticas de eficiência energética, fluidez de operação e rigoroso cumprimento da cadeia de frio.

A plataforma do Montijo foi desenhada tendo em conta os mais exigentes requisitos de qualidade e segurança alimentar e será certificada pelos referenciais mais exigentes da Global Food Safety Initiative, ou seja, IFS Logistics e BRC Storage and Distribution.

O edifício apresenta Certificação BREEAM, nível Excelente, demonstrando

o cumprimento de elevados padrões de sustentabilidade nos diversos aspetos que compõem a estrutura.

Vitor Figueiredo, CEO da LOGIFRIO, refere que “a abertura da Plataforma do Montijo é um passo muito importante da nossa estratégia. Além de aumentar significativamente a nossa capacidade operativa em todas as temperaturas, este novo armazém melhorará significativamente a cobertura de transportes na zona da grande Lisboa e na parte sul do país. Esta plataforma é, sem dúvida, uma referência nacional, quer pelo seu alto standard de qualidade quer pela grande fluidez de fluxos que permite.”

## Sobre a LOGIFRIO

A LOGIFRIO é uma referência enquanto operador ibérico, logístico e de transporte, focado nos produtos alimentares em temperatura controlada. Conta com uma cobertura de mais de 36 plataformas multitemperatura e uma capacidade superior a 700.000 m<sup>3</sup>, com cerca de 700 colaboradores e gere entregas em mais de 27.000 pontos na península ibérica. Enquanto membro da European Food Network, apresenta também uma cobertura europeia para movimentos de import e export. Atualmente, o grupo tem uma faturação de mais de 117 M€.



Foto: Logifrio

# Neoen inaugura o maior parque solar de Portugal e reforça vontade de investir no país

A Neoen, um dos principais produtores independentes mundiais de energia exclusivamente renovável, acaba de inaugurar o maior parque solar em Portugal, que passa também a ser o quarto maior ativo da empresa em operação a nível global. Com uma capacidade de 272 MWp, o parque é composto por duas centrais solares contíguas - a Central Solar de Rio Maior (204 MWp) e a Central Solar da Torre Bela (68 MWp) - ambas integralmente detidas pela Neoen. O parque está localizado no concelho da Azambuja, a cerca de 70 km a norte de Lisboa, e encontra-se ligado à subestação da REN, em Rio Maior, através de uma linha aérea de 400 kV.

O parque solar começou a injetar eletricidade na rede no final de 2024 e encontra-se agora totalmente operacional. A sua produção anual ultrapassará os 500 GWh de energia verde, o que equivale ao consumo de mais de 110.000 lares. Cerca de 80% da energia renovável produzida será adquirida pelo Estado Português, ao abrigo de dois contratos de aquisição de energia (PPA) com duração de 15 anos, atribuídos no leilão de capacidade renovável de 2019. A energia remanescente, bem como os certificados de origem, serão comercializados no mercado elétrico.

O parque solar foi construído em parcelas com uma dimensão média de 20 hecta-

res, separadas por corredores verdes que promovem a ligação aos 200 hectares de áreas de proteção da biodiversidade. Mais de 6.000 sobreiros foram preservados nessas áreas protegidas, e para garantir a integração paisagística e reduzir o impacto visual, foi criada uma cortina arbórea e arbustiva no perímetro da central, permitindo uma integração mais harmoniosa na paisagem envolvente.

As centrais solares de Rio Maior e Torre Bela foram desenvolvidas dentro do perímetro murado da Herdade da Torre Bela, uma propriedade com usos diversificados, que inclui várias atividades agrícolas e pecuárias. A Herdade da Torre Bela

faz parte dos terrenos pertencentes à Sociedade Agrícola da Quinta do Convento da Visitação, Sag, Lda. O parque solar foi construído numa área arrendada desta herdade, sendo que o uso do restante terreno permanece sob gestão exclusiva dos proprietários.

Contabilizando as centrais solares de Rio Maior e Torre Bela, a Neoen tem uma capacidade total de 326 MWp em operação ou em construção em Portugal. Os outros ativos são a Central Solar de Coruche (8,8 MWp) e a Central Solar do Seixal (2,2 MWp), ambas em operação, e a Central Solar do Foral (43 MWp), que está em fase de construção.





Adicionalmente, a Neoen dispõe de um pipeline diversificado de mais de 600 MW de projetos em desenvolvimento em Portugal, abrangendo as três tecnologias: solar, eólica e armazenamento. Entre estes, destacam-se vários projetos de baterias de larga escala, com várias centenas de megawatts. A Neoen está, também, a trabalhar ativamente no desenvolvimento de hibridizações através de um parque eólico e de uma grande bateria em Rio Maior e Torre Bela, um ponto estratégico na rede elétrica para a instalação deste tipo de infraestrutura.

A Neoen tem sido, desde 2017, pioneira e líder global no armazenamento em baterias, contando com uma experiência sólida neste domínio, com aproximadamente 400 MW de capacidade instalada na Europa e quase 1 GW de baterias com tecnologia grid-forming em operação na Austrália. Este tipo de solução, já aprovadas pelas operadoras de rede, prestam serviços de inércia e contribuem para a estabilização das redes elétricas — funcionalidades essenciais para operar sistemas com uma elevada penetração de energias renováveis, como é o caso de Portugal.

Matilde Azevedo, Head of Business Development da Neoen em Portugal, refere que “é com enorme orgulho que inaugura-

mos hoje o maior parque solar do país. Agradecemos, em particular, ao Ministério do Ambiente e da Energia, à Direção-Geral de Energia e Geologia (DGEG), à Agência Portuguesa do Ambiente (APA), à REN, ao Município de Azambuja e às entidades locais pelo apoio que permitiu tornar realidade as centrais solares de Rio Maior e Torre Bela. Nos últimos anos, desenvolvemos um pipeline significativo de novos projetos — não apenas na área solar, mas também de energia eólica e no armazenamento em baterias — e temos uma grande vontade de contribuir ativamente para as metas ambiciosas de Portugal no domínio das energias renováveis.”

Xavier Barbaro, CEO do Grupo Neoen, felicitou “a equipa em Portugal por esta importante conquista, que assinala também o 15.º aniversário da Neoen no país. Estamos determinados em aprofundar o nosso compromisso e em transformar Rio Maior num verdadeiro Hub de energia verde. Queremos partilhar a nossa experiência no armazenamento em baterias para reforçar a resiliência da rede elétrica portuguesa, tal como já fizemos com sucesso noutros países. Mais do que nunca, a Neoen está empenhada em oferecer soluções inovadoras para responder aos desafios do presente, quer em Portugal quer a nível global.”

### Sobre a Neoen

Fundada em 2008 e detida, desde abril de 2025, pela Brookfield Renewable Holdings SAS, a Neoen é uma das principais produtoras independentes mundiais de energia exclusivamente renovável, com especialização na produção de energia solar e eólica onshore, bem como em armazenamento de energia. A Neoen desempenha um papel ativo na aceleração da transição energética dos países onde opera, fornecendo energia limpa, local e a preços competitivos. É uma empresa em forte crescimento: a sua capacidade instalada ou em construção quadruplicou nos últimos seis anos, atingindo atualmente 8,9 GW, com a ambição de chegar aos 10 GW em 2025.

A Neoen opera cerca de 200 ativos distribuídos por três continentes. Entre os seus projetos emblemáticos destacam-se o Western Downs Green Power Hub, na Austrália, que inclui a maior central solar do país (460 MWp) e a Western Downs Battery (212 MW / 424 MWh); a Collie Battery (219 MW / 877 MWh), um dos sistemas de armazenamento em larga escala mais potentes do mundo; a maior central solar de França (300 MWp), em Cestas; e o maior parque eólico da Finlândia (404 MW), em Mutkalampi.



Fotos: NEOEN



## Comissão lança estratégia que visa fazer da Europa um local privilegiado para as empresas em fase de arranque e em expansão

A Comissão Europeia acaba de lançar a estratégia da UE para as empresas em fase de arranque e em expansão, “Choose Europe to Start and Scale”, a fim de fazer da Europa um local privilegiado para o lançamento e expansão de empresas mundiais orientadas para a tecnologia. A estratégia está em consonância com a iniciativa mais vasta “Escolher a Europa”, lançada pela presidente Ursula von der Leyen. Esta iniciativa centrou-se, em primeiro lugar, no desenvolvimento da componente científica, promovendo uma abordagem europeia unificada que visa atrair e reter talentos e reforçar a competitividade da Europa.

As empresas em fase de arranque e em expansão são essenciais para o futuro da Europa, uma vez que encorajam a inovação e um crescimento sustentável e contribuem para a criação de empregos de alta qualidade, para atrair investimentos e para reduzir as dependências estratégicas. No entanto, apesar de assentarem em bases sólidas, muitas destas empresas deparam ainda com dificuldades quando se trata de transferir ideias do laboratório para o mercado ou de se desenvolverem plenamente no mercado da UE.

A estratégia tem em conta estes desafios e visa prestar apoio às empresas ao longo de todo o seu ciclo de vida, do seu lançamento às fases de expansão e amadurecimento.

A estratégia identifica as principais necessidades das empresas em fase de arranque e em expansão e propõe uma série de ações que se articulam em torno de cinco domínios principais:

- Promover um ambiente favorável à inovação: tal como referido na Estratégia para o Mercado Único, é necessário diminuir a fragmentação e os encargos adminis-

trativos que pesam sobre as empresas e criar regras mais simples e mais favoráveis que sejam aplicáveis em todo o mercado único. A Comissão vai propor um 28.º regime europeu que visa simplificar as regras e reduzir os custos do fracasso, abordando aspetos críticos em domínios como a insolvência, o direito do trabalho e o direito fiscal. A carteira empresarial europeia permitirá assegurar interações digitais sem descontinuidades com as administrações públicas de toda a União graças a uma identidade digital unificada que poderá ser utili-





Foto: Dušan Cvetanović no Pexels

zada por todos os operadores económicos. A futura Lei Europeia sobre a Inovação continuará a apoiar a inovação, promovendo a criação de ambientes de testagem da regulamentação.

- Promover financiamentos mais eficazes: é necessário que as empresas em fase de arranque e em expansão possam beneficiar de melhores financiamentos, de um mercado de capital de risco da UE mais vasto e mais integrado e de uma maior participação dos investidores institucionais europeus. A iniciativa União da Poupança e dos Investimentos será essencial para desbloquear mais oportunidades de financiamento e investimento na UE. A fim de complementar esta iniciativa, a estratégia visa alargar e simplificar o Conselho Europeu da Inovação, implantar um fundo «Scaleup Europe» a fim de contribuir para colmatar o défice de financiamento das empresas de tecnologia profunda em expansão e desenvolver um Pacto Europeu de Investimento na Inovação voluntário a fim de persuadir grandes investidores institucionais a investir em fundos da UE, fundos de capital de risco e empresas em expansão não cotadas na bolsa.

- Apoiar a aceitação das empresas pelo mercado e a sua expansão: é necessário que as ideias possam passar mais rapidamente do laboratório para o mercado. A estratégia introduz uma iniciativa «Lab to Unicorn» que inclui os polos europeus de empresas em fase de arranque e em expansão e visa contribuir para ligar os ecossistemas universitários de toda a UE. Esta iniciativa apresenta um modelo para a concessão de licenças, a partilha dos direitos de autor e das receitas e a participação no capital das instituições académicas e dos seus inventores aquando da comercialização da propriedade intelectual (PI) e da criação de empresas derivadas, bem como orientações sobre as regras de propriedade intelectual aplicáveis no âmbito dos auxílios estatais.

- Atrair e reter os melhores talentos: para poderem atrair e manter os melhores talentos, as empresas em fase de arranque e em expansão necessitam de ter acesso às pessoas mais qualificadas. A estratégia introduz a iniciativa «Blue Carpet», centrada, nomeadamente, na formação dos futuros empresários, nos aspetos fiscais dos planos de opções sobre

ações concedidas aos empregados e no emprego transfronteiriço. A Comissão promoverá igualmente a Diretiva Cartão Azul e encorajará os Estados-Membros a criarem regimes acelerados para os empresários de países terceiros.

- Facilitar o acesso às infraestruturas, redes e serviços: o processo de introdução no mercado e de comercialização deverá ser mais curto e mais rápido. A estratégia propõe simplificar o acesso das empresas em fase de arranque e em expansão a infraestruturas tecnológicas e de investigação e harmonizar as obrigações contratuais que lhes são impostas através de uma Carta para o Acesso às Infraestruturas de Investigação destinada aos utilizadores industriais.

#### Próximas etapas

Os progressos serão devidamente acompanhados com base em indicadores-chave de desempenho globais.

A Comissão apresentará um relatório sobre a implementação da estratégia até ao final de 2027.

*Fonte: Comissão Europeia*

## Governo lança estratégia nacional para reforçar produção de cereais

O Governo apresentou a nova estratégia +Cereais, com o objetivo de inverter a trajetória de perda de área de cultivo e reforçar a autonomia alimentar de Portugal. A medida surge como resposta ao facto de o país apresentar atualmente um dos mais baixos níveis de autoaprovisionamento de cereais do mundo, situação que representa um risco para o abastecimento agroalimentar e a estabilidade económica.

A estratégia assenta em três grandes objetivos estratégicos:

- Aumentar a produção sustentável de

cereais;

- Melhorar o rendimento dos produtores;
- Reforçar a organização e a resiliência do setor.

Portugal tem vindo a perder área de cultivo de cereais, sobretudo devido à falta de competitividade face a culturas mais rentáveis, como o olival e o amendoal em zonas de regadio.

Esta realidade tem gerado défices alimentares persistentes, com impacto na balança comercial e nos equilíbrios ma-

croeconómicos.

Com a nova estratégia, o Governo pretende dinamizar o setor cerealífero, promovendo práticas agrícolas mais eficientes, incentivando a inovação, o associativismo e a valorização da produção nacional.

A estratégia +Cereais representa um passo firme no reforço da soberania alimentar e na valorização da agricultura portuguesa como motor de desenvolvimento sustentável e coesão territorial.

*Fonte: Governo de Portugal*



Foto: Pixabay no Pexels



# StartUP Voucher 2025-2026

Capacitação para a Criação do Próprio Emprego em Áreas de Base Tecnológica



Foto: Canva Studio no Pexels

O StartUP Voucher é uma iniciativa promovida pelo IAPMEI que visa **capacitar jovens** para a criação do próprio emprego, com especial enfoque em áreas de **base tecnológica** e com impacto positivo nos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, integrando a experiência e o sucesso das anteriores edições, com um modelo orientado para a inovação sustentável e para **práticas ESG** (Environmental, Social and Governance).

#### Quem pode participar?

- Jovens até aos 29 anos, licenciados, que não estejam a estudar, em formação, a trabalhar e que não tenham outras fontes de rendimento;

- Com domicílio fiscal nas regiões NUTS II Norte, Centro ou Alentejo;
- Com projetos em fase de ideia.

#### O que é apoiado

O StartUP Voucher apoia **iniciativas empresariais em fase de ideia**, promovendo a sua evolução através de um percurso estruturado em **três fases de desenvolvimento**, num total de **9 meses**, com:

- **Bolsa mensal** no valor de 900€ (até ao máximo de 2 bolsas/projeto).
- **Prémios intercalares** (1.500€ no início da 2ª e 3ª fases).
- **Prémio de concretização** (2.000€ após criação do próprio emprego).

Além disso, os participantes beneficiam de:

- Acesso à **Rede Nacional de Incubadoras**, ligação à **Rede Nacional de Mentores**, acompanhamento e networking com atividades práticas, conteúdo técnico, eventos de demonstração (Demo Days).
- Participação em sessões temáticas, bootcamps, skill labs e technical clinics.
- Imersão em ecossistemas empresariais.
- Apoio especializado em ESG e ODS (2030 Council).

As candidaturas estão abertas até **5 de agosto**.

Fonte: IAPMEI



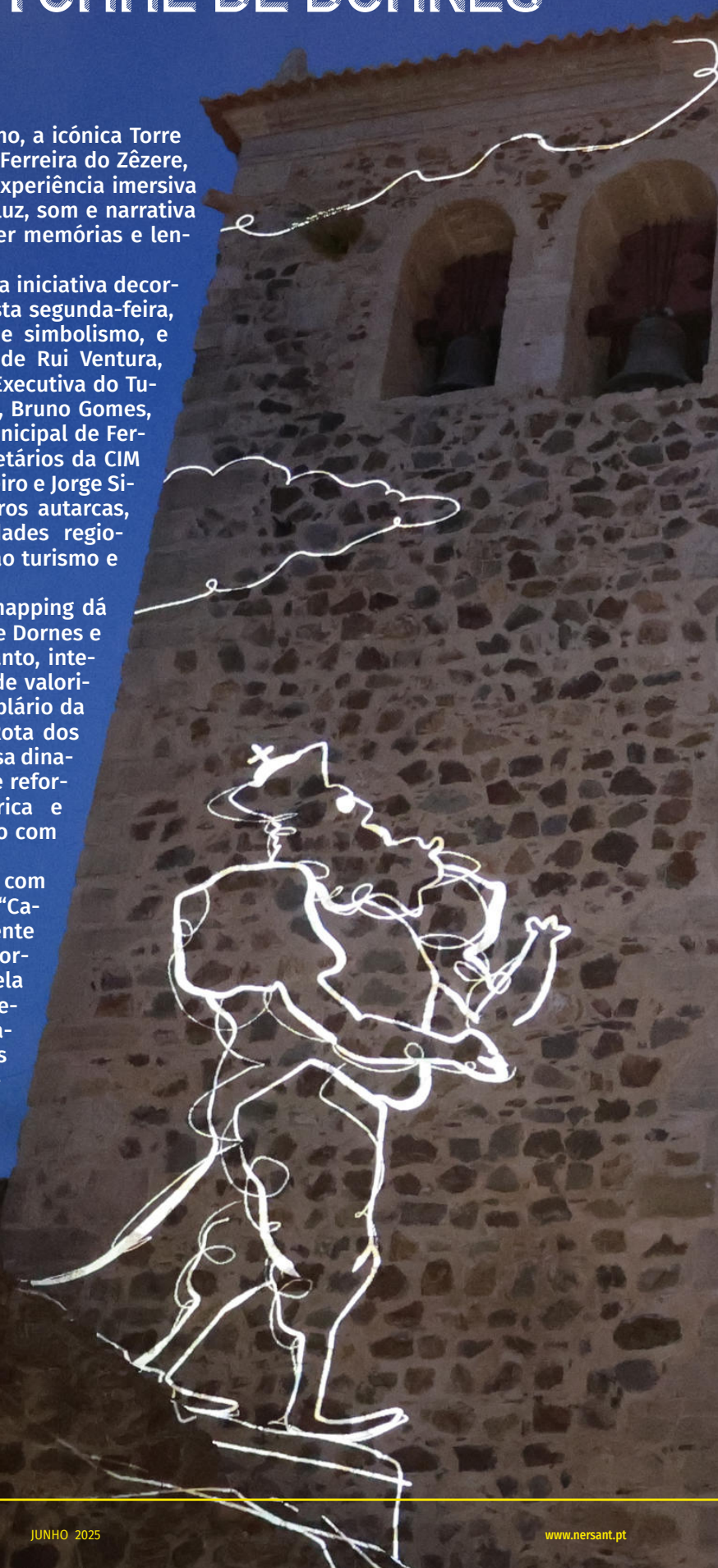
# NOVA EXPERIÊNCIA DE VÍDEO MAPPING INAUGURADA NA TORRE DE DORNES

Desde o dia 23 de junho, a icónica Torre Templária de Dornes, em Ferreira do Zêzere, oferece ao público uma experiência imersiva de vídeo mapping, onde luz, som e narrativa se entrelaçam para reviver memórias e lendas do passado.


O lançamento oficial da iniciativa decorreu ao início da noite desta segunda-feira, num ambiente repleto de simbolismo, e contou com a presença de Rui Ventura, presidente da Comissão Executiva do Turismo Centro de Portugal, Bruno Gomes, presidente da Câmara Municipal de Ferreira do Zêzere, dos secretários da CIM Médio Tejo, Miguel Pombeiro e Jorge Simões, bem como de outros autarcas, representantes de entidades regionais e nacionais ligadas ao turismo e da comunidade local.

A projeção de vídeo mapping dá vida às lendas da Torre de Dornes e de Nossa Senhora do Pranto, integrando-se na estratégia de valorização do património templário da região, promovida pela Rota dos Templários. Esta oferta visa dinamizar o turismo cultural e reforçar a identidade histórica e espiritual de um território com séculos de legado.

A cerimónia iniciou-se com a abertura da exposição “Cavaleiros Templários”, patente no Posto de Turismo de Dornes. A mostra, cedida pela Outrem – Associação de Defesa do Ambiente e Património, convida os visitantes a refletirem sobre a presença templária na região, através de uma seleção cuidada de conteúdos informativos e visuais.







Seguiu-se um cortejo cerimonial que conduziu os participantes até à Torre de Dornes, onde teve lugar uma envolvente recriação histórica, com a participação da Associação Thomar Honoris. Os visitantes foram transportados até à época medieval, com a oportunidade de explorar um acampamento templário, assistir a demonstrações de esgrima histórica e apreciar uma exposição de trajes e armamentos usados pelos cavaleiros da Ordem do Templo.

O ponto alto da noite foi a estreia da nova experiência de vídeo mapping, que passou a integrar a oferta turística e cultural da região do Médio Tejo, ficando disponível em permanência para que, qualquer visitante, autonomamente e a partir das 20h00, possa visualizar.

Durante a tarde, Ferreira do Zêzere acolheu uma reunião da Rede Nacional da Rota dos Templários, na qual foram debatidos temas estruturantes para o futuro da Rede. Entre os destaques da sessão, salientam-se a apresentação do projeto museológico da Torre de Dornes, o arranque da preparação do 1.º Encontro Nacional da Rota dos Templários Portugal, a apresentação do programa “Crescer com o Turismo” – do Turismo de Portugal e uma reflexão sobre a importância das atividades de recriação histórica.

A Rede Nacional tem como missão garantir o desenvolvimento e consolidação da Rota dos Templários a nível nacional, reforçando o seu papel enquanto motor de coesão territorial, valorização patrimonial e promoção turística.

Por sua vez, a Rota dos Templários resultou das candidaturas da CIM Médio Tejo e dos municípios, aprovadas na Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior do Turismo de Portugal.



## Alcanena reforça dinâmica empresarial com novos espaços de apoio ao empreendedorismo

O concelho de Alcanena deu mais um passo na consolidação do seu ecossistema empreendedor com a inauguração de dois novos equipamentos estratégicos: o Espaço Empresa e o TEAR Alcanena, ambos inaugurados no dia 28 de maio.

Instalado na Praça Marechal Carmona, o Espaço Empresa funciona agora como ponto central de apoio às empresas locais e futuros investidores, integrando-se no edifício onde já opera o Espaço Cidadão. Já o TEAR Alcanena, situado no Cine-Teatro São Pedro, surge como uma incubadora de negócios e espaço de cowork moderno, destinado a dar vida a ideias e impulsionar novos projetos empresariais.

O momento solene foi seguido por uma mesa redonda, sob o mote “O Futuro é Hoje: Desafios, Inovação e Oportunidades em Movimento”, na Praça 8 de Maio. O debate contou com intervenções de figuras-chave do panorama institucional e empresarial: Rui Anastácio, Presidente da Câmara Municipal

de Alcanena, Paulo Mauritti, do IAPMEI, João Samartinho, do Instituto Politécnico de Santarém e Nuno Macedo, da Portugal Ventures, com moderação de Vitor Ferreira, CEO da Startup Leiria.

Estas inaugurações refletem o compro-

misso do Município com a atração de talento, valorização do tecido empresarial local e estímulo à inovação, através de uma política ativa de proximidade e de criação de condições para a instalação e crescimento de negócios sustentáveis.



Foto: IAPMEI

## Politécnico de Tomar tem projeto FMC-Fire aprovado

O Instituto Politécnico de Tomar viu aprovado o projeto “FMC-Fire”, financiado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER), através do Programa temático Inovação e Transição Digital (COMPETE 2030) do Portugal

2030, num montante de 250 000 €.

Este projeto visa a determinação do risco de exposição e gestão de ativos da Proteção Civil em incêndios florestais através da análise remota do teor de humidade dos combustíveis florestais.

Para este efeito, será instalada uma rede de equipamentos de recolha de dados, 24 horas por dia, 365 dias por ano, em zonas pré-selecionadas, de regiões com maior risco de incêndios florestais, de Norte a Sul de Portugal, nomeadamente no Médio Tejo, Pinhal Interior, Beira e Serra da Estrela, Cávado, Coimbra e Algarve.

A partir dos dados recolhidos serão desenvolvidos modelos de Inteligência Artificial com vista à predição de tendências de comportamentos no que diz respeito ao risco de incêndios florestais e à gestão racional dos ativos da Proteção Civil, nas regiões em estudo.

O FMC-Fire é coordenado pelo Instituto Politécnico de Tomar, em parceria com a Universidade do Minho e os Institutos Politécnicos de Coimbra e da Guarda, em colaboração técnica e operacional, na área da Proteção Civil, com o Comando Sub-Regional de Proteção Civil do Médio Tejo.



Foto: IPTomar



# Ferreira do Zêzere lança Incubadora de Empresas e Espaço de Coworking

O Município de Ferreira do Zêzere apresenta um novo projeto de apoio ao empreendedorismo e à inovação local com a criação da incubadora de empresas e do espaço de coworking, localizados no Edifício da Central de Camionagem. Este equipamento tem como objetivo dinamizar o tecido económico do concelho, apoiando a criação de novas empresas, projetos inovadores e promovendo a colaboração entre empreendedores.

A incubadora de empresas constitui-se como um núcleo de apoio ao empreendedorismo de base local, onde os promo-

tores de ideias de negócio poderão encontrar condições favoráveis ao seu desenvolvimento, incluindo espaços de trabalho, apoio técnico e ligação a redes de conhecimento e investimento. Já o novo espaço de coworking permitirá a partilha de infraestruturas por profissionais independentes, freelancers, pequenas empresas ou trabalhadores remotos, promovendo a colaboração, o networking e a troca de experiências.

Podem candidatar-se pessoas singulares ou empresários em nome individual com ideias de negócio inovadoras com in-

teresse para o território, bem como empresas com menos de 12 meses de atividade e projetos com potencial de crescimento, entre outros casos justificados, sujeitos à aprovação da Câmara Municipal.

Com a criação da incubadora de empresas e do espaço de coworking, o Município de Ferreira do Zêzere reforça a sua aposta estratégica no apoio ao empreendedorismo, à fixação de talento jovem e à diversificação económica local, contribuindo para a criação de emprego qualificado e para a valorização do território.



Foto: Município de Ferreira do Zêzere



## Chamusca apresenta Centro de Empreendedorismo de Impacto da Lezíria do Tejo (CEILT)



Foto: Município da Chamusca

No âmbito da Semana da Ascensão 2025, o Município da Chamusca apresentou dia 25 de maio, o Centro de Empreendedorismo de Impacto da Lezíria do Tejo (CEILT), uma nova estrutura sediada no concelho que visa promover a inovação social, o desenvolvimento de competências e a criação de oportunidades em toda a região da Lezíria do Tejo.

O CEILT é uma estrutura e espaço de capacitação, incubação e apoio a projetos de empreendedorismo de impacto, com intervenção em toda a região, a partir da Chamusca. Resulta de uma candidatura apresentada ao programa nacional “Centros de Empreendedorismo de Impacto” do Portugal Inovação Social, promovida pela Associação Tempos Brilhantes, em parceria com a SEA – Agência de Em-

preendedores, entidade responsável pela dinamização da Fábrica do Empreendedor na Chamusca.

O Município da Chamusca assume o papel de investidor social, reforçando o seu compromisso com o desenvolvimento social e económico sustentável da região, numa clara aposta em soluções inovadoras que produzam impacto real na vida das pessoas e no futuro da região.

Este centro vai disponibilizar ações de capacitação, mentoria, incubação e acompanhamento intensivo de projetos com impacto social, dirigidas a jovens até aos 35 anos, pessoas em idade ativa, estudantes com perfil empreendedor e cidadãos em situação de vulnerabilidade social.

Além disso, o CEILT apoia as entidades da economia social da região, através

de formações para equipas técnicas e dirigentes, apoio ao desenvolvimento de respostas sociais inovadoras e acompanhamento na elaboração de candidaturas a financiamentos.

O CEILT promoverá ainda ações educativas em contexto escolar, com o objetivo de fomentar o empreendedorismo social entre os mais jovens e incentivar a sua participação ativa na resolução de desafios locais.

O CEILT marca o início de uma nova etapa para a região da Lezíria do Tejo. Com este centro, o Município da Chamusca reafirma o seu compromisso com um território mais inclusivo, resiliente e preparado para os desafios do futuro, onde a inovação social é colocada ao serviço das pessoas e do desenvolvimento sustentável.



# Politécnico de Santarém acolhe Final Regional POLIEMPREENDE 2025

Decorreu na primeira semana de junho, no ConceptLAB da ESGTS – Escola Superior de Gestão e Tecnologia do Politécnico de Santarém, a Final Regional do Concurso Poliempreende, o maior e mais antigo concurso de ideias do Ensino Politécnico em Portugal.

Estiveram a concurso os 12 projetos vencedores dos concursos de ideias das Escolas do IPSantarém. Os três primeiros classificados do DIGITUP, SPORTUP, AGROUP e HEALTHUP, garantiram o direito a participar na Final do STARTIPS – Start in IPSantarém, que cumulativamente é a Final Regional do concurso Poliempreende, apurando o representante do Politécnico de Santarém, na Final Nacional POLIEMPREENDE, que este ano decorre na Universidade de Aveiro.

O Júri, composto por representantes da Caixa Geral de Depósitos, Município de Santarém, SGS / DataColab, Centro de

Empreendedorismo de Impacto da Lezíria e pelo vencedor do Concurso Regional edição de 2024, Tomás Marques, decidiu atribuir o 1.º Lugar do concurso ao projeto GO BRAILLE, do aluno da Escola Superior de Gestão e Tecnologia do Politécnico de Santarém, João Neves, que criou uma bengala inteligente equipada com um leitor ótico capaz de identificar letras e palavras em superfícies escritas e convertê-las num componente tátil em Braille embutido. Este dispositivo visa proporcionar maior independência a pessoas com deficiência visual, permitindo-lhes aceder a textos de forma autónoma e em tempo real.

Nos 2.º e 3.º lugares do concurso, ficaram o projeto MaréTECH, oriundo também da Escola Superior de Gestão e Tecnologia do Politécnico de Santarém, uma plataforma inovadora que combina a previsão do tempo e agitação marítima,

com dados de análise de performance direcionada aos surfistas; e o ECuidar, uma plataforma digital integrada para a vigilância remota de sinais vitais no domicílio, pensada principalmente para doentes crónicos. O projeto visa promover o autocuidado, reduzir idas desnecessárias aos serviços de saúde e fomentar a literacia digital e em saúde dos utilizadores. Foi concebido com enfoque na sustentabilidade, inovação e humanização dos cuidados de saúde. Esta ideia foi desenvolvida por alunos do Mestrado em Gestão de Unidades de Saúde.

No computo global dos concursos de escola e na final/final regional, foram atribuídos prémios num valor de 30.000 €, com uma especial referência aos parceiros patrocinadores, Caixa Geral de Depósitos, SGS / DATAcolab, Startup Portugal, Empowered Startups e Startup Leiria.



Foto: Facebook IPSantarém

## Santarém: 38 empresas do distrito reconhecidas com o Estatuto INOVADORA COTEC 2025

A região de Santarém reforça a sua posição no panorama da inovação empresarial nacional, com 38 empresas a conquistarem o Estatuto INOVADORA COTEC 2025. Este reconhecimento, promovido pela COTEC Portugal em parceria com os principais bancos nacionais, distingue organizações com elevado desempenho em inovação, solidez financeira e estratégia competitiva.

Estas empresas integram um universo alargado que, a nível nacional, foi responsável por 832 milhões de euros em investimento em Investigação e Desenvolvimento (I&D) em 2023 - um valor que representa 30% da despesa total em I&D do setor empresarial português, evidenciando o papel determinante destas organizações no sistema nacional de inovação.

A 5.ª edição da iniciativa registou 1551 candidaturas e atribuiu 1154 Estatutos INOVADORA COTEC, traduzindo uma crescente adesão a esta certificação voluntária que já se impõe como sinal de credibilidade, inovação e confiança junto de clientes, investidores e parceiros.

O reconhecimento atribuído às 38 empresas da região de Santarém reforça a cen-

tralidade do território na dinamização da inovação e competitividade nacional, evidenciando um ecossistema cada vez mais robusto, colaborativo e orientado para o futuro. Ourém foi o concelho com mais Estatutos atribuídos (8), seguindo-se Alcanena e Cartaxo (5 em cada um dos concelhos) e Santarém (com 4 Estatutos atribuídos). No ranking distrital seguem-se Rio Maior e Torres Novas (3 estatutos em cada concelho), Benavente, Chamusca e Entroncamento (2 Estatutos em cada um dos concelhos) e Almeirim, Coruche, Golegã e Tomar (com apenas 1 Estatuto em cada território).

José Carlos Bucha, Gerente e Diretor Comercial da SPR Esperanças - única empresa distinguida no concelho de Tomar - declarou, em comunicado remetido à Revista Ri-

batejo Invest sobre este assunto: "Sentimo-nos profundamente honrados por receber, pelo terceiro ano consecutivo, o Estatuto de PME Inovadora atribuído pela COTEC. Este reconhecimento traduz o esforço contínuo e dedicado da nossa equipa na busca pela inovação e melhoria constante, demonstrando que, mesmo estando sediados fora dos grandes centros urbanos, somos capazes de competir ao mais alto nível nacional", afirmou o responsável, acrescentando que "ser distinguidos entre as empresas mais inovadoras do país constitui uma motivação adicional para continuarmos a investir em tecnologia e na qualificação dos nossos colaboradores, com o propósito de oferecer soluções cada vez mais avançadas e competitivas aos nossos clientes," acrescentou.

**inovadora'25**

**COTEC Portugal**

O Estatuto **INOVADORA COTEC 2025** é atribuído à empresa

**J.J.M.ESPERANÇA, LDA**

por ter atingido elevados padrões de **inovação, solidez financeira, e desempenho económico.**

12 de Junho de 2025

Filipe de Botton,  
PRESIDENTE DA DIRECÇÃO

Jorge Portugal,  
DIRECTOR-GERAL

Parceiros Financeiros: Banco Montepio, BPI, bankinter, CA, Millennium, novobanco, Santander

Parceiro Institucional: BPI

Parceiros de Informação: DGEEC, INPI

Foto: SPR Esperanças



# Inovadora COTEC 2025 - Distrito de Santarém

EMPRESA	DIMENSÃO	CONCELHO	SETOR
PRODYALCA - COMÉRCIO DE PRODUTOS QUÍMICOS, LDA	PME	ALCANENA	COMÉRCIO
JOAQUIM FRANCISCO INÁCIO, SUCESSORES, S.A.	PME	ALCANENA	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
INDUTAN - COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PELES, S.A.	PME	ALCANENA	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
DEMOSCORE, LDA	PME	ALCANENA	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
DERMA-LEATHER - COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PELES, S.A.	PME	ALCANENA	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
TORRIBA - ORGANIZAÇÃO DE PRODUTORES DE HORTOFRUTÍCOLAS, S.A.	PME	ALMEIRIM	COMÉRCIO
CIBEN - IT AND BUSINESS SOLUTIONS, S.A.	PME	BENAVENTE	INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
NUTRICEAL FOODS, S.A.	PME	BENAVENTE	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
CARLOS V.REBELO, LDA	PME	CARTAXO	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
GREEN APPLE - INTERNATIONAL TRADING, LDA	PME	CARTAXO	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
INVENTIVEMATL, LDA	PME	CARTAXO	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
AGROSPORT - PRODUTOS, EQUIPAMENTOS E TÉCNICA AGRÁRIA, LDA	PME	CARTAXO	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
VERSO MOVE, LDA	PME	CARTAXO	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
KTUBO INJECTION, LDA	PME	CHAMUSCA	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
SISAV - SISTEMA INTEGRADO DE TRATAMENTO E ELIMINAÇÃO DE RESÍDUOS, S.A.	PME	CHAMUSCA	ENERGIA E RESÍDUOS
I.T.S. - INDÚSTRIA TRANSFORMADORA DE SUBPRODUTOS, S.A.	PME	CORUCHE	ENERGIA E RESÍDUOS
ZONE SOFT - FABRICO DE PRODUTOS SOFTWARE, UNIPESSOAL, LDA	PME	ENTRONCAMENTO	INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
COMTEMP - COMPANHIA DOS TEMPEROS, LDA	PME	ENTRONCAMENTO	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
MENDES GONÇALVES, S.A.	PME	GOLEGÃ	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
CERTIGY - ARQUITETURA E ENGENHARIA, LDA	PME	OURÉM	CONSULTORIA E ATIVIDADES CIENTÍFICAS
FATIPERFIL - SERRALHARIA, LDA	PME	OURÉM	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
FARPORTUGAL - INDÚSTRIA DE ARTIGOS RELIGIOSOS, LDA	PME	OURÉM	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
ECOPAINT, S.A.	PME	OURÉM	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
SEGMENTOPONTO4 - GABINETE DE ARQUITECTURA, LDA	PME	OURÉM	ALOJAMENTO E RESTAURAÇÃO
ECODEPUR - TECNOLOGIAS DE PROTECÇÃO AMBIENTAL, LDA	PME	OURÉM	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
VIGOBLOCO - PRÉ-FABRICADOS, S.A.	PME	OURÉM	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
TRIGÉNIUS - TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, S.A.	PME	OURÉM	INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
INVEPE - INDÚSTRIA DE VEÍCULOS PESADOS, S.A.	PME	RIO MAIOR	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
TRANSCOL - CIMENTOS E ARGAMASSAS, LDA	PME	RIO MAIOR	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
SIFUCEL - SÍLICAS, S.A.	PME	RIO MAIOR	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
ANKIX SYSTEMS, LDA	PME	SANTARÉM	INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
ASFERTGLOBAL, LDA	PME	SANTARÉM	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
TRIMNW, MOULDED PARTS AND MONWOVENS, LDA	PME	SANTARÉM	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
THE GRAIN FREE COMPANY, S.A.	PME	SANTARÉM	COMÉRCIO
J.J.M.ESPERANÇA, LDA	PME	TOMAR	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
A TRANSPORTADORA IDEAL DE MINDE, LDA	PME	TORRES NOVAS	TRANSPORTES
ARTELONGA - ARTEFACTOS DE BETÃO E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	PME	TORRES NOVAS	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS
LUÍS LEAL & FILHOS, S.A.	PME	TORRES NOVAS	INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS

## Altri investe 75 milhões de euros na conversão Biotek para produzir fibras solúveis

Investimento conta com o apoio do Estado Português, através da AICEP e permitirá atingir uma capacidade de produção de fibras solúveis de 180 mil toneladas/ano. Após a conclusão do investimento, até final de 2026, o Grupo contará com uma capacidade de produção instalada superior a 300 mil toneladas/ano, totalmente direcionada aos mercados externos. As fibras solúveis destinam-se à indústria têxtil, farmacêutica e alimentar, constituindo um mercado avaliado em cerca de 6 mil milhões de euros.

A Altri, um dos maiores players da bioeconomia em Portugal, vai converter a sua unidade Biotek, localizada em Vila Velha de Ródão, que atualmente produz pasta branqueada para papel (BEKP) passando a produzir, na conclusão do projeto, fibras solúveis (DWP) maioritariamente destinadas à indústria têxtil.

Este investimento, que tornará a Altri um dos produtores de referência de fibras para têxtil da Europa, ultrapassa 75 milhões de euros, contando com o apoio da AICEP – Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal.

“Estamos muito satisfeitos com todo o apoio e suporte que sentimos por parte da AI-

CEP e do Ministério da Economia na concretização do investimento. Um investimento crítico para Portugal, que passa a contar com duas unidades industriais que produzem fibras solúveis, maioritariamente orientadas para a indústria têxtil, dando um forte contributo para a descarbonização da fileira”, adianta José Soares de Pina, CEO da Altri.





O mesmo responsável adianta que “é fundamental o comprometimento de toda a sociedade na construção de um mundo mais sustentável e na progressiva adoção de produtos de base natural, sustentáveis e recicláveis”.

O CEO da Altri afirma ainda que “a conversão desta unidade apresenta fortes ganhos ambientais, incluindo no processo de fabrico, utilizando as mais modernas tecnologias. Este investimento transformará a Altri num Grupo de referência europeu na produção de fibras para a indústria têxtil e num forte contribuinte para a descarbonização”.

As fibras solúveis (DWP) são uma matéria-prima de base para um conjunto alargado de produtos, entre os quais na indústria têxtil, sendo um substituto natural das fibras de origem fóssil. A sua aplicação estende-se a outros produtos nomeadamente na área farmacêutica mas

também na indústria alimentar, produtos de higiene ou certo tipo de embalagens.

Estima-se que o mercado de fibras solúveis tenha um valor de cerca de 6 mil milhões de euros e deverá atingir os 7,6 mil milhões de euros em 2033. A procura global de fibras solúveis é liderada pela Ásia, que absorve cerca de 6,5 milhões de toneladas, com a Europa ocidental a consumir 0,6 milhões e a América do Norte 0,5 milhões.

A crescente procura de produtos à base de biomateriais, criou oportunidades para a transformação de bio fábricas que transformavam madeira em pasta papel para unidades mais eficientes e com menor pegada ambiental, passando a fabricar fibras solúveis. Mais de 71% das marcas de moda comprometeram-se a substituir fibras de origem fóssil por fibras de origem natural. Em termos globais, de acordo com estudos realizados,

63% dos consumidores expressam a sua preferência por produtos ambientalmente sustentáveis.

O investimento da Altri deverá estar concluído no final de 2026. Após a conclusão, o Grupo contará com uma capacidade de produção instalada superior a 300 mil toneladas/ano, totalmente direcionada aos mercados externos, tendo em consideração que a sua unidade Caima, localizada em Constância, está exclusivamente dedicada ao fabrico desta matéria-prima.

A Europa responde, em 2025, por 14% da capacidade de produção instalada de fibras solúveis, com os maiores produtores a estarem localizados na Alemanha, Suécia e Áustria.

A Altri continuará a explorar, através de uma intensa atividade de investigação e desenvolvimento, o potencial da nossa floresta, e a aplicação em diversos produtos e soluções.



Foto: Altri Group

## Trigénus premiada no ESET Partner Meeting 2025

A Trigénus, sediada em Fátima, concelho de Ourém, consolidou a sua posição de destaque no setor da cibersegurança ao ser reconhecida com três prémios durante o ESET Partner Meeting 2025, realizado no dia 29 de maio, em Ílhavo.

O evento, que reuniu mais de uma centena de parceiros da ESET, foi palco de partilha de estratégias comerciais, apresentação do futuro programa ESET Partner Connect e debate sobre as ciberameaças mais recentes, como os infostealers e fraudes digitais que têm vindo a impactar o mercado português.

A Trigénus foi homenageada com o 1.º lugar TOP Sales, o 1.º Lugar TOP Upgrades

e o 2.º Lugar TOP New Business. De acordo com a empresa, “estes prémios são o reflexo direto do empenho e profissionalismo de toda a nossa equipa, da confiança dos nossos clientes e da relação sólida que temos vindo a construir com a ESET ao longo dos anos” e “reforçam o nosso compromisso em continuar a inovar, crescer e entregar valor com consistência e proximidade”.

A distinção obtida reforça a relação de confiança e cooperação de longa data entre a Trigénus e a ESET, destacando uma abordagem centrada na evolução tecnológica, segurança digital e proximidade com o cliente.

Com os olhos postos no futuro, a Trigénus reforça o seu compromisso com soluções de cibersegurança robustas, personalizadas e preparadas para os desafios emergentes do mercado.



Fotos: Trigénus



## Silvex reforça compromisso com a sustentabilidade na PLMA 2025 em Amesterdão

Nos dias 20 e 21 de maio, Amesterdão voltou a ser o centro europeu da inovação no setor das marcas próprias com mais uma edição da PLMA – Private Label Manufacturers Association. A Silvex, referência nacional em soluções sustentáveis de embalagem com sede em Benavente, marcou presença no certame, reforçando o seu posicionamento junto de decisores internacionais e parceiros de negócio.

Com um stand dinâmico e uma abordagem orientada para a sustentabilidade e a eficiência, a empresa apresentou as suas mais recentes soluções ecológicas pensadas para marcas próprias. A aposta em materiais inovadores e processos ambientalmente responsáveis captou o interesse de diversos profissionais, numa edição marcada pela crescente procura de alternativas com menor impacto ambiental.

“Foi um prazer receber tantos visitantes e partilhar ideias sobre o futuro sustentável do setor. Saímos desta edição

ainda mais motivados para continuar a transformar o mercado”, afirmou a equipa da Silvex em balanço da participação.



Foto: LinkedIn Silvex

## Casa Mendes Gonçalves leva inovação e sabor português à PLMA 2025 em Amesterdão

A Casa Mendes Gonçalves, marca de referência nacional no setor dos condimentos e molhos sediada na Golegã, marcou presença na edição de 2025 da PLMA – Private Label Manufacturers Association, que se realizou nos dias 20 e 21 de maio, em Amesterdão.

Reconhecida pela sua abordagem criativa e pela valorização da identidade portuguesa, a Casa Mendes Gonçalves apresenta-se como embaixadora da inovação gastronómica nacional, dando a conhecer produtos diferenciadores no competitivo mercado das marcas próprias.

Entre os destaques da sua participação estiveram a icónica mostarda clássica, símbolo de sabor e tradição, bem como duas inovações ousadas e contemporâneas: Mango Number Five – uma fusão exótica de manga e pimenta habanero; e Uh, Honey, Honey – uma combinação surpreendente de mel e jalapeño fermentado, com assinatura da agrofloresta da empresa, localizada na Golegã.

Foto: LinkedIn Casa Mendes Gonçalves

# TEMAHOME eleva o design português na INDEX Dubai 2025

A TEMAHOME, sediada no concelho de Tomar, marcou presença na edição de 2025 da INDEX Dubai, uma das feiras internacionais mais relevantes no setor do design de interiores, destacando-se pelo seu contributo na discussão global sobre os novos paradigmas do luxo.

No dia 21 de maio, a Diretora de Marketing e Comunicação da TEMAHOME, Teresa Poças, foi oradora convidada no painel “O Novo Luxo: Projetando para Silêncio, Qualidade e Consciência”, integrado no programa Design Talks. Na sua intervenção, Teresa apresentou

a visão estratégica da marca, enfatizando a importância de incorporar tranquilidade, sustentabilidade e elegância funcional no design contemporâneo.

“Uma vida calma é um privilégio - e essa sensação de calma deve ser refletida no design. Mesmo quando enraizada no luxo, a própria quietude se torna uma forma de luxo em um mundo sobrecarregado de informações e stress. O verdadeiro desafio está em traduzir essa calma em design e, ao mesmo tempo, se destacar. Num mundo que valoriza cada vez mais a simplicidade, o

objetivo é garantir que tudo não acabe por parecer igual. Acreditamos que o que diferencia uma peça é a qualidade dos materiais, a atenção ao detalhe e a funcionalidade que dá sentido à sua forma”, frisou Teresa Poças.

A presença da TEMAHOME na INDEX Dubai integra-se no projeto Inter Wood & Furniture, promovido pela AIMMP – Associação Portuguesa das Indústrias da Madeira e do Mobiliário, com o apoio do COMPETE 2030, LISBOA 2030, Portugal 2030 e da União Europeia.

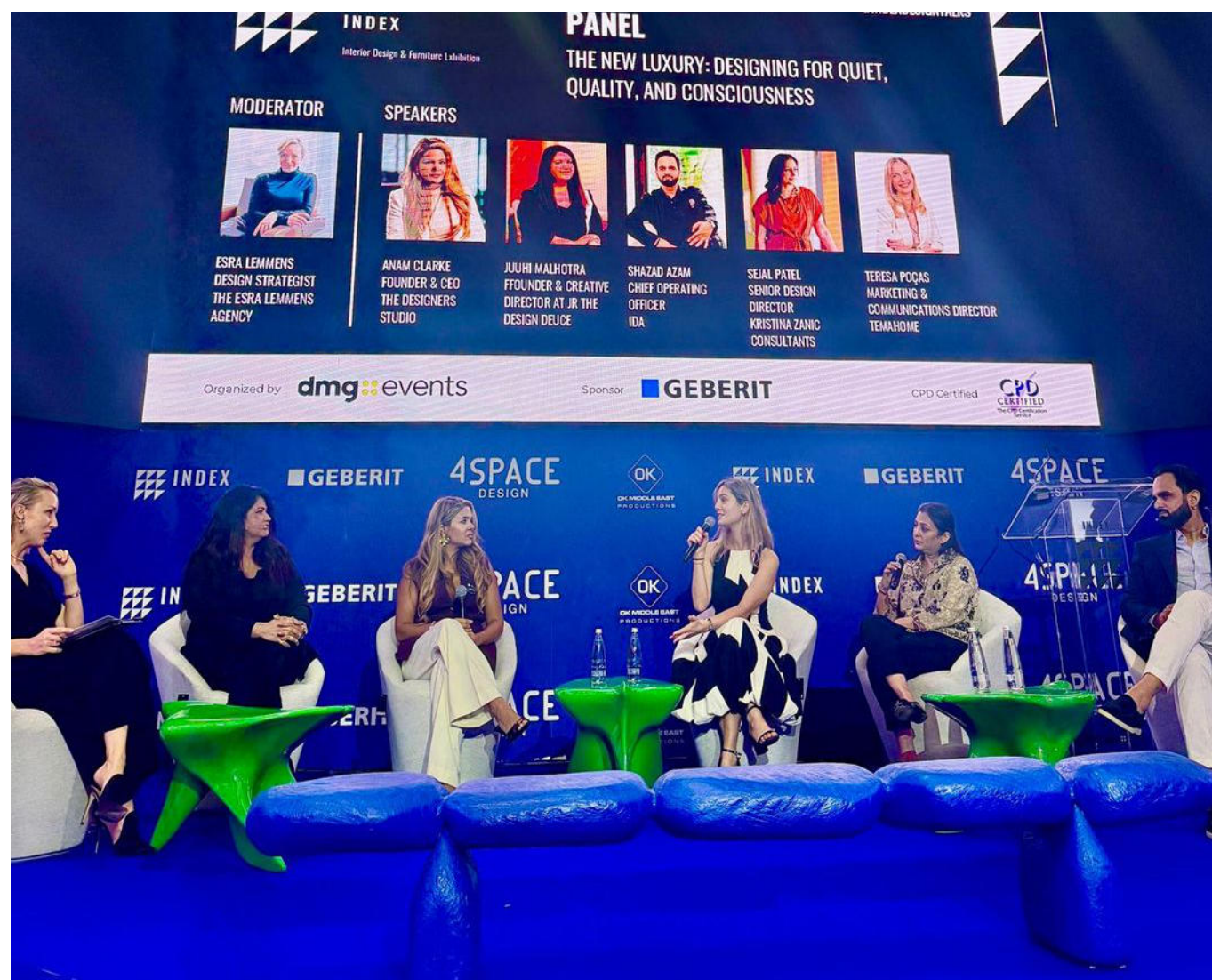


Foto: LinkedIn TEMAHOME



# Digidelta reforça liderança na impressão digital com inovação e sustentabilidade na FESPA 2025

A Digidelta, sediada em Torres Novas, voltou a destacar-se no cenário internacional da impressão digital ao marcar presença na FESPA 2025, em Berlim, com um portefólio centrado na inovação, eficiência e compromisso ambiental. A empresa levou à maior feira europeia do setor duas das suas marcas - decal® e BIOND Films - reforçando a sua posição como referência tecnológica no mercado da comunicação visual.

A marca decal® apresentou soluções concebidas para agilizar processos e democratizar o acesso a materiais de qualidade superior. Tecnologias como Bubble Free, Dot Matrix e Overlaminated destacaram-se pela capacidade de reduzir o tempo e complexidade de aplicação, minimizar custos operacionais e garantir um acabamento sem falhas, mesmo para utilizadores não especializados.

Já a recém-lançada BIOND Films assumiu o protagonismo no campo da sustentabilidade. Com filmes de base biológica compostos por 85% de materiais de origem vegetal, a marca demonstrou que é possível atingir elevados padrões de qualidade, re-

duzindo simultaneamente mais de 80% das emissões de CO<sub>2</sub> face às alternativas convencionais.

A FESPA 2025 foi ainda palco da distinção da Digidelta pela Mimaki Europe, pelo segundo ano consecutivo, pela venda de mais de 500 equipamentos da marca japonesa na Península Ibérica - um feito que reafirma a solidez da parceria e a excelência no suporte técnico prestado.

Durante a feira, a Mimaki apresentou ainda inovações relevantes, como a impressora UJV300 DTF-75, livre de substâncias SVHC e CMR, e os modelos têxteis Tx330-1800/B e JV200-160, que conjugam alto desempenho e sustentabilidade, em linha

com as preocupações ambientais do setor.

Num setor em constante transformação, a Digidelta reforça o seu posicionamento estratégico como agente de mudança: integra tecnologia de vanguarda, responde aos desafios ambientais e antecipa tendências de mercado.

“A presença da Digidelta na FESPA 2025 foi, mais do que uma exibição de produtos, uma afirmação de valores. Com um portefólio que integra tecnologia de ponta, soluções sustentáveis e uma abordagem orientada para a eficiência, a empresa reafirma a sua posição de referência no panorama internacional da impressão digital”, referiu a Digidelta.



Foto: Digidelta

# Rubies in the Rubble chega a Portugal com exclusividade no El Corte Inglés

O melhor ketchup do Reino Unido chega finalmente às prateleiras portuguesas e é feito com tomate 100% português pela Casa Mendes Gonçalves.

Já é possível encontrar em Portugal aquele que foi distinguido pelo The Sunday Times como o “melhor ketchup do Reino Unido”. A Rubies in the Rubble chega com exclusividade ao El Corte Inglés, disponível nas lojas de Lisboa e Gaia, e traz consigo uma história que une sabor, origem e consciência.

Produzido com tomate 100% português, o ketchup Rubies in the Rubble é feito pela Casa Mendes Gonçalves, na Golegã, e combina ingredientes de elevada qualidade com uma receita inovadora e mais nutritiva. Em vez de recorrer ao tradicional açúcar refinado, a marca substitui grande parte do doce por puré de

maçã e pêra – frutas excedentes e imperfeitas que, de outra forma, seriam desperdiçadas. O resultado é um produto com menos açúcar e um perfil nutricional mais equilibrado, sem comprometer o sabor.

Esta abordagem, que alia excelência à sustentabilidade, já evitou o desperdício





cio de mais de 951 toneladas de alimentos e a emissão de mais de 800 toneladas de CO<sub>2</sub>, posicionando a Rubies in the Rubble como uma marca pioneira na nova geração de alimentos com propósito.

“Depois da aquisição de parte da marca em 2024, tínhamos como objetivo trazer o ketchup Rubies in the Rubble para Portugal – produzido com tomate 100% português, com sabor e consciência. É um passo importante na nossa estratégia de internacionalização, com foco na Europa, e estamos muito satisfeitos por o fazer com exclusividade no El Corte Inglés. Ao longo de maio, vamos estar nas lojas de Lisboa e Gaia com ações de degustação para dar a conhecer este produto tão diferenciador ao público português”, afirma Ricardo Ferreira, Diretor Geral da MG Foods & Care, área comercial da Casa Mendes Gonçalves.

A Rubies in the Rubble estará em des-

taque nas lojas El Corte Inglés de Lisboa e Gaia, com ações de experimentação nos dias 17 e 18 de maio (Lisboa) e 24 e 25 de maio (Gaia).

#### Sobre a Rubies in the Rubble

A Rubies in the Rubble é uma marca britânica de condimentos sustentáveis, reconhecida pelo The Sunday Times como produtora do “melhor ketchup do Reino Unido”. Criada em 2012, nasceu com a missão de combater o desperdício alimentar, transformando frutas e vegetais excedentes em produtos saborosos e com impacto positivo. O seu ketchup, agora produzido com tomate 100% português pela Casa Mendes Gonçalves, substitui o açúcar refinado por puré de maçã e pêra, garantindo um perfil nutricional mais equilibrado e um sabor autêntico. Com mais de 951 toneladas de alimentos salvos e 800 toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas, a

Rubies in the Rubble é um exemplo de como é possível unir sabor, sustentabilidade e inovação.

#### Sobre a Casa Mendes Gonçalves

A Casa Mendes Gonçalves é uma empresa líder no setor alimentar em Portugal, dedicada à produção e distribuição de produtos de qualidade superior, com destaque para os vinagres, molhos e piri-piri. Atualmente, as suas marcas são a Paladin, Peninsular, Moreno, Sacana, Biomit, Rubies in the Rubble e Dona Puzza, que refletem os valores de qualidade e a essência portuguesa, tanto no mercado nacional quanto internacional. A Casa Mendes Gonçalves trabalha diariamente com o objetivo ser uma referência na alimentação do futuro, com rentabilidade e exigência, impactando positivamente as suas pessoas, a sociedade e o meio ambiente.



Imagens: Rubies in the Rubble

# Pistelli Engenharia chega a Almazán com oportunidades de emprego e negócios

A Pistelli Engenharia, com instalações em Constância, no distrito de Santarém, chega a Espanha e inaugura a sua nova fábrica em Almazán, Sória. Com mais de 40 anos de experiência no mercado, a empresa luso-brasileira expande o seu negócio dedicado ao desenvolvimento de projetos e à fabricação de armazéns e estruturas em lona. Estima-se que sejam criados cerca de 31 postos de trabalho nos próximos anos.



Fotos: Pistelli

A cerimónia de inauguração, que decorreu dia 13 de junho, marca o início de um investimento de capital na ordem dos 1,5 milhões de euros, que, para além de gerar emprego direto na região, contribuirá também para o dinamismo do comércio local.

A Pistelli é uma empresa em crescimento, com sede no Estado de São Paulo

(Brasil), tendo-se expandido em pouco tempo para Ponta Porã (Paraguai), Constância (Portugal) e agora para Espanha, alargando assim a sua atividade da América do Sul ao mercado europeu.

A Pistelli Engenharia é uma empresa pioneira, especializada no fabrico de estruturas e coberturas para armazenamento logístico, bem como na comercialização e

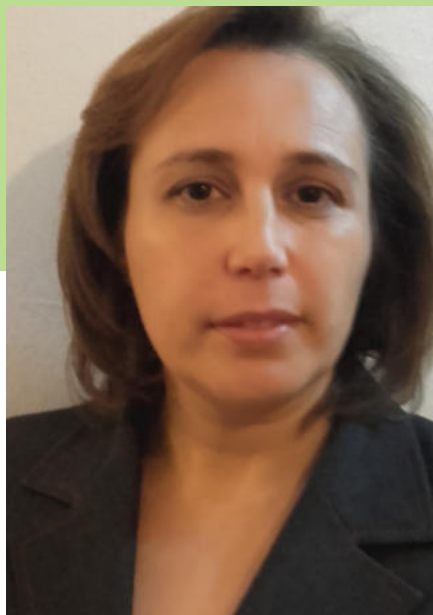
aluguer de estruturas insufláveis, pavilhões estruturados e coberturas tensionadas, produtos estes reconhecidos pela sua qualidade e versatilidade.

A chegada da Pistelli à província de Sória foi possível graças a uma parceria entre a Federação das Organizações Empresariais de Sória (FOES), o Fundo Europeu de Investimento e o Município de Almazán.



## Curso de Contabilidade e Fiscalidade do Instituto Politécnico de Tomar: Uma oportunidade para a região do Médio Tejo

Carla Joaquim - Coordenadora do CTeSP em Contabilidade e Fiscalidade do Instituto Politécnico de Tomar



**Politécnico  
de Tomar**  
Polytechnic University

Foto: IPTomar

O Curso de Técnico Superior Profissional (CTeSP) em Contabilidade e Fiscalidade, promovido pelo Instituto Politécnico de Tomar, tem como objetivo responder às necessidades da região do Médio Tejo, oferecendo uma formação que garante um amplo mercado de trabalho para os seus estudantes. Na região, verifica-se uma carência de quadros intermédios qualificados, além de baixos níveis de formação profissional, o que torna este curso uma peça fundamental para o desenvolvimento económico local.

Este curso proporciona aos interessados a oportunidade de obter um Diploma de Técnico Superior Profissional (nível 5), que não só facilita o acesso ao mercado de trabalho, mas também possibilita a continuidade de estudos superiores. O Instituto Politécnico de Tomar, através da Escola Superior de Gestão, oferece duas licenciaturas com forte incidência nas áreas de Contabilidade e Gestão de Empresas, ampliando assim as possibilidades de formação e crescimento académico dos estudantes.

O CTeSP em Contabilidade e Fiscalidade, atualmente em funcionamento em Torres Novas, foi criado para preencher as lacunas de formação superior identificadas pelos associados da NERSANT (Associação Empresarial da Região de Santarém). Com esta iniciativa, contribuímos para elevar o nível de qualificação profissional na região, promovendo estágios em empresas locais, o que favorece o desenvolvimento de competências práticas em contabilidade e fiscalidade, além de ampliar as oportunidades de emprego. Para as empresas, a formação de recursos humanos qualificados representa uma vantagem competitiva e uma contribuição para a sustentabilidade económica.

O curso oferece conhecimentos em sistemas de informação de contabilidade financeira e de gestão, capacitando os estudantes a realizar operações contabilísticas, fiscais e de gestão administrativa de recursos, tanto em entidades com fins lucrativos quanto sem fins lucrativos.

Com uma duração de dois anos (qua-

tro semestres), o curso inclui três semestres de aulas presenciais e um estágio de 640 horas. Para estudantes que já trabalham, há a possibilidade de realizar o estágio nas próprias empresas onde atuam.

Atualmente, uma turma já concluiu a componente letiva com uma taxa de sucesso de 90% no primeiro ano e 100% no segundo ano, demonstrando a eficácia do curso e o potencial de sucesso dos estudantes.

Estão abertas as candidaturas para o próximo ciclo do curso, que será realizado em Torres Novas, em parceria com a NERSANT, em regime pós-laboral, com aulas previstas entre as 19h00 e as 23h00.

As inscrições podem ser através do site [www.ipt.pt](http://www.ipt.pt) na seção de candidaturas, ou pelo link direto: <https://www.ipt.pt/candidaturas/?id=84>. A 2.ª fase de candidaturas decorre entre 07 de julho e 13 de agosto.

Não perca esta oportunidade de investir na sua formação e no seu futuro profissional!

## A importância da Inteligência Artificial na Gestão de Equipas de Vendas

Rui Frade - Docente da Licenciatura em Gestão Comercial do ISLA Santarém - Instituto Politécnico



Foto: ISLA Santarém

Enquanto docente e diretor do curso de Gestão Comercial do ISLA Santarém – Instituto Politécnico, e também consultor de empresas, tenho acompanhado de perto os desafios e oportunidades que a Inteligência Artificial (IA) tem vindo a trazer ao sector comercial. A gestão eficaz de equipas de vendas sempre representou um desafio significativo para empresários e gestores. Atualmente, com a crescente integração da IA no mundo empresarial, é fundamental compreender o papel transformador que esta tecnologia pode desempenhar nas áreas comercial e de vendas, sobretudo na otimização de equipas.

A IA proporciona às empresas a possibilidade de melhorar substancialmente o desempenho das suas equipas comerciais, através da análise preditiva, automatização de processos e personalização da experiência do cliente. Uma das grandes vantagens é a capacidade de antecipar comportamentos e necessidades dos consumidores, permitindo uma abordagem comercial mais eficaz e personalizada.

Ferramentas baseadas em IA, como os sistemas de Customer Relationship Management (CRM) inteligentes, conseguem analisar grandes volumes de dados e ge-

rar insights preciosos. Estas informações são essenciais para que gestores possam direcionar melhor as suas equipas, definindo estratégias comerciais precisas, aumentando a produtividade e reduzindo o desperdício de tempo e recursos.

Além disso, a utilização da IA na monitorização e avaliação do desempenho individual e coletivo permite uma gestão mais justa e objetiva das equipas. A tecnologia possibilita identificar com maior precisão os pontos fortes e áreas a melhorar de cada colaborador, facilitando a atribuição de formação adequada e reforçando a motivação e o empenho dos profissionais.

Outro benefício significativo é a automação das tarefas administrativas repetitivas, permitindo que os comerciais dediquem mais tempo ao contacto direto com os clientes. Esta mudança não só aumenta a eficiência, mas também promove relações mais próximas e duradouras com os clientes.

Importa ainda referir que a integração bem-sucedida da IA nas vendas não é apenas uma questão tecnológica, mas também um exercício de liderança e visão estratégica. O líder comercial do futuro deverá possuir não só competências técni-

cas, mas também capacidade de adaptação a novos modelos de negócio orientados por dados. Compreender o potencial das ferramentas de IA e saber aplicá-las em contexto real será determinante para o sucesso das equipas e da própria organização.

Por outro lado, a inteligência artificial pode igualmente contribuir para melhorar a experiência do colaborador. Com recursos analíticos e sistemas de apoio à decisão, os comerciais sentem-se mais capacitados e confiantes, o que se traduz numa performance superior e num clima organizacional mais positivo.

Assim, o investimento em IA, aliado a uma cultura de aprendizagem contínua, coloca as empresas numa posição privilegiada para liderar mercados, inovar e gerar valor sustentável no longo prazo.

Em suma, a Inteligência Artificial não vem substituir o papel do gestor ou da equipa de vendas, mas sim potencializar o seu desempenho, tornando-os mais eficazes e competitivos. Investir nesta tecnologia representa uma decisão estratégica essencial para quem pretende manter-se competitivo num mercado em constante evolução.





# OFERTA FORMATIVA NERSANT



Formação Modular Certificada



Formação na Área Digital



Formação Ação



Formação Inicial de Formadores



Formação para Ativos das Empresas



Formação para Ativos da Economia Social



Oferta Formativa à Distância



Plano de Formação  
[www.nersant.pt](http://www.nersant.pt)

**NERSANT**  
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

**Ribatejo**

# CANDIDATURAS A FUNDOS COMUNITÁRIOS



**A NERSANT  
APOIA E EXECUTA!**

**Para mais informações  
contacte-nos:**

249 839 500 ou [geral@nersant.pt](mailto:geral@nersant.pt)