
RELATÓRIO E CONTAS NERSANT 2021

Índice

I – Introdução.....	5
1. Síntese geral de gestão.....	7
2. Actividades desenvolvidas por Centro de Responsabilidades	13
2.1. Institucional.....	15
2.1.1 Direcção	16
2.1.2. Gabinete de Apoio e Comunicação.....	18
2.2 Estruturas Horizontais	23
2.2.1 Comissão Executiva	24
2.2.2 Departamento Administrativo, Financeiro e Recursos Humanos	26
2.2.3 Departamento de Apoio Técnico, Inovação e Competitividade	28
2.2.4 Departamento de Associativismo, Marketing e Eventos.....	52
2.2.5. Departamento de Formação e Qualificação.....	67
2.2.6. Departamento de Tecnologias de Informação, Comunicação e Electrónica.....	73
2.3 Estruturas Descentralizadas	75
2.3.1. Núcleo da NERSANT dos Concelhos de Abrantes, Constância, Mação e Sardoal.....	76
2.3.2. Núcleo da NERSANT do Cartaxo	77
2.3.3. Núcleo da NERSANT de Santarém	78
2.3.4. Núcleo da NERSANT de Ourém	79
2.3.5. Núcleo da NERSANT da Região do Sorraia	81
2.3.6. CIES – Startup Santarém	82
2.3.7. Startup Ourém	83
3. Relatório Económico e Financeiro	85
4. Demonstrações Financeiras	95
5. Perspectivas de gestão para 2022	117
6. Proposta de Aplicação dos Resultados	121
7. Parecer do Conselho Fiscal	123
8. Certificação Legal de Contas	127
9. Anexo: Participação de Empresas e Instituições 2021.....	133

I. INTRODUÇÃO

A economia portuguesa deverá manter um perfil de crescimento no horizonte de projeção, num contexto em que a invasão militar da Rússia à Ucrânia introduz elevada incerteza. O Produto Interno Bruto (PIB) cresce 4,9% em 2022 (4,9% em 2021) e converge nos anos subsequentes para taxas mais próximas do ritmo estimado de crescimento de longo prazo: 2,9% em 2023 e 2,0% em 2024. A expansão da atividade económica traduz-se num aumento do emprego e numa redução da taxa de desemprego.

A inflação aumenta em 2022 para 4,0%, e reduz-se para 1,6% em 2023 e 2024. O aumento da inflação em 2022 está associado à subida do preço das matérias-primas, energéticas e outras, e à manutenção de constrangimentos nas cadeias de abastecimento globais. A recuperação da procura dos serviços mais afetados pela pandemia contribui também para o aumento da inflação. Estes efeitos dissipam-se no horizonte de projeção, mas são parcialmente contrabalançados por pressões acrescidas sobre salários e preços, num contexto de utilização mais intensiva dos recursos na economia portuguesa.

A invasão da Ucrânia pela Rússia em finais de fevereiro contribui para intensificar as pressões inflacionistas e para limitar o dinamismo económico na área do euro e em Portugal. O conflito veio agravar a subida de preços das matérias-primas energéticas e de diversos bens primários. O impacto negativo sobre a atividade decorre também da redução da confiança das famílias e dos empresários, da turbulência nos mercados financeiros, bem como dos efeitos das sanções impostas à Rússia sobre os fluxos comerciais e financeiros. No exercício de projeção, assume-se que não se verifica uma escalada do conflito e o impacto destes fatores se dissipa no médio prazo.

A atividade económica beneficia de maiores recebimentos de fundos da União Europeia e da manutenção de condições financeiras favoráveis, apesar de o mercado antecipar um aumento gradual das taxas de juro. A projeção assenta também no pressuposto de que os constrangimentos de oferta global se extinguem em 2023.

A economia portuguesa volta a convergir com a área do euro no período 2022-24 e continua a apresentar taxas de inflação inferiores. A taxa de crescimento média do PIB em Portugal no período 2022-24 é superior em 0,6 pp à projetada pelo BCE para a área do euro em março. À semelhança do observado em 2021, a evolução do IHPC é mais moderada em Portugal, traduzindo-se num diferencial de inflação de -0,7 pp em média no período considerado.

As projeções apresentam uma incerteza acrescida e o balanço de riscos é enviesado em alta para a inflação e em baixa para a atividade, especialmente em 2022. Uma deterioração do enquadramento externo da economia portuguesa, determinada pelo escalar do conflito na Ucrânia, constitui o principal fator de risco. Tal implicaria uma intensificação das pressões inflacionistas e um impacto mais negativo sobre a confiança e os fluxos comerciais – incluindo a possibilidade de maiores problemas nas cadeias de fornecimento globais. O impacto da materialização destes riscos, que descreve um cenário adverso para a economia portuguesa. O aumento de incerteza é parcialmente contrabalançado por uma melhoria da situação epidemiológica.

O crescimento projetado para o PIB é inferior em 0,9 pp em 2022 e em 0,2 pp em 2023 face ao considerado no Boletim Económico (BE) de dezembro de 2021, e permanece inalterado em 2024. A revisão do ano corrente reflete o menor crescimento no quarto trimestre de 2021 e indicadores mais fracos no primeiro trimestre de 2021, a par do impacto da perda de poder de compra induzida pela subida da inflação e das hipóteses menos favoráveis de enquadramento externo. A inflação foi revista em alta, refletindo os valores elevados recentes e a revisão em alta das hipóteses para o preço do petróleo e outras matérias-primas.

1. Síntese geral de gestão

O ano de 2021, continuou a ser um ano atípico e de grandes dificuldades para a generalidade dos setores económicos, que naturalmente tinham de ter os seus efeitos negativos na Nersant. Continuou a não ser possível executar em pleno a generalidade dos seus objetivos. Com o confinamento no 1º trimestre, para além do cancelamento de muitas iniciativas outras houve em que a adesão foi extremamente limitada.

Em termos de execução orçamental, os valores ficaram muito abaixo da expectativa, em especial porque se perspetivava que 2021 a atividade pudesse normalizar para níveis pré-pandémicos. Nos Rendimentos foram -46,9%, em especial devido à diminuição da Prestação de Serviços (-50,4%) e Subsídios à Exploração (-42,9%), sendo que nos Gastos foram -41,1%, com especial destaque para os Fornecimentos e Serviços Externos (-65,9%).

No que respeita aos resultados do exercício, foram novamente negativos, também muito influenciados pelas imparidades registadas (-103.580,75€) e os Resultados líquidos negativos em -145.455,75€, na NERVENTURE SGPS.

Os aspetos mais relevantes do exercício foram os seguintes:

1. Grau de organização e satisfação dos serviços internos da associação

Com a continuidade da pandemia, que contou com muitos constrangimentos no 1º trimestre, com o encerramento de muitos setores de atividade, a Nersant procurou minimizar estes efeitos negativos, utilizando as ferramentas eletrónicas para as sessões, nomeadamente webinar, reforçou a formação on-line. Mantivemos os contatos com as empresas associadas através de telefone ou reunindo por via teams. Foi possível dinamizar a atividade nas suas startup's, em especial na de Santarém, que apesar da pandemia, esteve com uma ocupação na ordem dos 90%. Na medida do possível, deu continuidade aos projetos em curso, em especial na área da formação, internacionalização e empreendedorismo. Com a Startup de Santarém em pleno funcionamento, foi possível concretizar muitas iniciativas nesta infraestrutura, em especial na ligação ao empreendedorismo.

2. Projetos / candidaturas aprovados

Em 2021, foi possível candidatar alguns projetos que irão dar apoio de Consultoria às empresas, procurando-se melhorar as competências de Gestão dos empresários e qualificar as empresas, bem como apoiar de melhor forma o empreendedorismo na região.

Assim, os projetos em curso ou que terão o início da sua execução em 2022, são os seguintes:

DESIGNAÇÃO DO PROJETO	ÁREA	PROGRAMA
AIP - Negócios no Mundo Proj. 038063	Internacionalização	COMPETE
Business+ 2.0 Projeto 0019	Empreendedorismo	ALENTEJO 2020
Emprego + Digital (Acordo Cooperação IEFP/NERSANT)	FORMAÇÃO	IEFP
Farm to Fork - Proj. 71965	Empreendedorismo	Compete 2020
Formação Modular Certificada Alentejo	FORMAÇÃO	POISE
Formação Modular Certificada Centro	FORMAÇÃO	POISE
Inovar 2.0 Projeto 0090	Inovação	ALENTEJO 2020
Médio Tejo + Empreendedor	Empreendedorismo	Centro 2020
Melhor Turismo	FORMAÇÃO	COMPETE
MOVE PME	FORMAÇÃO	COMPETE
PAECPE	EMPREENDEDORISMO	IEFP
Ribatejo International Promotion 0752-FEDER-0043	iINTERNACIONALIZAÇÃO	Alentejo 2020

4. Volume de rendimentos e resultados

O total dos rendimentos ascendeu a **1.76 milhões de euros**. O decrescimento foi de **4,79%**, comparativamente a 2020.

O total do ativo teve uma evolução negativa, tendo decrescido 6,31% (13,51% em 2020). Os créditos a receber decresceram 11,64% (-948.270,20€), devido ao encerramento de projetos em que não foram utilizadas as verbas todas aprovadas.

O total do passivo teve um decrescimento (-9,93%), em especial pelos Outros Passivos Correntes (-29,50%), despesas descativadas de projetos aprovados em anos anteriores. Realce, também, no aumento das dívidas a fornecedores (+69,01%), no montante de 250.631,90€.

Os indicadores de desempenho, quando comparados com 2020, até foram significativamente positivos, apesar de terem ficado aquém do desejável e natural, devido aos constrangimentos da operação, resultante da crise pandémica.

5. Comunicação.

A atividade decorreu de forma normal, tendo em atenção as contingências:

- Foram remetidas 174 (+49) notas de imprensa;
- No Portal da Nersant foram colocadas 319 notícias(-63), o portal Vale do Tejo manteve a sua dinâmica com 6 notícias e o Nersant Social 36 notícias(+14), num total global de 412 notícias carregadas(+2).

Nas redes sociais, foram partilhadas 319 notícias, sendo que a Nersant tem 7908 (+404) seguidores no Facebook, 265 (-65) no Twitter, 3462 (+691) no LinkedIn e 472 (+141) no Instagram.

Em 2021, continuamos a publicar o Novidades, tendo sido remetidas 233 newsletter's. Também se editou a Revista Nersant 2020 e as 12 edições da Revista Ribatejo Invest, com periodicidade mensal. De referir que até Setembro, só foram feitas as edições digitais.

6. Recursos Humanos.

Em 2021, não foram renovados os contratos a termo certo (3) pelo que houve uma diminuição de 3 colaboradores no quadro da associação.

7. Reforço associativo.

O nível de adesão das empresas à Nersant, apesar de todas as contingências, a estrutura associativa saiu reforçada com a adesão de mais **39 empresas** (68 em 2020), que compara com 91, em 2019. Os concelhos de Santarém (9) e Ourém (6), foram os que registaram maior crescimento.

Em 2021, já foi possível voltar a visitar empresas associadas: 400 (159 em 2020). Mesmo assim, ainda visitamos 61 empresas não associadas (102 em 2020).

Também é de destacar o número de empresas, instituições e ativos de empresas associadas que se envolveram ao longo do ano de 2021 nas atividades da NERSANT: **15.421 (14.913 em 2020)**.

Uma das situações que contribui para a manutenção da dinâmica associativa, foi a realização de atividades on-line, com especial destaque para:

- Seminários: foram realizados 55 seminários, que contou com a presença 2.192 participantes, uma média de 39 por sessão;
- Realizamos 9 Feiras Mostras Digitais que contou com a participação de 831 expositores;
- Foi dinamizado o portal Compro no Ribatejo, que contava com 1.382 empresas (1074 em 2020) e 4.767 produtos (1.538 em 2020).

Em 2021, foi criado O Cartão de Sócio Digital, que foi remetido a todos os associados. Desta forma, pretendemos seguir os tempos atuais, reforçando a digitalização da ligação com os nossos associados.

Também foi lançado um Protocolo com as empresas associadas que o pretendam, por forma a dar melhores condições e/ou descontos às empresas associadas e seus colaboradores. Com esta iniciativa, pretende-se aumentar os negócios entre as empresas associadas.

8. Internacionalização.

O projeto “RIBATEJO GLOBAL - Promoção e capacitação do Ribatejo, apoiava a internacionalização das empresas e a atração de investimento estrangeiro”, tendo sido concluída a sua execução. Também foram realizados vários Roadshow’s: **Roadshow França (online) | 15 de março, Roadshow Bélgica (online) | 22 de abril, Roadshow Estados Unidos da América (online) | 13 de maio,**

O projeto “RIBATEJO BUSINESS INTELLIGENCE - Promoção e internacionalização da Região do Ribatejo de forma inteligente”, visa promover a imagem e capacidades da Região a nível nacional e internacional, tendo-se realizado alguns Roadshow’s: **Roadshow Eslováquia (online) | 24 de março, Roadshow Uruguai (online) | 08 e 09 de setembro e Roadshow Macau (online) | 15 de setembro**

O projeto “RIBATEJO INTERNATIONAL PROMOTION - Promoção e internacionalização da Região” visa promover a imagem e capacidades da Região a nível nacional e internacional, atraindo importadores estrangeiros para a Região, aumentar as exportações da Região, potenciando não só ferramentas já existentes, mas também criando novas ferramentas de apoio. No ano de 2021 foi iniciado o planeamento do projeto, não tendo ainda sido realizadas ações.

O projeto “NEGÓCIOS NO MUNDO”, foi aprovado em 2018 e resulta de uma candidatura da AIP, ao SISTEMA DE INCENTIVOS “INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME”, na modalidade de PROJETOS CONJUNTOS, em co-promoção com sete associações empresariais. No caso concreto e no que respeita a atividades NERSANT no projeto, foram organizadas, em 2021, uma missão empresarial online aos EUA, bem como a Missão Inversa/NERSANT Business Online 2021, tendo contado com a participação de 88 empresas portuguesas e 158 estrangeiras.

Face às condicionantes resultantes da pandemia, a NERSANT realizou novamente em 2021, o NERSANT Business em formato totalmente virtual, através de uma plataforma de matchmaking onde as empresas portuguesas e as estrangeiras construíram os seus perfis de negócio e fizeram coincidir interesses. Participaram no evento 88 empresas nacionais, tendo sido promovidas mais de 1300 reuniões durante os vários dias de trabalho.

9. Empreendedorismo.

Mantendo-se como principal motor no ecossistema empreendedor da Região, a NERSANT continuou em 2021 a desenvolver um trabalho em prol dos empreendedores e novas empresas, tentando sempre promover a interação entre os empreendedores e os diversos players do ecossistema, tais como, entidades do sistema científico e tecnológico, entidades financeiras, municípios, entidades oficiais, juristas, mentores, empresas já estabelecidas, entre outros.

Assim, em 2021, foi dada continuidade à dinamização dos projetos de empreendedorismo nas escolas da região (Empcriança, no 1º Ciclo; EmpreenderJovem nos 2º e 3º ciclos e EmpreEscola no Secundário).

O ano letivo 2020/2021 foi particularmente difícil, por força das medidas de prevenção e controlo da COVID-19, em particular o fecho das escolas a 21.01.2021 e as aulas à distância, entre fevereiro e abril, sendo impossível seguir o modelo normal de dinamização destes projetos.

Com a existência de uma infraestrutura como a STARTUP SANTARÉM, com condições únicas para o acolhimento de empreendedores e instalação, incubação e aceleração de empresas, membro da Rede Nacional de Incubadoras e uma das infraestruturas acreditadas para prestação de serviços no âmbito dos programas, StartUP Visa e StartUP Voucher, em 2021 mantiveram-se as condições adequadas para atrair, fomentar e prestar um apoio mais diferenciado aos projetos nascentes.

No âmbito da medida StartUP Voucher, que visa promover o desenvolvimento de projetos empresariais, durante o período máximo de 12 meses, por jovens entre os 18 e os 35 anos, a Startup Santarém continuou a prestar aconselhamento através dos seus mentores, aos projetos **4Fun** e **doMore**.

Em 2021, os mentores da Startup Santarém, foram ainda selecionados pelos projetos **MACTUB**, **PYX Comunicação** e **Valéria Jóias**, para lhes dar esse mesmo aconselhamento empresarial.

Relativamente ao StartUP Visa, programa de acolhimento de empreendedores estrangeiros que pretendam desenvolver um projeto de empreendedorismo e/ou inovação em Portugal, com vista à concessão de visto de residência ou autorização de residência para imigrantes empreendedores, a Nersant/Startup Santarém, como vem sendo habito desde 2018, renovou por mais um ano a sua certificação como entidade de acolhimento e apoio a imigrantes empreendedores na criação e instalação de empresas de base tecnológica, e celebrou contrato de incubação com dois projetos. Em 2021, foram 5 os projetos incubados.

O portal <http://sitiodoempreendedor.nersant.pt>, continua a ser a face mais visível do programa Sítio do Empreendedor, através do qual a NERSANT continuou em 2021 a apoiar a criação e desenvolvimento de novas empresas.

No âmbito destes processos de apoio, no ano de 2021 foram recebidos 295 empreendedores, com a realização de pelo menos 1 reunião presencial. Destas 295 ideias, resultou a elaboração de 62 Planos de Negócio e a criação de 41 novas atividades empresariais na região.

O Programa de Aceleração de Ideias é um programa inovador de apoio à aceleração de ideias, com vista à criação de startups. Em 2021, realizaram-se dois programas de aceleração de ideias, ambos em formato online.

- 11/05/21 a 08/06/21 – 14 participantes (8 Workshops)
- 05/11/21 a 06/12/21 – 15 participantes (8 Workshops)

Foi realizado um ciclo de sessão online, subordinado ao tema “Como montar o seu negócio em 6 passos”, tendo registado mais de 900 inscritos

Em 2021, reforçaram-se os canais de proximidade com outros players do ecossistema empreendedor, que são decisivos no financiamento de novos projetos, tais como o IEFP, a Garval e os Bancos.

No âmbito do Projeto Business +2.0, cujo objetivo central a promoção do espírito empresarial através da dinamização do empreendedorismo qualificado e criativo, com vista à criação de novas empresas, desenvolvido em copromoção com o NERE, NERPOR e NERBE, tinha sido lançada ainda em 2020 a 1ª edição do concurso de Ideias. As restantes ações irão ser promovidas, dinamizadas e executadas entre 2022 e princípio de 2023.

O projeto “FARM TO FORK” visa estimular o empreendedorismo qualificado e inovador no setor agroalimentar no âmbito da estratégia europeia para a sustentabilidade dos sistemas alimentares sensibilizando e capacitando os jovens/empreendedores que pretendem criar um negócio associada a esta temática. Em 2021, foram tomadas as diligências necessárias para os procedimentos de contratação pública das atividades supramencionadas. A execução física irá ter início no ano civil de 2022.

Foi aprovado nos últimos dias do ano o projeto Médio Tejo + Empreendedor, Candidatura ao Aviso SIAC do Espírito Empresarial (Empreendedorismo) do CENTRO 2020. Esta candidatura foi apresentada em co-promoção com a CIMT, sendo liderada por esta, e tem como objetivo desenvolver um conjunto de ações para promover o empreendedorismo qualificado no Médio Tejo.

Enquanto entidade acreditada desde 2011, para prestar apoio técnico aos projetos de negócio desenvolvidos no âmbito do PAECPE, a Nersant trabalha em estreita ligação com as empresas recém-criadas, começando numa 1ª fase, por elaborar o plano de desenvolvimento, com base num diagnóstico completo da situação e das necessidades da empresa e dos promotores. Durante 2021, a NERSANT acompanhou uma média de 110 empreendedores / empresas, foram apoiadas 61 novas candidaturas ao PAECPE, sendo 41 o número de acompanhamentos iniciados. Os 110 acompanhamentos ao longo do ano, traduziram-se em mais de 1000 visitas e 3800 horas de consultoria realizadas no ano, pela equipa técnica.

10. Qualificação dos recursos humanos.

A Nersant realizou várias ações de Formação à Medida, em 8 áreas de formação distintas, num total de 48 ações (35 em 2020) e 434 horas de formação (382 em 2020), envolvendo 457 formandos (378 em 2020) de 24 empresas (20 em 2020). Foram realizadas 4 ações de Formação Pedagógica Inicial de Formadores (6 em 2020), envolvendo 61 formandos (59 em 2020). Ao nível da formação financiada, foi dada continuidade aos 2 projetos de formação-ação: o MOVE PME (56 empresas) e o Melhor Turismo 2020 (12 empresas). Na formação financiada para ativos, foram realizadas 70 **ações de Formação Modular Certificada (63 em 2020)**, num total de 2650 horas (2550 em 2020), em que participaram 1256 **formandos (1174 em 2020)**.

Com o objetivo de incrementar a formação profissional dos ativos na área digital, em 2021, a NERSANT iniciou a Medida **EMPREGO + DIGITAL**, tendo realizado **25 ações de formação**, num total de **1053 horas monitoria e 15.261 horas de volume de formação**, em que participaram **410 formandos**.

O número total de formandos que frequentaram as ações de formação geridas pela associação atingiu o número de **2.184 (1.611 em 2020)**.

11. PEDES - Plano Estratégico de Desenvolvimento Económico e Social 2020-2030

O Conselho Geral da NERSANT aprovou por unanimidade o PEDES - Plano Estratégico de Desenvolvimento Económico e Social 2020-2030, preparado pela Direção da associação com o contributo dos agentes políticos, económicos e sociais da região. No documento, são definidos 9 eixos estratégicos de atuação em prol do setor empresarial, do desenvolvimento regional e do bem-estar social.

A Direção da NERSANT, em 2021, tem vindo a trabalhar na implementação do PEDES. Para tal, tem ocorrido reuniões de trabalho com autarcas e entidades governamentais.

Todos os 9 eixos estratégicos do PEDES têm como objetivo comum “criar fatores diferenciadores de oferta que motivem o investimento interno e externo na região”, bem como “criar fatores diferenciadores de fixação das populações geradores de fluxos migratórios para a região”.

12. Outros factores positivos

Os vários portais da Nersant são um valioso instrumento de informação para as empresas e toda a comunidade regional. O portal da Nersant registou um total de 138.000 visitantes distintos (103.000 em 2020), que visitaram o portal 1.012.000 vezes (713.000 em 2020), representando uma média de 380 utilizadores por dia (195 em 2020). O portal da economia social (<http://www.nersantsocial.pt/>), registou 17.900 visitantes distintos (17.500 em 2020) que visitaram o Portal 370.000 vezes (222.000 em 2020).

13. Comentários finais

O ano de 2021, continuou a ser um ano marcadamente negativo, tendo em atenção a continuidade da pandemia do COVID_19, que condicionou muito da atividade no 1º semestre do ano, para além de ter sido um momento de grande incerteza e dificuldades económicas para a generalidade das empresas e atividades económicas. A NERSANT procurou ajudar, esclarecer e defender os interesses das empresas e da nossa economia, propondo medidas que minimizassem os efeitos nefastos da pandemia, expressando o sentimento e expectativas dos nossos empresários.

A Direção, com o presente Relatório, procurou apresentar os aspetos mais relevantes da atividade desenvolvida em 2021. Aliado ao Relatório, foi produzida a Revista Nersant 2021, que realça as atividades mais importantes desenvolvidas por esta associação, mês a mês, durante o ano de 2021.

2. Actividades desenvolvidas por Centro de Responsabilidades

O relatório de actividades operacionais foi elaborado por três níveis:

2.1. Institucional

2.1.1. Direcção

2.1.2. Gabinete de Apoio e Comunicação

2.2. Estruturas horizontais

2.2.1 Comissão Executiva

2.2.2. Departamento Administrativo, Financeiro e Recursos Humanos

2.2.3. Departamento de Associativismo, Marketing e Eventos

2.2.4. Departamento de Apoio Técnico, Inovação e Competitividade

2.2.5. Departamento de Formação e Qualificação

2.2.6. Departamento de Tecnologias de Informação, Comunicação e Electrónica

2.3. Estruturas descentralizadas

2.3.1. Núcleo da Região do Sorraia

2.3.2. Núcleo dos Concelhos de Abrantes, Constância, Mação e Sardoal

2.3.3. Núcleo do Cartaxo

2.3.4. Núcleo de Santarém

2.3.5. Núcleo de Ourém

2.3.6. CIES | Startup Santarém

2.1.1. DIRECÇÃO

Caraterização geral

A 14 de Dezembro de 2021, realizou-se a Reunião do Conselho Geral, via TEAMS, onde foi apresentado o Plano de Atividades e Orçamento e os objetivos de gestão para 2022.

Durante o ano foi feito um acompanhamento trimestral dos objetivos de gestão e orçamento, de modo a promover melhorias e correções para o cumprimento generalizado destes objetivos..

Apesar dos constrangimentos originados pela pandemia do COVID_19, a participação dos associados nas várias iniciativas, presenciais ou virtuais, foi muito significativa, nomeadamente nos seminários online, sessões de projeto e demais iniciativas.

NERVENTURE

Durante o ano de 2021 a sociedade não desenvolveu nenhuma atividade, em concreto, exceto a alienação da participação detida na Fatiparques, tendo-se limitado a acompanhar o trabalho desenvolvido nas empresas participadas.

Há a registar que tendo a Nerverture perdido metade do capital, situação prevista no nº1 do artigo 35º do Código das Sociedades Comerciais, nos termos do nº 3 do mesmo artigo, a Assembleia Geral deverá deliberar a solução a dar a este assunto.

A Nerverture tem representação em várias sociedades comerciais da Região, acompanhando as suas atividades de forma regular e mantendo atualizada toda informação que lhes respeita. Em 2021, acompanhou mais de perto o trabalho desenvolvido na Depomor, Fatiparques e Nersant Seguros.

Em 2021, registaram-se imparidades nas seguintes participações:

- **Sociedade Parque Almourol.** – 36.700,36€;
- **GERIPARQUE, S.A.** – 15.140,23€ (*o capital próprio é inferior ao capital social*);
- **DEPOMOR, S.A.** – 53.448,93€

Em contrapartida, foi anulada a imparidade realizada em 2020:

- **NERSANT SEGUROS, S.A.** – 1.708,45€ (*o capital próprio já é superior ao capital social*);

Mapa Resumo - Participações Nerventure/Nersant – 2021

Empresa	%	Cap. Subscrito	Cap. Realizado	Validação Capital Social	Capital Social 2020	Cap. Próprio 2020/2021	Imparidades anteriores	Imparidades 2021
PARQUE ALMOUROL	52,00%	110 500,00 €	110 500,00 €	212 500,00 €	212 500,00 €	33 476,24 €	- €	36 700,36 €
DEPOMOR, S.A.	11,82%	118 150,00 €	118 150,00 €	1 000 000,00 €	1 000 000,00 €	- 393 364,87 €	64 701,57 €	53 448,43 €
DET, S.A.	1,90%	5 000,00 €	4 988,00 €	263 160,00 €	263 160,00 €	- €	4 988,00 €	- €
EPT	16,67%	1 000,00 €	1 000,00 €	6 000,00 €	6 000,00 €	483 767,16 €	- €	- €
EPVT	3,18%	6 565,00 €	6 565,00 €	206 665,00 €	206 665,00 €	1 265 276,00 €	- €	- €
GARVAL, S.A.	0,01%	2 860,00 €	2 860,00 €	50 000 000,00 €	50 000 000,00 €	72 541 112,95 €	- €	- €
GERIPARQUE, S.A.	10,00%	250 000,00 €	179 350,00 €	2 500 000,00 €	2 500 000,00 €	1 983 081,25 €	36 240,81 €	15 140,23 €
NERSANT SEGUROS, S.A.	12,17%	9 800,00 €	9 800,00 €	80 500,00 €	80 500,00 €	86 278,86 €	1 708,44 €	-1 708,44 €
PARQUISCALABIS, S.A.	8,00%	60 000,00 €	60 000,00 €	750 000,00 €	750 000,00 €	- €	60 000,00 €	- €
VALLEY PARK, S.A.	10,28%	114 000,00 €	114 000,00 €	1 108 965,00 €	1 108 965,00 €	1 823 635,13 €	- €	- €
YD INVISIBLE, S.A.	5,73%	15 000,00 €	15 000,00 €	261 728,15 €	261 728,15 €	- €	15 000,00 €	- €
TOTAL		692 875,00 €	622 213,00 €	56 389 518,15 €	56 389 518,15 €	77 823 262,72 €	182 638,82 €	103 580,58 €

PARTICIPAÇÃO E ASSOCIAÇÕES

As associações de que a NERSANT faz parte, são as seguintes:

Associações
Animaforum – Associação para o Desenvolvimento da Agroindústria
Associação Eco Parque Relvão
Associação Torrejana de Ensino Profissional
CER - Casa Europa do Ribatejo
IDERSANT - Inst. Desenv. Emp. Região Santarém
Tagusvalley - Associação para o Desenvolvimento do Tecnopolo
APLFD - Associação Portuguesa de Laboratórios de Fabricação Digital

Desde 2013, a NERSANT também está integrada no ACE de Construção Civil (TBCC- TenBestCivil Cooperation).

2.1.2. GABINETE DE APOIO E COMUNICAÇÃO

Este departamento trabalha diretamente com o Presidente da Direção, como órgão de staff, no apoio à implementação das decisões tomadas pela Direção e na divulgação das ações da NERSANT.

Comunicação

1. Comunicação

1.1. Notas de Imprensa

O acompanhamento a todos os eventos e posterior redação de *press-releases* para a imprensa, é uma das atividades primordiais da NERSANT, com o objetivo de dar a conhecer junto dos meios de comunicação social, a associação, bem como as suas atividades de apoio às empresas.

Através da área na intranet (<http://intranet.nersant.pt/comunicacao/imprensa/notasimprensa/>), foram enviadas, em 2021, 223 notas de imprensa.

O registo da evolução do envio de notas de imprensa, desde 2008, é o seguinte:

Ano	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Notas Imprensa	67	161	86	143	307	303	219	162	228	217	265	279	174	223

1.2. Portal NERSANT

O Técnico de Comunicação do GAC tem como missão a atualização diário do portal da NERSANT – www.nersant.pt – nomeadamente a área de notícias. Nesta área, são carregadas não só as informações que advêm dos *press-releases* da associação, mas também outras informações pertinentes ao mundo empresarial.

São ainda atualizadas, sempre que possível, as áreas de notícia do portal Viver o Tejo (www.viverotejo.com) e a área de notícias do portal NERSANT Social (www.nersantsocial.pt).

No ano de 2021, foram carregados nos portais NERSANT:

- Notícias colocadas no portal NERSANT: 319
- Notícias colocadas no portal Viver o Tejo: 6
- Notícias colocadas no portal NERSANT Social: 36

Num total 361 de notícias carregadas.

1.3. Redes Sociais

O mundo digital tem assumido, nos últimos anos, cada vez mais importância no panorama das empresas, que têm vindo a adaptar a esta realidade a forma de comunicar com os seus clientes e fornecedores. O Técnico de Comunicação tem ainda a responsabilidade de partilhar todas as informações colocadas na área de notícias do portal da associação nas redes sociais, com o objetivo de trazer clientes à sua página.

Tendo em conta que no ano de 2021 foram colocadas 319 notícias no portal, o mesmo número foi partilhado nas redes sociais da NERSANT. Acrescem ainda a introdução de agendas, que são colocadas em evento pelo DTICE e partilhas de outras páginas ou necessidades específicas de divulgação, como é o caso de ações de formação.

De referir ainda que as partilhas são realizadas:

Redes Sociais NERSANT	Seguidores	Link de acesso
Facebook	7908 (+404)	https://www.facebook.com/nersant/
Twitter	265 (-60)	https://twitter.com/NERSANT?lang=pt_pt
Linkedin	3462 (+691)	https://www.linkedin.com/company/5065699/admin/
Instagram*	472 (+141)	https://www.instagram.com/nersantae/

Conclusão:

Em 2021, a NERSANT somou, no total, mais 1236 seguidores às suas redes sociais (apenas insígnia NERSANT).

Existem ainda outras páginas de projetos da associação geridas pelo Técnico de Comunicação:

Páginas Facebook	Seguidores	Link de acesso
Viver o Tejo	3699 (+20)	https://www.facebook.com/viverotejo/
Startup Santarém	1493 (=)	https://www.facebook.com/startupsantaremcies/
NERSANT Business*	649 (=)	https://www.facebook.com/NERSANT-Business-International-Meeting-534221930381354/
Agrocluster Ribatejo	1028 (+4)	https://www.facebook.com/agrocluster/
Sítio dos Negócios	787 (-3) em 2020	https://www.facebook.com/ClubNERSANT/
Empreender +	177 (+15) em 2020	https://www.facebook.com/EmpreenderMaisNERSANT/
Sítio do Empreendedor	831 (+13)	https://www.facebook.com/SitioDoEmpreendedor/?ref=br_rs
Ribatejo Global***	667 (+30)	https://www.facebook.com/RibatejoGlobal/

Conclusão:

As páginas dos projetos somaram, em 2021, mais **67** seguidores.

* Nota: As páginas do Instagram NERSANT e o facebook NERSANT Business foram criados em 2018.

** Criado pela área de empreendedorismo, com validação do responsável DATIC, no 2.º semestre 2019.

*** Criado no 1.º semestre de 2019.

1.4. Newsletter's

1.4.1. NOVIDADES

No ano de 2021, foram elaboradas e enviadas 233 newsletter's diárias (NOVIDADES. A newsletter é redigida e enviada através da intranet (<http://intranet.nersant.pt/comunicacao/externa/observatorio/>).

1.4.2. Newsletter's temáticas

Em 2021, o GAC procedeu ainda à redação, criação e envio de algumas newsletter's temáticas, a saber:

- Newsletter NERSANT Social: 25 newsletter's

Assim, às 233 newsletter's NOVIDADES, somam-se 25 newsletter.

1.5. Revista de Imprensa

Por forma a dar a conhecer as referências à NERSANT na imprensa, a associação elabora, sempre que se justifica, o clipping NERSANT. O clipping é elaborado e enviado diretamente da intranet, através da área <http://intranet.nersant.pt/comunicacao/imprensa/clipping/>. Nesta área, é feito o carregamento de todas as informações publicadas na imprensa, enviando em bloco sempre que se justifica, uma informação com as informações para os e-mails de todos os colaboradores e corpos sociais da associação. Para além de receberem no e-mail todas as notícias novas publicadas, esta ferramenta está também acessível a todos os colaboradores, que podem, através da mesma, pesquisar qualquer notícia (por ano, tema, palavra-chave, meio de comunicação, etc.) e enviá-la automaticamente, para o seu e-mail.

O carregamento do clipping na intranet fica também disponível para consulta no portal da NERSANT, na área NERSANT na Imprensa, e que pode ser visualizado e descarregado através do seguinte link: <http://www.nersant.pt/comunicacao/nersant-na-imprensa/>.

Em 2021 foram carregadas na área de clipping de intranet **348 notícias** referentes à NERSANT.

EVOLUÇÃO CLIPPING			
2008	289*	2015	668
2009	334	2016	751
2010	406	2017	808
2011	420	2018	768
2012	962	2019	629
2013	1182	2020	204
2014	569 + 26 (online) = 595**	2021	348

O decréscimo do número de registos na imprensa está diretamente relacionado com o facto de no ano de 2020, apenas se terem registados na plataforma os registos de jornais impressos, ficando de fora todo o clipping referente a presença em meios online.

1.6. Publicações / Revistas

1.6.1. NERSANT em Revista 2020

Resumo: Após mais um ano de atividade associativa empresarial e desenvolvimento regional, o bom senso aconselha a libertar-nos da pressão do quotidiano, parar, recolher e refletir. Qual foi o caminho percorrido, o rumo tomado, os objetivos atingidos ou aqueles que ficaram por realizar, o que se fez e não se deveria ter feito e o que se deveria ter feito e não se fez. 2020 foi um ano atípico, uma prova de fogo a qualquer associação empresarial, face a uma dimensão pandémica que estagnou o mundo económico e de que poucos vivos têm memória. A NERSANT soube, em tempo recorde, reinventar-se para esta nova realidade. Os empresários, perante tão grave sinistro que infligiu e continua a infligir diariamente e inesperadamente prejuízos incomensuráveis, passaram a ter novas prioridades e desafios, a economia exige novas soluções, a legislação alterna-se num emaranhado de apoios, inclusões e exclusões setoriais e regionais.

Neste ano transato tão difícil para a economia, os empresários culminaram na NERSANT o ponto de encontro, no sentido da orientação, informação e apoio para a resolução dos seus problemas. A NERSANT, consciente da gravidade da situação, criou novas dinâmicas, reinventou o seu formato de trabalho, diversificou as suas feiras, espaços de contato, negócio, promoção, divulgação dos seus empresários, produtos, região, potencialidades e capacidades. Atualmente na impossibilidade do contacto físico, tudo se articula no espaço virtual. Para que tudo isto aconteça, sem falhas, na hora exata, por vezes, com largos fusos horários de diferença nos encontros internacionais e em sintonia perfeita com os empresários, uma forte motivada e esforçada equipa, sem limites de resistência, tem demonstrado o seu elevado profissionalismo, acreditando, por isso, estar à altura da missão da NERSANT.

Todavia, o êxito do desenvolvimento, estabilidade e dinamismo económico registado na região, não se deve só à NERSANT, desempenhamos um forte e transversal suporte intermédio para o êxito dos empresários. Contudo, o reconhecimento desse desenvolvimento económico, estabilidade e dinamismo verificado, que a região agradece, pertence aos empresários, quer nacionais ou estrangeiros, que, com a sua resiliência, empreendedorismo e insistência, mesmo em tempos conturbados, continuam a preferir instalar os seus projetos, assumir o risco dos investimentos e criar riqueza na nossa região.

Os empresários acreditam e apostam no potencial existente, quer pela sua posição geográfica quer pelos recursos naturais, técnicos, humanos, infraestruturas e colaboração política autárquica. É este o conjunto de fatores, que a NERSANT exponencia junto dos empresários, adicionados à informação constante de todos os instrumentos existentes à atividade empresarial, apoios e formação, que motivou novos investimentos, tornando o ano transato economicamente e socialmente menos doloroso. Poderíamos assim, sem grande risco, concluir que estamos no rumo certo e o principal objetivo de 2020, apoio incondicional aos empresários e desenvolvimento regional, face às contrariedades impostas pela pandemia, foi positivo. Sem contudo transmitir um sentimento de esperança na força e resiliência dos nossos empreendedores em transpor esta crise, é com alguma apreensão que registamos cerca de trezentos e cinquenta mil colaboradores em lay-off, agravados por trezentos mil desempregados. A presente situação aconselha a reserva de qualquer análise sobre retoma, vivemos num mundo globalizado, onde a nossa região não foge à regra.

Domingos Chambel

Presidente da Direção da NERSANT

Envio edição online: 18 maio 2021

(Apenas online, sem edição impressa)

Download: https://issuu.com/nersant/docs/nersant_2020_em_revista

1.6.3. Revista Ribatejo Invest

Com o objetivo de promover a economia da região do Ribatejo, a NERSANT criou em 2015 a Revista Ribatejo Invest. Com esta publicação mensal de distribuição gratuita, a NERSANT pretende reunir, em cada edição, informação que dê conta do ambiente de negócios do Ribatejo e que possa ser útil para quem investe e para quem pretende investir na região. Todas as edições da revista estão disponíveis para visualização e download no portal NERSANT, em <http://www.nersant.pt/comunicacao/revista-ribatejo-invest/>. Cada edição da revista é remetida para uma base de dados com cerca de 7.500 contactos empresariais e institucionais de âmbito regional e nacional. O seu envio é feito através da intranet (<http://intranet.nersant.pt/comunicacao/externa/publicacoes/>).

Em 2021, foram publicadas 12 edições da revista Ribatejo Invest, uma em cada mês.

Os destaques, capas e resumo das mesmas, pode ser visualizado no portal da NERSANT através do seguinte link: <https://www.nersant.pt/comunicacao/revista-ribatejo-invest/2021/>



Qualidade

O Departamento da Qualidade continuou a desenvolver actividade transversal a toda a Associação, prestando apoio, consultoria e Auditorias Internas a todos os departamentos e Núcleos da NERSANT para verificar a eficaz implementação do Sistema de gestão e aferir a melhoria contínua do seu desempenho.

Em 2021 foi decidido não renovar a Certificação ISO 9001:2015 e fazer um interregno para reformular e reestruturar todos os processos. Até lá, mantêm-se todos os procedimentos, para estarmos sempre preparados para uma nova certificação

Apoio e acompanhamento das empresas participadas da NERSANT

A NERSANT tem representação em diversas entidades associativas e societárias da Região, pelo que se justifica um acompanhamento regular das actividades dessas participadas.

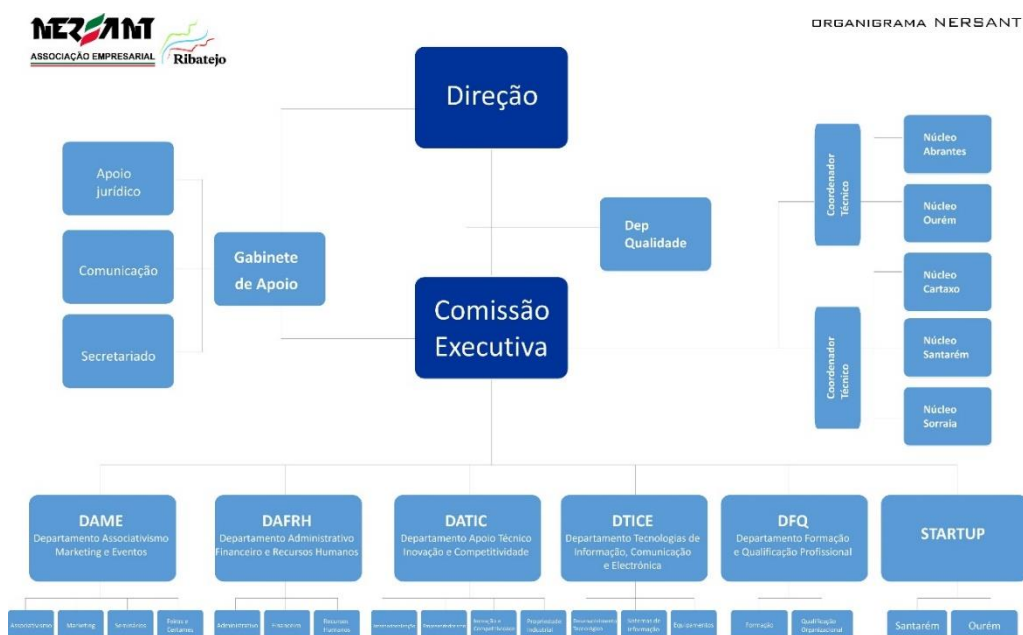
Esse acompanhamento foi, durante o ano de 2021, assegurado pelo Departamento, através da manutenção actualizada da listagem das participadas, montante da participação e sua representação nos seus órgãos sociais.

2.2. ESTRUTURAS HORIZONTAIS

2.2.1. COMISSÃO EXECUTIVA

A Comissão Executiva tem por funções planear, gerir e controlar toda a actividade e gestão operacional da Associação, de acordo com as diretrizes e estratégia emanada pela Direção, cabendo ao Presidente da Comissão Executiva gerir directamente o Departamento Administrativo, Financeiro e Recursos Humanos.

Estrutura Funcional NERSANT – A.E.



Comissão Executiva

Presidente: António Manuel Campos

Vice-Presidente: Pedro Félix

Vogal: Luís Roque

Secretária: Elsa Duarte

(e-mail: ce@nersant.pt)

Coordenador Médio Tejo: Luís Roque

Coordenador Lezíria do Tejo: Patrícia Amorim

Gabinete Apoio e Comunicação

Cláudia Monteiro

(e-mail: gac@nersant.pt)

Departamento da Qualidade

Mónica Silva

(e-mail: monica.silva@nersant.pt)

Departamento Administrativo, Financeiro e Recursos Humanos

Ana Violante

Helder Mourão

Lígia Silva

(e-mail: dafrh@nersant.pt)

Departamento de Associativismo, Marketing e Eventos

Maria João Rodrigues

Vitor Leite

(e-mail: dame@nersant.pt)

Departamento de Apoio Técnico, Inovação e Competitividade

Pedro Félix

Ana Carreira

Carina Costa

João Salvador

João Santos

Paula Valério

Rita Pedro

Sofia Plaza

Teresa Silva

(e-mail: datic@nersant.pt)

Departamento de Formação e Qualificação

Luís Roque

Mónica Silva

Sara Bogalho

Sónia Nunes

(e-mail: dfq@nersant.pt)

Departamento de Tecnologias de Informação, Comunicação e Electrónica

Hugo de Oliveira

Renato Serra

(e-mail: dtice@nersant.pt)

Núcleo Nersant dos concelhos Abrantes, Constância, Mação e Sardoal

Maria João Ricardo

(e-mail: nucleo.abrantes@nersant.pt)

Núcleo Nersant do Cartaxo

Bárbara Neves

(e-mail: nucleo.cartaxo@nersant.pt)

Núcleo Nersant de Ourém

Sónia Roque

(e-mail: nucleo.ourem@nersant.pt)

Núcleo Nersant de Santarém

Patrícia Amorim

(e-mail: nucleo.santarem@nersant.pt)

Núcleo Nersant da Região do Sorraia

Patrícia Amorim

(e-mail: nucleo.sorraia@nersant.pt)

CIES – Centro Inovação Empresarial de Santarém

Patrícia Amorim

(e-mail: cies@nersant.pt)

Startup Ourém

Paula Moleiro

(e-mail: startup.ourem@nersant.pt)

2.2.2. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO, FINANCEIRO E RECURSOS HUMANOS

O Departamento continuou a assegurar as funções administrativas, contabilísticas, de tesouraria e de Recursos Humanos que lhe estão atribuídas, num relacionamento próximo com a Direção, com a Comissão Executiva, com os associados, clientes e fornecedores.

Recursos Humanos

A NERSANT continuou a apostar na flexibilidade dos seus quadros técnicos. Durante o ano de 2021, o quadro médio de pessoal foi o seguinte:

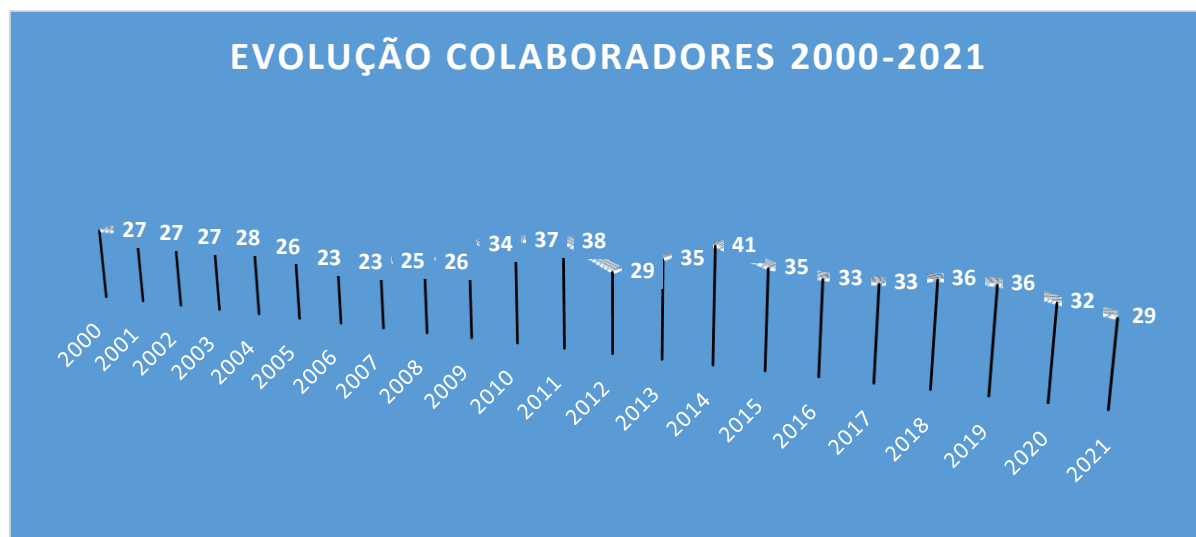
Estrutura orgânica	
CIES	0
Startup Ourém	1
Comissão Executiva	5
Gabinete de Apoio e Comunicação	1
Departamento Administrativo, Financeiro e Recursos Humanos	3
Departamento de Apoio Técnico, Inovação e Competitividade	9
Departamento de Associativismo, Marketing e Eventos	2
Departamento de Formação e Qualificação	3
Departamento de Tecnologias de Informação, Comunicação e Electrónica	2
Núcleo de Abrantes	1
Núcleo de Benavente	0
Núcleo do Cartaxo	1
Núcleo de Ourém	1
Núcleo de Santarém	0
TOTAL	29

Por categoria profissional, a estrutura foi a seguinte:

Categoria Profissional	
Comissão Executiva	3
Técnicos Superiores	21
Técnicos	2
Secretárias Administrativas	3
Total	29

[Nota: A Associação possui ainda 3 funcionárias de limpeza a tempo parcial]

A evolução de colaboradores, verificada entre 2000 e 2021, foi a seguinte:



[Entre 2009 e 2011 esteve em funcionamento o Centro de Novas Oportunidades da Nersant, pelo que estiveram técnicos afetos exclusivamente a este projeto]

2.2.3. DEPARTAMENTO DE APOIO TÉCNICO, INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

A atividade do DATIC centrou-se sobretudo nas seguintes áreas:

1. Apoio técnico às empresas;
2. Inovação, Desenvolvimento e Financiamento;
3. Internacionalização;
4. Empreendedorismo;
5. Projetos Europeus;
6. Prestação de serviços às empresas

Além do apoio técnico disponibilizado aos associados, durante o ano de 2021 foi dada sequência a um conjunto de projetos que haviam sido iniciados em anos anteriores e obteve-se a aprovação de novas candidaturas e que se apresentarão de seguida em detalhe.

Durante o ano de 2021 reforçou-se também a área de prestação de serviços a empresas e entidades para elaboração de candidaturas a sistemas de incentivos.

1. APOIO TÉCNICO ÀS EMPRESAS

Além das questões específicas relativas a projetos em desenvolvimento, foi prestado apoio a 36 empresas associadas noutras áreas específicas, como formas de financiamento, sistemas de incentivos, propriedade Industrial, bolsa de oportunidades de negócio, ou certificação da qualidade.

Além do apoio atrás referido, foi igualmente recolhida, selecionada e tratada informação de interesse para a comunidade empresarial, que foi divulgada através dos suportes disponíveis.

De realçar ainda o envio de mais de 200 emails de respostas com informação acerca de esclarecimentos sobre sistemas de incentivo.

2. INOVAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E FINANCIAMENTO

INOVAR+2.0

O projeto INOVAR + 2.0 é um programa dinamizado pela NERSANT, NERPOR, NERE e NERBE/AEBAL e pretende dar resposta a um conjunto de fatores críticos de competitividade regional, de forma a satisfazer as necessidades e lacunas que estão na base das falhas de mercado, detetados no diagnóstico realizado, nomeadamente:

- Lacuna 1: Atomização das empresas e das instituições;
- Lacuna 2: Incipiente cooperação interempresarial entre agentes públicos e privados;
- Lacuna 3: Tecido empresarial com práticas de inovação incipientes;
- Lacuna 4: Insuficiente investimento empresarial em inovação.

Neste sentido, o projeto visa o reforço da capacidade empresarial de PME da Região para o desenvolvimento de processos de Inovação, estimulando práticas de cooperação e competição, sensibilizando e capacitando as PME para os fatores críticos de competitividade nos domínios da inovação, assentes nos domínios de especialização da RIS3 Alentejo.

A partir deste objetivo identificaram-se as atividades e os objetivos específicos e operacionais, de forma a satisfazer as necessidades e lacunas que estão na base das falhas de mercado, detetados no diagnóstico realizado.

Desta forma, foram estruturadas um conjunto de objetivos operacionais, que correspondem às sete atividades principais, devidamente interligadas entre si, e cujo plano de atividades operacionais consiste:

- Programas Setoriais de Vigilância Tecnológica INOVAR+ 2.0
- Plataforma INOVAR+ 2.0
- Comunidades de Inovação Setoriais INOVAR+ 2.0
- Sistema de Reconhecimento da Gestão da Inovação INOVAR+ 2.0
- Concurso de Iniciativas Inovadoras INOVAR+ 2.0
- Fórum e Mostra de Inovação Regional INOVAR+ 2.0
- Plano de Comunicação das Atividades e Produtos do projeto

Em 2021, foram tomadas as diligências necessárias para os procedimentos de contratação pública e executado a atividade “Plano de Comunicação das Atividades e Produtos do projeto”, porém, por determinação do promotor líder do projeto, não foi operacionalizada qualquer ação do presente projeto, tendo sido inclusive, solicitada a prorrogação da operação.

PROJETO SIMPLIFICADO – VALE

O PROJETO SIMPLIFICADO – VALE é um programa que permite às PME acederem a financiamento de 75% a fundo perdido para a contratação de serviços em determinadas áreas.

Desde que surgiu em 2011 que a NERSANT está qualificada como entidade prestadora de serviços no âmbito dos VALES, tendo vindo a renovar o seu processo de acreditação nalgumas áreas e tendo sido reconhecida como entidade acreditada para prestar serviços em diversas áreas do programa, nomeadamente, Vale Comércio, Vale Oportunidades de Internacionalização e Vale Economia Circular.

Vale Comércio

Consiste na prestação de serviços de consultoria, a empresas dos setores do comércio, serviços e restauração, em áreas tais como:

- Inovação organizacional e gestão (planos estratégicos, planos de marketing, etc.);
- Criação de marcas e design;
- Implementação de sistemas de certificação (qualidade, produtos, entre outros);
- Economia digital e TIC (desenvolvimento de websites, lojas on-line, gestão de redes sociais, etc.)

Ao longo de 2021 a NERSANT concluiu a implementação e fez o respetivo encerramento do processo que havia iniciado em 2020, não tendo surgido novos avisos a este programa.

Vale Oportunidades de Internacionalização

Consiste na consultoria individualizada às empresas para prospeção de mercados e identificação de contactos comerciais nos mercados selecionados em candidatura.

Serviços de diagnóstico à empresa em termos de identificação de oportunidades concretas de internacionalização e de melhoria;

Serviços de assistência técnica para implementação das recomendações:

- Visitas de prospeção e de captação de novos clientes em mercados externos;

- Visitas de prospeção a feiras internacionais;
- Convites a importadores para conhecimento da oferta.

Ao longo de 2021 estiveram em acompanhamento 2 empresas (uma delas terminou o acompanhamento em 2021, a outra continuará a ser acompanhada em 2022).

Vale Economia Circular

O projeto Vale Economia Circular visou a prestação de serviços de consultoria, em áreas tais como:

- Eficiência energética – estudos, diagnósticos, auditorias e implementação do Sistema de Gestão da Energia, ISO 50001;
- Ambiente – Implementação de Sistema de Gestão Ambiental, ISO 14001;
- Definição e implementação de outras estratégias conducentes à adoção de planos empresariais de economia circular (p.ex. valorização de subprodutos e resíduos; ecoeficiência; eco-inovação; simbioses industriais, eco-design)

No âmbito do Vale Economia Circular, a NERSANT continuou em 2021 a apoiar a implementação de processos na área de Economia Circular, nomeadamente, através do acompanhamento de 2 processos, nomeadamente na empresa BAGNO INTERIORES, que concluiu com sucesso a operação, e na empresa STREET MOVE, a qual por motivos internos, acabou por desistir da implementação.

3. INTERNACIONALIZAÇÃO

RIBATEJO GLOBAL

O projeto “RIBATEJO GLOBAL - Promoção e capacitação do Ribatejo, apoiando a internacionalização das empresas e a atração de investimento estrangeiro”, visa promover a imagem, capacidades e potencialidades da Região junto de importadores, subcontratantes e investidores, permitindo aumentar as exportações e subcontratos por via do reconhecimento da qualidade da oferta de produtos e serviços e atrair investimento estrangeiro para a Região.

Este projeto tem como objetivos estratégicos os seguintes:

- Contribuir para o aumento do reconhecimento da qualidade das empresas, produtos e serviços da Região junto dos mercados externos;
- Promover a imagem e capacidades da Região a nível internacional, facilitando a internacionalização das empresas e dos seus produtos e serviços e a atração de investimento;
- Aumentar as exportações das PME da Região por via de uma maior utilização das ferramentas digitais/plataformas tecnológicas e de um maior conhecimento das características e especificidades de cada mercado como fator diferenciador e facilitador no mundo competitivo dos negócios internacionais;
- Aumentar o IDE na Região, utilizando não só as ferramentas já existentes, mas criando novas ferramentas de apoio – criação do “Guia PromolInvest in Ribatejo” e da Plataforma “PromolInvest In Ribatejo”;
- Garantir a articulação dos principais atores da Região para a sua promoção a nível internacional e promover a atração de investimento – criação da Comissão Regional de Promoção Internacional e Atração de Investimento.

Em 2021, foi concluída a execução do projeto, tendo sido realizados/finalizados os seguintes trabalhos:

- Foi implementada uma estratégia de marketing digital a nível global (tendo tido um alcance superior a 900 mil pessoas) para promoção da Região em vários mercados, da sua oferta e tecido empresarial, bem como das oportunidades de investimento existentes, no sentido de as apresentar a potenciais importadores, subcontratantes e investidores em vários mercados-alvo;
- No que respeita à atividade “PROMO INVEST - ROADSHOW de promoção/apresentação da Região, suas potencialidades e oferta”, foram organizados os seguintes Roadshows: Roadshow em França (online) a 15 de março de 2021; Roadshow na Bélgica (online) a 22 de abril de 2021; Roadshow nos Estados Unidos da América (online) a 13 de maio de 2021;

Roadshow França (online) | 15 de março de 2021

O Evento “ROADSHOW FRANÇA | PORTUGAL – Business Opportunities” realizou-se no dia 15 de Março de 2021 de forma virtual.



Este ROADSHOW contou com a presença de 89 participantes, tendo contado com várias intervenções (programa abaixo) e das quais destacamos as seguintes:

- Jorge Torres Pereira, o Embaixador de Portugal em França
- Carlos Vinhas Pereira, Presidente da Câmara de Comércio e Indústria Franco-Portuguesa
- Eduardo Henriques, Delegado da AICEP em França (Paris)
- Jean-Pierre Pinheiro, Diretor do Posto de Turismo de Portugal em França

Paralelamente ao Roadshow foi realizado um programa de 10 reuniões com diversas empresas e entidades de relevo no mercado, tendo em vista ampliar e consolidar a rede de networking da associação. O Roadshow assumiu o carácter de conferência digital e teve como prioridade abordar as oportunidades de negócio do Ribatejo para o mercado de França. A conferência multissetorial, realizada em formato online, teve como objetivo a promoção do potencial de Portugal e da região do Ribatejo junto de um leque alargado de entidades e potenciais investidores de França, bem como a criação de oportunidades de negócio internacionais para as empresas portuguesas e a obtenção de investimento externo para Portugal.

Roadshow Bélgica (online) | 22 de abril de 2021

O Roadshow PromoInvest - Ribatejo Bruxelas (“Doing Business in Ribatejo”) foi realizado em 22 de abril de 2021 em formato digital.



Este ROADSHOW contou com a presença de 38 participantes, tendo contado com várias intervenções (programa abaixo) e das quais destacamos as seguintes:

- Rui Manuppella Tereno, Embaixador de Portugal em Bruxelas
- Rui Faria da Cunha, Presidente da Câmara de Comércio Belgo-Portuguesa
- Rui Almas, Delegado da AICEP Bélgica

Paralelamente ao Roadshow foi realizado um programa de 10 reuniões com diversas empresas e entidades de relevo no mercado, tendo em vista ampliar e consolidar a rede de networking da associação. A NERSANT procurou sempre a atração de investimento para a região, bem como a identificação de oportunidades de investimento na Bélgica.

Roadshow Estados Unidos da América (online) | 13 de maio de 2021

O Evento “ROADSHOW USA | PORTUGAL – Business Opportunities” realizou-se no dia 13 de Maio de 2021 de forma virtual.



Este ROADSHOW contou com a presença de 57 participantes, tendo contado com várias intervenções (programa abaixo) e das quais destacamos as seguintes:

- Kristin Kane, Encarregada de Negócios da Embaixada dos EUA em Lisboa
- Domingos Fezas Vital, Embaixador de Portugal nos EUA
- João Pedro Mota Pinto, Delegado AICEP em NY
- Pedro Monteiro - Cônsul-Geral de Portugal em Newark

Paralelamente ao Roadshow foi realizado um programa de 10 reuniões com diversas empresas e entidades de relevo no mercado, tendo em vista ampliar e consolidar a rede de networking da associação. A NERSANT acredita que este evento foi um passo importante para forjar novas oportunidades de negócio

e investimento entre os EUA e Portugal, e espera ter inspirado todos os participantes a descobrirem mais sobre o Ribatejo, em termos de investimento, turismo e oportunidades de negócios.

- No âmbito da presente atividade foi ainda finalizada a campanha de promoção da Região a nível internacional. Ao longo do projeto, foram realizadas diversas ações de comunicação com vista a divulgar a Região do Ribatejo ao nível internacional, privilegiando o formato digital.

Esta campanha foi estruturada em 3 vertentes:

- Realização de campanha promocional em revistas especializadas a nível internacional privilegiando o formato digital;
- Realização de campanha na imprensa internacional direcionada estritamente ao público-alvo – investidores/importadores/subcontratantes privilegiando o formato digital;
- Realização de campanha promocional utilizando os canais digitais privilegiando o formato digital.

A título de exemplo foram realizadas ações promocionais em meios como o Financial Post, a Forbes Angola, o Financial Times, a Lusopress TV, o Lusojornal, a RTP Internacional e a RDP Internacional.



Ainda no âmbito deste projeto e na atividade “EXPORT INTELLIGENCE II - Ferramentas de apoio a uma internacionalização inteligente”, foram realizados os seguintes trabalhos:

- Foi ainda mantida em 2021 a disponibilização (e respetiva utilização) do serviço de IBD - International Business Desk (serviço de resposta pública a questões práticas das empresas sobre os mercados prioritários para as mesmas, com respostas às questões concretas que as mesmas tenham em determinada situação real e que lhes permita um esclarecimento rápido com vista à concretização de negócio).

No que respeita à atividade “PROMO BUSINESS - Promoção e valorização internacional da oferta da Região”, foi finalizada a organização do programa de missões inversas. Nos meses de março e maio foram realizadas 20 missões inversas de 12 mercados e em formato online (10 do setor alimentar e bebidas e 10 do setor casa, decoração e construção).



Foi ainda realizada a sessão de encerramento do projeto, que face ao contexto pandémico, teve necessidade de ser realizado online. Para o efeito foi utilizada a aplicação Microsoft Teams onde se reuniram todos os convidados. Este seminário teve como designação “Os mercados internacionais no pós-covid: Oportunidades e desafios”, tendo sido realizado no dia 25 de Maio de 2021.



RIBATEJO BUSINESS INTELLIGENCE

O projeto “RIBATEJO BUSINESS INTELLIGENCE - Promoção e internacionalização da Região do Ribatejo de forma inteligente”, visa promover a imagem e capacidades da Região a nível nacional e internacional, atraindo importadores estrangeiros para a Região, aumentar as exportações da Região, potenciando não só ferramentas já existentes, mas também criando novas ferramentas de apoio, apostar no potencial e qualidade dos produtos e empresas da Região, identificação dos produtos da Região com maior potencial de entrada nos mercados prioritários, entre outros. Este projeto tem como objetivos estratégicos os seguintes:

- Aumentar as exportações das PME da Região por via de uma maior utilização das redes de contatos, das ferramentas/plataformas tecnológicas e de um maior conhecimento das características e especificidades de cada mercado como fator diferenciador e facilitador no mundo competitivo dos negócios internacionais;
- Promover a imagem e capacidades da Região a nível nacional e internacional, facilitando a internacionalização das empresas e dos seus produtos e serviços;
- Fomentar o aumento das exportações das PME da Região e aumentar o grau de abertura ao exterior, tendo por base não só os canais tradicionais mas criando novas ferramentas de apoio e de análise aos mercados (Business Intelligence e vantagens comparativas);
- Disponibilização e recolha de informação de apoio que facilite o processo de internacionalização/exportação das PME da Região;

- Aumentar a competitividade das PME da Região por via de uma maior utilização dos fatores dinâmicos de competitividade, como a internacionalização;

O projeto pretendeu assim promover internacionalmente a Região, através de 2 grandes componentes:

1. BUSINESS INTELLIGENCE - Ferramentas de apoio a uma internacionalização inteligente
2. RIBATEJO PROMOTION - Promoção/apresentação da Região, suas potencialidades e oferta

O projeto foi concluído em 2021, tendo sido implementadas as seguintes ações:

- Na atividade “BUSINESS INTELLIGENCE - Ferramentas de apoio a uma internacionalização inteligente”, foram realizados/finalizados os seguintes trabalhos:
- Foi finalizada e colocada online a plataforma eletrónica (www.businessintelligence.pt/ribatejo) para permitir o fácil acesso à informação desenvolvida no âmbito do projeto, bem como fácil acesso aos dados de Business Intelligence.



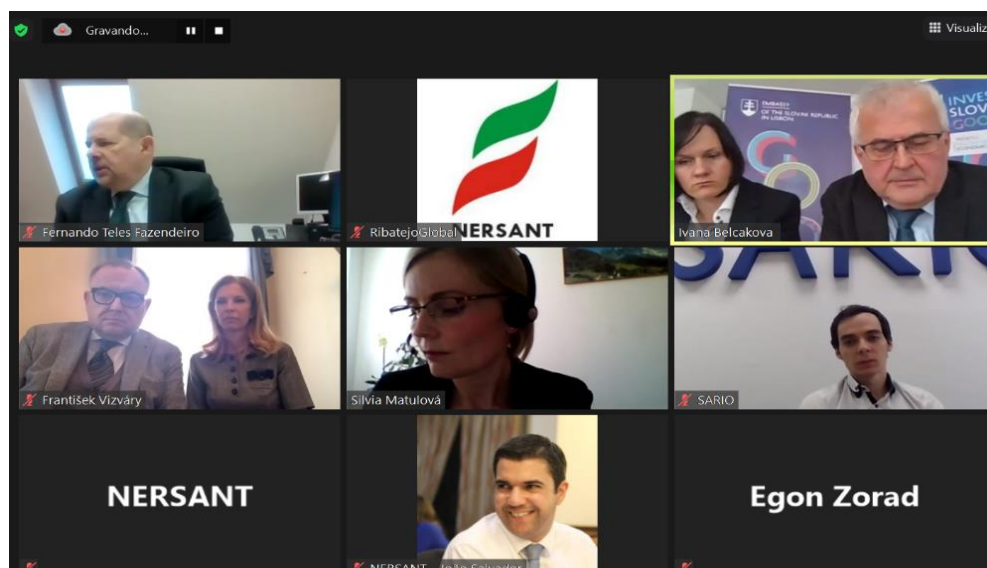
No âmbito da atividade “RIBATEJO PROMOTION - Promoção/apresentação da Região, suas potencialidades e oferta”, foram realizados os seguintes Roadshows:

- Eslováquia (online) | 24 de março de 2021
- Uruguai (online) | 08 e 09 de setembro de 2021
- Macau (online) | 15 de setembro de 2021

Roadshow Eslováquia (online) | 24 de março de 2021

O Roadshow na Eslováquia realizou-se no dia 24 de março de 2021 de forma virtual e contou com a presença de 64 participantes, tendo contado com várias intervenções (programa abaixo) e das quais destacamos as seguintes:

- Oldřich Hlaváček, Embaixador da Eslováquia em Lisboa
- Fernando Teles Fazendeiro, Embaixador de Portugal em Bratislava
- František Vizvary, Representante do Conselho da Economia Eslovaco-Português, da Câmara de Comércio e Indústria Eslovaca, e Presidente da Câmara de Cooperação Luso-Eslovaca

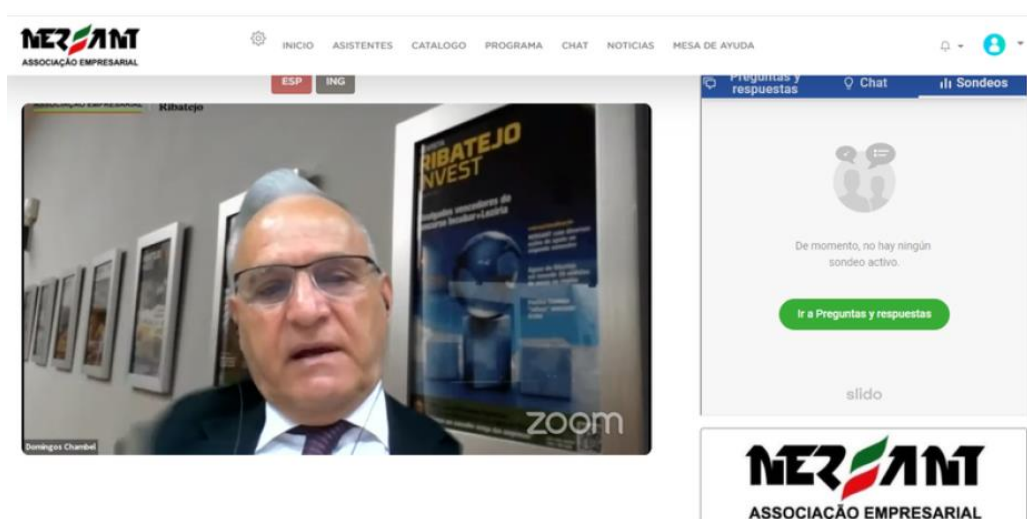


Paralelamente ao Roadshow foi realizado um programa de reuniões com diversas empresas e entidades de relevo no mercado, tendo em vista ampliar e consolidar a rede de networking da associação. A NERSANT procurou sempre a atração de investimento para a região, bem como a identificação de potenciais oportunidades de negócio na Eslováquia.

Roadshow Uruguai (online) | 08 e 09 de setembro de 2021

O Roadshow no Uruguai realizou-se nos dias 08 e 09 de setembro de 2021 de forma virtual e contou com a presença de 257 participantes (27 na sessão, mais 230 via Youtube), tendo contado com várias intervenções (programa abaixo) e das quais destacamos as seguintes:

- Embaixador de Portugal em Montevidéu, João Pedro Antunes
- Presidente da Câmara de Construção do Uruguai, Diego O'Neill
- Excelência o Embaixador do Uruguai em Portugal, Álvaro Malmierca



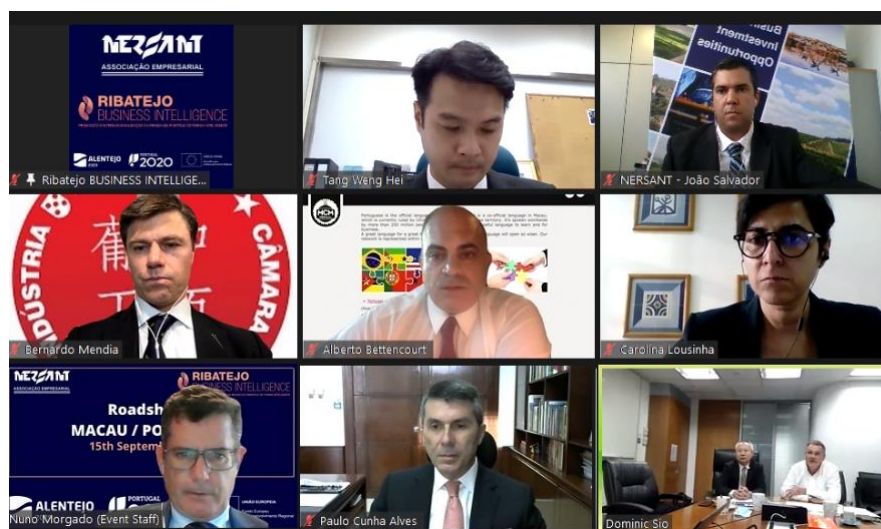
Paralelamente ao Roadshow foi realizado um programa de reuniões com diversas empresas e entidades de relevo no mercado, tendo em vista ampliar e consolidar a rede de networking da associação. A

NERSANT procurou sempre a atração de investimento para a região, bem como a identificação de potenciais oportunidades de negócio no Uruguai.

Roadshow Macau (online) | 15 de setembro de 2021

O Roadshow em Macau realizou-se no dia 15 de setembro de 2021 de forma virtual e contou com a presença de 66 participantes, tendo contado com várias intervenções (programa abaixo) e das quais destacamos as seguintes:

- Embaixador de Portugal em Pequim, José Augusto Duarte
- Embaixador da República Popular da China em Portugal, Zhao Bentang
- Carolina Lousinha – Diretora do AICEP MACAU
- Bernardo Menda, Secretario Geral da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Chinesa
- Dominic Sio, Presidente do Conselho de Administração da Associação dos Importadores e Exportadores de Macau
- Carlos Duque Simões – Presidente da Direção da Macau European Chamber of Commerce.



Paralelamente ao Roadshow foi realizado um programa de reuniões com diversas empresas e entidades de relevo no mercado, tendo em vista ampliar e consolidar a rede de networking da associação. A NERSANT procurou sempre a atração de investimento para a região, bem como a identificação de potenciais oportunidades de negócio em Macau.

Foi ainda realizada a sessão de encerramento do projeto, que face ao contexto pandémico, teve necessidade de ser realizado online. A sessão teve lugar no dia 22 de setembro de 2021. A sessão foi iniciada com uma apresentação sobre os resultados do Projeto, seguindo-se a realização de intervenções sobre as seguintes temáticas: “As oportunidades pós-Covid: o Futuro da Internacionalização” e a “Internacionalização: a importância das ferramentas digitais”.

RIBATEJO INTERNATIONAL PROMOTION

O projeto “RIBATEJO INTERNATIONAL PROMOTION - Promoção e internacionalização da Região” visa promover a imagem e capacidades da Região a nível nacional e internacional, atraindo importadores estrangeiros para a Região, aumentar as exportações da Região, potenciando não só ferramentas já

existentes, mas também criando novas ferramentas de apoio, apostar no potencial e qualidade dos produtos e empresas da Região, identificação dos produtos da Região com maior potencial de entrada nos mercados prioritários, entre outros.

Com o presente projeto é proposto desenvolver um conjunto de ações de internacionalização/promoção internacional (ações promocionais da Região no exterior junto de entidades e importadores – “Eventos RIBATEJO WEEK” em mercados externos, da realização de campanhas promocionais, da receção de importadores e entidades estrangeiras em eventos de promoção internacional da Região, da identificação dos produtos da Região com maior potencial de entrada nos mercados prioritários (Bulgária, Camarões, Croácia, Letónia, Lituânia, Nova Zelândia, Paraguai, Qatar, São Tomé e Príncipe, Sérvia e Timor-Leste), do levantamento de informação de “Business Intelligence” dos mercados visados, com realização de fichas de mercado para cada produto/mercado, do levantamento dos principais procedimentos e eventuais barreiras de acesso a mercados, para facilitação do acesso das empresas da Região a esses mercados.

O projeto pretende promover internacionalmente a Região, estando previstas 2 grandes componentes:

1. EXPORT TOOLS - Ferramentas de apoio a uma internacionalização inteligente
2. INTERNATIONAL PROMOTION - Promoção/apresentação da Região, suas potencialidades e oferta

No âmbito do projeto vão ser realizadas as seguintes atividades:

- Estudo de identificação dos produtos da Região com maior potencial de entrada nos mercados prioritários definidos (Bulgária, Camarões, Croácia, Letónia, Lituânia, Nova Zelândia, Paraguai, Qatar, São Tomé e Príncipe, Sérvia e Timor-Leste);
- Levantamento de informação de “Business Intelligence” (BI), por um lado dos mercados visados, e por outro tendo por base os produtos definidos com base no trabalho anteriormente referido, que passa posteriormente pela realização de fichas de mercado para cada produto/mercado identificado;
- Levantamento dos principais procedimentos e barreiras de acesso a mercados, para facilitação do acesso das empresas da Região a esses mercados, dando-lhes ferramentas de prévia análise e preparação antes de se abordarem os produtos identificados nos novos mercados (Bulgária, Camarões, Croácia, Letónia, Lituânia, Nova Zelândia, Paraguai, Qatar, São Tomé e Príncipe, Sérvia e Timor-Leste);
- Organização de eventos no exterior de promoção e de apresentação de potencialidades da Região, das suas empresas e produtos – EVENTOS “RIBATEJO WEEK” em 2 mercados prioritários: Croácia e Camarões;

No ano de 2021 foi iniciado o planeamento do projeto, não tendo ainda sido realizadas ações.

NEGÓCIOS NO MUNDO

O projeto “NEGÓCIOS NO MUNDO”, foi aprovado em 2018 e resulta de uma candidatura da AIP, ao SISTEMA DE INCENTIVOS “INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME”, na modalidade de PROJETOS CONJUNTOS, em co-promoção com sete associações empresariais: AEBB – Castelo Branco, NERA – Faro, NERBE, AEBAL – Beja, NERC – Coimbra, NERE – Évora, NERPOR – Portalegre e a NERSANT.

O presente projeto visa a organização de missões exploratórias aos mercados externos, a capacitação dos empresários para poderem compreender os mercados-alvo, a identificação de potenciais empresas importadoras e redes de distribuição e a divulgação das empresas e produtos. O projeto encontra-se estruturado de forma a envolver diretamente 150 empresas de Portugal Continental que apresentam

reduzidos valores de exportação, que procuram diversificar a sua presença no exterior, bem como a sua rede de parceiros internacionais em novos mercados. Adicionalmente, prevê-se que outras 400 empresas tenham contacto com o projeto.

Para o efeito, o projeto tem por base uma série de pesquisas, observação dos mercados e modos de ação que permitirão uma articulação eficaz entre os promotores e a concretização de objetivos comuns, que visam o sucesso das PME nacionais na internacionalização dos seus produtos e/ou serviços.

O projeto encontra-se estruturado em 7 grandes atividades:

- Atividade 1 - Divulgação do projeto
- Atividade 2 - Ciclo de Workshops - Aprender a Exportar
- Atividade 3 - Ciclo de Workshops - Mercados para Exportação
- Atividade 4 - Missões Empresariais
- Atividade 5 - Feiras no Exterior
- Atividade 6 - Missões Inversas
- Atividade 7 - Promoção externa da oferta nacional

No caso concreto e no que respeita a atividades NERSANT no projeto, foram organizadas, em 2021, uma missão empresarial online aos EUA, bem como a Missão Inversa/NERSANT Business Online 2021, tendo contado com a participação de 88 empresas portuguesas e 158 estrangeiras.

MISSÃO EMPRESARIAL ONLINE AOS EUA

A missão empresarial online aos EUA, decorreu de 25 de maio a 11 de junho de 2021 e contou com a participação de 6 empresas nacionais, tendo as mesmas realizado, em média, 8 reuniões. Esta missão teve um caráter multissetorial e englobou a identificação de oportunidades de negócio de acordo com os interesses das empresas participantes, com a realização de reuniões online com empresas locais, potenciais clientes, parceiros ou fornecedores. Estiveram representados, os setores do vinho e dos produtos e artigos religiosos.

Após a realização da missão foram realizados inquéritos de satisfação aos participantes, tendo sido obtidas as principais conclusões da análise efetuada aos mesmos:

- Relativamente à organização administrativa, 75% dos participantes na Missão Empresarial aos EUA consideraram como muito boa e os restantes 25% consideraram boa;
- Todas as empresas consideraram que a Missão Empresarial correspondeu às suas expectativas e todas alcançaram os objetivos pretendidos;
- Relativamente ao interesse dos contactos estabelecidos, todos os participantes consideraram que os mesmos com tendo sido bons. De igual modo, todos os empresários têm perspetivas de continuidade dos contactos estabelecidos;
- Todas as empresas pretendem regressar aos EUA para explorar as oportunidades de negócio identificadas, sendo que 2 empresas pretendem voltar numa nova missão empresarial e as restantes pretendem voltar a título individual;
- Todos os participantes classificaram a satisfação global da missão empresarial como boa ou muito boa.

NERSANT BUSINESS 2021

Ainda realizado no âmbito do plano de atividades previstas do projeto “NEGÓCIOS NO MUNDO” para 2021, a edição do NERSANT BUSINESS 2021 decorreu novamente em formato online e entre os dias 14 a 25 de junho. Contou com a presença de 158 importadores de 57 países estrangeiros, provenientes de todos os pontos do globo.



Face às condicionantes resultantes da pandemia, a NERSANT realizou novamente em 2021, o NERSANT Business em formato totalmente virtual, através de uma plataforma de matchmaking onde as empresas portuguesas e as estrangeiras construíram os seus perfis de negócio e fizeram coincidir interesses. Participaram no evento 88 empresas nacionais, tendo sido promovidas mais de 1300 reuniões durante os vários dias de trabalho.



Foram muitos os sectores de atividade que estiveram representados, com destaque para a construção civil e obras públicas, metalomecânica, agroindústria, materiais de construção, comércio de produtos agroalimentares e bebidas, energias renováveis/alternativas, transportes e logística, tecnologias da informação e da comunicação (TIC), entre outros.

O NERSANT Business permitiu que cada um dos empresários portugueses que participaram no evento pudessem reunir, este ano em formato online, com um conjunto de empresários estrangeiros, com o objetivo de apresentar a sua empresa, o seu negócio, produto ou serviço e daí obter mais-valias comerciais.

Após o Evento foram realizados inquéritos de satisfação aos participantes, quer aos nacionais, quer aos estrangeiros, tendo sido obtidas as principais conclusões da análise efetuada aos mesmos:

- 96% dos participantes consideraram a organização do NERSANT BUSINESS 2021 como boa ou muito boa;
- 62% dos participantes nacionais consideraram como muito bons e bons o interesse dos contactos estabelecidos;
- 85% dos participantes estrangeiros consideraram como muito bons e bons o interesse dos contactos estabelecidos;
- 32% dos participantes estrangeiros afirmaram ter concretizado negócio, sendo que 71% afirma que se trata de importações;
- 76% dos empresários nacionais afirmam ter perspetivas de concretizar negócios no curto prazo, sendo que esses negócios serão relativos a exportações;
- 76% dos participantes afirmaram que o evento correspondeu às expectativas.

No que respeita aos países presentes, conforme referido, o Evento contou com a presença de 57 mercados internacionais presentes, num total de 158 importadores estrangeiros dos seguintes mercados: Alemanha, Arábia Saudita, Argentina, Austrália, Áustria, Bélgica, Bósnia e Herzegovina, Botswana, Brasil, Bulgária, Cabo Verde, Canadá, China, Colômbia, Costa Rica, Croácia, Dinamarca, Emirados Árabes Unidos, Equador, Eslovénia, Espanha, Estados Unidos, Estónia, Finlândia, França, Gana, Holanda, Hungria, Irlanda, Itália, Kuwait, Letónia, Lituânia, Luxemburgo, Macedónia do Norte, Marrocos, México, Montenegro, Nicarágua, Noruega, Paraguai, Peru, Polónia, Qatar, Reino Unido, República Checa, República Dominicana, Roménia, Rússia, São Tomé e Príncipe, Sérvia, Suécia, Suíça, Tunísia, Uruguai, Venezuela e Vietname.

Seminários, sessões e informação de apoio

Ainda no âmbito das atividades de apoio à internacionalização das empresas da Região, para além das atividades acima descritas, foram realizadas/divulgadas as seguintes:

- Realização de Cafés Temáticos Internacionalização

- Foram realizados em 2021, 10 cafés temáticos sobre os seguintes temas:

- O apoio da NERSANT à internacionalização
- Oportunidades de Negócio nos EUA
- Oportunidades de Negócio na Eslováquia e em Macau
- Oportunidades de Negócio no Vietname
- Oportunidades de Negócio no Canadá
- Oportunidades de Negócio na Costa do Marfim
- Oportunidades de Negócio em Moçambique
- Os mercados internacionais no pós-COVID
- Internacionalização 2030: Desafios, oportunidades e ferramentas para ajudar a preparar a sua empresa
- Oportunidades de Investimento no Estado da Bahia

- Bolsa Oportunidades de Negócios

- Foram divulgadas em 2021, 24 oportunidades/concursos públicos internacionais.

4. EMPREENDEADORISMO

Mantendo-se como principal motor no ecossistema empreendedor da Região, a NERSANT continuou em 2021 a desenvolver um trabalho em prol dos empreendedores e novas empresas, tentando sempre promover a interação entre os empreendedores e os diversos players do ecossistema, tais como, entidades do sistema científico e tecnológico, entidades financeiras, municípios, entidades oficiais, juristas, mentores, empresas já estabelecidas, entre outros.

A atuação da associação, em termos práticos, é uma atuação integrada, que vai desde o fomento do empreendedorismo até ao apoio técnico às empresas recém-criadas, passando pelas fases de apoio à maturação da ideia, capacitação dos empreendedores e dos projetos, apoio ao financiamento e instalação do negócio.

a. FOMENTO DO EMPREENDEADORISMO

O trabalho da Nersant, no que ao fomento do empreendedorismo diz respeito, começa junto das camadas mais jovens da população, pois o nosso entendimento é que a cultura empreendedora deve ser fomentada desde a mais tenra idade, e porque a temática do empreendedorismo continua a não estar integrado nos currículos escolares da maioria das escolas da região, o papel da associação é fundamental.

Assim, em 2021, foi dada continuidade à dinamização dos projetos de empreendedorismo nas escolas da região (EmpCriança, no 1º Ciclo; EmpreenderJovem nos 2º e 3º ciclos e EmpreEscola no Secundário).

O ano letivo 2020/2021 foi particularmente difícil, por força das medidas de prevenção e controlo da COVID-19, em particular o fecho das escolas a 21.01.2021 e as aulas à distância, entre fevereiro e abril, sendo impossível seguir o modelo normal de dinamização destes projetos.

Em detalhe foi feito o seguinte:

EMPCRIANÇA

Realizou-se no ano letivo 2020/2021, a décima-terceira edição consecutiva do projeto EmpCriança, cujo principal objetivo é sensibilizar as crianças do primeiro ciclo (3º e 4º anos) para o empreendedorismo e a atividade empresarial, com o intuito de estimular a capacidade de criação, observação e atuação dos alunos, dotando-os de competências empreendedoras.

A 13ª edição do EmpCriança, contou com a participação de 7 turmas e cerca de 92 alunos, oriundos de vários agrupamentos escolares da região.

Projeto EmpCriança

Promoção da cultura empreendedora no 1º ciclo (3º e 4º ano) - Edição 2020/2021

Município	Agrupamentos	Escola	Turmas	Alunos
Alcanena	Agrupamento de Escolas de Alcanena	Escola Básica do 1º Ciclo de Malhou	2	26
Sardoal	Agrupamento de Escolas de Sardoal	Escola Básica do 1º Ciclo de Sardoal	3	40
Golegã	Agrupamento Escolas de Golegã, Azinhaga e Pombalinho	Escola Básica 1º Ciclo Golegã	1	15
		Escola Básica 1º Ciclo Azinhaga	1	11

Numa 1ª fase foram apresentados os conteúdos aos professores, que de seguida, com recurso a um conjunto de ferramentas pedagógicas que lhes foram disponibilizadas pela NERSANT, tais como, o Guião do Professor, o Manual do Aluno, Apresentações PowerPoint, Filme, Banda Desenhada, Jogo da Glória, etc., dinamizaram o projeto com os seus alunos ao longo do ano letivo.

Este é um processo que é acompanhado por um trabalho de tutoria realizado junto dos professores participantes, realizado normalmente através de visitas às escolas e contatos à distância. De meados de janeiro até ao final do ano este trabalho foi inteiramente feito em formato online, devido, como referido às aulas terem sido à distância durante um período, mas também devido às restrições impostas pelas direções das escolas relativamente à entrada de elementos externos no interior das escolas.

Em 2021, pelos motivos já referidos, também não foi possível realizar a habitual Sessão Final de Apresentação de Projetos.

No segundo semestre de 2021, deu-se início à décima-quarta edição, com intervenções nas escolas das regiões do Médio Tejo e Lezíria do Tejo.

EMPREENDERJOVEM

No ano letivo 2020/2021, realizou-se a 8ª Edição do EMPREENDERJOVEM, programa dedicado aos alunos dos 2º e 3º ciclos do ensino básico (5º ao 9º ano), com o objetivo de fomentar junto destes jovens, as questões relacionadas com a temática do empreendedorismo e atividade empresarial, com vista a dotá-los das competências empreendedoras.

A edição teve o seu início em 2020, com a divulgação e receção de inscrições, e teve o seu desenvolvimento e finalização durante o primeiro semestre de 2021.

Esta edição, contou com a participação de 62 alunos, oriundos de 3 turmas de escolas da região, com a seguinte distribuição pelo território:

Projeto EmpreenderJovem				
Promoção da cultura empreendedora no 2º ciclo e 3º ciclo - Edição 2020/2021				
Município	Agrupamentos	Escola	Turmas	Alunos
Alcanena	Agrupamento de Escolas de Alcanena	Escola Secundária de Alcanena	2	40
Salvaterra de Magos	Agrupamento de Escolas de Marinhais	Escola Básica 2, 3 Marinhais	1	22

Devido à situação pandémica, não foi possível organizar em junho o habitual Peddy-Paper, com que este projeto termina, bem como as sessões de apresentação dos projetos nas escolas participantes, não se realizaram.

No segundo semestre de 2021, deu-se início ao desenvolvimento da oitava edição do programa, ano letivo 2021/2022.

EMPREESCOLA

Direcionado para os alunos do ensino secundário, via ensino e via profissionalizante das escolas da região, o projeto EMPREESCOLA foi também dinamizado pela NERSANT, tendo –se realizado no ano letivo 2020/2021, a décima-terceira edição do projeto.

Com este programa, pretende-se oferecer aos jovens do ensino secundário a possibilidade de adquirirem e treinarem competências empreendedoras, aproximando-os da realidade empresarial, e desenvolverem um conjunto de conhecimentos, capacidades e atitudes que os tornem mais autónomos na execução das suas tarefas, empreendendo, inovando e criando valor.



A Sessão de Júri, na qual as equipas participantes apresentam as suas ideias de negócio não só ao júri, mas a todo o público presente, na sua maioria, alunos, professores e dirigentes da comunidade escolar da região, não se realizou pelas mesmas circunstâncias referidas anteriormente.

Ainda no âmbito do Fomento do Empreendedorismo, a NERSANT realizou em 2021 as seguintes sessões:

- 18/05/2021 - Sessão realizada em parceria com o CLDS de Alcanena;
- 13/10/2021 - Sessão realizada em parceria com o CLDS do Sardoal – “O que é ser empreendedor”
- 22/10/2021 - Workshop “Ser Empreendedor”, a convite da Universidade de Medicina de Lisboa.

b. APOIO À CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE NOVAS EMPRESAS

STARTUP SANTARÉM

Com a existência de uma infraestrutura como a STARTUP SANTARÉM, com condições únicas para o acolhimento de empreendedores e instalação, incubação e aceleração de empresas, membro da Rede Nacional de Incubadoras e uma das infraestruturas acreditadas para prestação de serviços no âmbito dos programas, StartUP Visa e StartUP Voucher, em 2021 mantiveram-se as condições adequadas para atrair, fomentar e prestar um apoio mais diferenciado aos projetos nascentes.

STARTUP VOUCHER

No âmbito da medida StartUP Voucher, que visa promover o desenvolvimento de projetos empresariais, durante o período máximo de 12 meses, por jovens entre os 18 e os 35 anos, a Startup Santarém continuou a prestar aconselhamento através dos seus mentores, aos projetos **4Fun** e **doMore**.

Em 2021, os mentores da Startup santarém, foram ainda selecionados pelos projetos **MACTUB**, **PYX Comunicação** e **Valéria Jóias**, para lhes dar esse mesmo aconselhamento empresarial.

STARTUP VISA

Relativamente ao StartUP Visa, programa de acolhimento de empreendedores estrangeiros que pretendam desenvolver um projeto de empreendedorismo e/ou inovação em Portugal, com vista à concessão de visto de residência ou autorização de residência para imigrantes empreendedores, a Nersant/Startup Santarém, como vem sendo habito desde 2018, renovou por mais um ano a sua certificação como entidade de acolhimento e apoio a imigrantes empreendedores na criação e instalação de empresas de base tecnológica, e celebrou contrato de incubação com dois projetos.

Projetos incubados em 2021:

Projeto	País	Ideia
Bio-electronics backed Digital Health, Fitness and Wellbeing technology focused mobile services platform	Emirados Árabes Unidos	Estabelecer uma tecnologia focada em bioeletrônica e fisiologia humana, para desenvolver soluções pioneiras para o bem-estar humano sustentável e ao longo da vida.
Depilnat	Brasil	A DEPILNAT vai trazer ao público europeu um creme depilatório completamente inovador, 100% à base de produtos naturais e de ordem alimentícia, que não agride e tem a função de dar vigor e maciez à pele. Está adaptado, inclusive, à diversidade de temperatura dos países e às suas variações durante o ano.
TECH -KITCHEN	Brasil	Solução interativa completa que vai modernizar os estabelecimentos comerciais de restauração em todos os seus principais setores: cozinha, atendimento e, principalmente, experiência do cliente.
NDS	Brasil	Projeto de inovação em limpeza e conservação pós-obras, com as mais recentes e sustentáveis soluções para o segmento. Traz para Portugal o conceito da utilização de produtos biodegradáveis para o pós-obra.
JETSERV	Brasil	Trata-se de uma aplicação para smartphones e navegadores da internet que vai permitir o cadastro de profissionais prestadores de serviço e, do outro lado, clientes a procura destes mesmos serviços. Pretende promover a aproximação de profissionais qualificados, com preços atrativos, através de filtros e preferência.

SÍTIO DO EMPREENDEDOR

O portal <http://sitiadoempreendedor.nersant.pt>, continua a ser a face mais visível do programa Sítio do Empreendedor, através do qual a NERSANT continuou em 2021 a apoiar a criação e desenvolvimento de novas empresas.

FERRAMENTAS

No âmbito da estratégia interna de apoio aos empreendedores que recorrem ao Sítio do Empreendedor, à semelhança do que vinha sucedendo nos últimos anos, a NERSANT continuou a disponibilizar no decorrer de 2020 um conjunto de ferramentas:

- O teste de perfil do empreendedor - <http://perfilempreendedor.nersant.pt/#/login>
- A ferramenta digital de apoio à maturação e definição do Modelo e do Plano de Negócios (<http://bplan.nersant.pt>)
- Disponibilização de conteúdos de capacitação em forma de Webinar (disponíveis no canal youtube da Nersant).

APOIO TÉCNICO E CONSULTORIA

Usando todas as ferramentas que tem à sua disposição, a equipa técnica da NERSANT, desenvolveu os processos de apoio à maturação das ideias e capacitação dos empreendedores. Processos esses que se podem desenvolver tanto em reuniões individuais como em eventos coletivos, tais como:

- Workshops de Capacitação;

- Sessões de Mentoria e apoio à afinação do Modelo de Negócios (Bancas Internas - Ideias em Ação);
- Sessões de Apresentação de Projetos a potenciais Financiadores (Mercados de Financiamento).

No âmbito destes processos de apoio, no ano de 2021 foram recebidos 295 empreendedores, com a realização de pelo menos 1 reunião presencial. Destas 295 ideias, resultou a elaboração de 62 Planos de Negócio e a criação de 41 novas atividades empresariais na região.

PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DE IDEIAS DE NEGÓCIO

O Programa de Aceleração de Ideias é um programa inovador de apoio à aceleração de ideias, com vista à criação de startups. O programa, concebido e dinamizado pela NERSANT, pretende apoiar os empreendedores na aceleração dos seus projetos e no encontro de financiamento, visando uma mais rápida operacionalização e entrada do projeto empresarial no mercado.

O programa compreende a realização de workshops de capacitação e consultoria especializada e individualizada, desde o processo de maturação das ideias de negócio à constituição formal das empresas.

Em 2021, realizaram-se dois programas de aceleração de ideias, ambos em formato online.

- 11/05/21 a 08/06/21 – 14 participantes (8 Workshops)
- 05/11/21 a 06/12/21 – 15 participantes (8 Workshops)

Cada um dos empreendedores participantes nos referidos programas, trabalhou e afinou a sua ideia de negócio com o apoio dos técnicos de empreendedorismo da Nersant, e da ferramenta BPlan, onde as ideias de negócio são trabalhadas por etapas.

No final dos programas, os empreendedores participantes tiveram a oportunidade de apresentar os seus projetos a um painel de convidados e potenciais financiadores.

CICLOS DE SESSÕES ONLINE

Foi realizado um ciclo de sessão online, subordinado ao tema “Como montar o seu negócio em 6 passos”, tendo registado mais de 900 inscritos e que teve a seguinte estrutura:

- 09/09/21 - A Ideia de Negócio - Oportunidade;
- 16/09/21 - O Modelo de Negócio
- 23/09/21 - Plano de Negócios
- 30/09/21 - Fontes de Financiamento:
- 07/10/21 - A criação da empresa - Organização Contabilística e Obrigações Fiscais
- 14/10/21 - A Criação da Empresa – Os Aspetos Jurídicos

Foi ainda preparada e realizada a sessão “Mudança no Comportamento do consumidor e manutenção do relacionamento no dia 19/05/21.

Foram também realizadas as seguintes sessões de fomento do Empreendedorismo a convite de entidades externas:

- Sessão realizada em parceria com o CLDS de Alcanena, no dia 18/05/2021
- Sessão realizada em parceria com o CLDS do Sardoal, no dia 13/10/2021 – “O que é ser Empreendedor”
- Realização do Workshop “Ser Empreendedor”, a convite da Universidade de Medicina de Lisboa, a 22/10/2021

FINANCIAMENTO

Em 2021, reforçaram-se os canais de proximidade com outros players do ecossistema empreendedor, que são decisivos no financiamento de novos projetos, tais como o IEFP, a Garval e os Bancos.

A Nersant continuou a dinamizar ações de aproximação entre empreendedores e potenciais financiadores, tendo-se realizado a 23/02/21 uma sessão de apresentação de projetos - **Mercado de Financiamento**. Nesta sessão, estiveram presentes, nomeadamente, o Millennium BCP, o Banco Montepio o BPI e o Crédito Agrícola.

Dos cinco empreendedores, que apresentaram os seus projetos nesta sessão, dois obtiveram o tão desejado financiamento, através da linha MicroInvest:

Empreendedor	Ideia
João Morais	Roulotte Pizzaria
Pedro Faria	Home&Fitt – Personal Coaching

c. PROMOÇÃO DO ESPÍRITO EMPRESARIAL

PROJETO BUSINESS +2.0

No âmbito do Projeto Business +2.0, cujo objetivo central a promoção do espírito empresarial através da dinamização do empreendedorismo qualificado e criativo, com vista à criação de novas empresas, desenvolvido em copromoção com o NERE, NERPOR e NERBE, tinha sido lançada ainda em 2020 a 1ª edição do concurso de Ideias.

O prazo de candidaturas terminou a 28/02/21, e a sessão de Júri, realizou-se no dia 8/04/21, com a participação de 13 ideias (das 17 angariadas).

Este concurso, insere-se numa das várias ações (realização de dois concursos) definidas no projeto para alcance dos objetivos propostos.

As restantes ações irão ser promovidas, dinamizadas e executadas entre 2022 e princípio de 2023.

PROJETO “FARM TO FORK”

O projeto “FARM TO FORK” visa estimular o empreendedorismo qualificado e inovador no setor agroalimentar no âmbito da estratégia europeia para a sustentabilidade dos sistemas alimentares sensibilizando e capacitando os jovens/empreendedores que pretendem criar um negócio associada a esta temática.

Para a operacionalização do projeto estão incluídas um conjunto de sete atividades principais, interligadas entre si, nomeadamente:

- Produção de informação para o empreendedorismo nos sistemas alimentares sustentáveis;
- Realização de um Programa de Capacitação dirigido a jovens/empreendedores, composto por 4 temas;
- Dinamização de “Farm to Fork Labs” (laboratórios de inovação), num total de 16 sessões;
- Lançamento de um Concurso de Ideias “Farm To Fork”;

- Realização de uma Cimeira Internacional: “Farm to Fork – New Way for Business”;
- Dinamização de um Plano de Comunicação e disseminação das atividades e resultados do projeto.

Em 2021, foram tomadas as diligências necessárias para os procedimentos de contratação pública das atividades supramencionadas. A execução física irá ter início no ano civil de 2022.

PROJETO “MÉDIO TEJO+EMPREENDEDOR”

Foi aprovado nos últimos dias do ano o projeto Médio Tejo + Empreendedor, Candidatura ao Aviso SIAC do Espírito Empresarial (Empreendedorismo) do CENTRO 2020. Esta candidatura foi apresentada em co-promoção com a CIMT, sendo liderada por esta, e tem como objetivo desenvolver um conjunto de ações para promover o empreendedorismo qualificado no Médio Tejo.

A candidatura tinha um orçamento global de cerca de 599.480,70€ sendo o valor da NERSANT de 214.164,84€. O valor aprovado foi de 359.584,06€, sendo que o valor da NERSANT teve um corte pouco expressivo tendo sido aprovados 209.006,28€, que corresponde a 177.655,34€ de incentivo. Este projeto decorre até Junho de 2023.

d. Prestação de Apoio Técnico à Consolidação de Projetos como EPAT no âmbito do PAECPE – Programa de Apoio ao Empreendedorismo e à Criação do Próprio Emprego

Enquanto entidade acreditada desde 2011, para prestar apoio técnico aos projetos de negócio desenvolvidos no âmbito do PAECPE, a Nersant trabalha em estreita ligação com as empresas recém-criadas, começando numa 1ª fase, por elaborar o plano de desenvolvimento, com base num diagnóstico completo da situação e das necessidades da empresa e dos promotores.

Posteriormente, a Nersant realiza todos os meses visitas de acompanhamento à empresa beneficiária do apoio técnico, com vista a acompanhar de perto o seu desenvolvimento e ir identificando as suas necessidades e/ou lacunas, prestando a Consultoria necessária para fazer face a essas situações.

Durante 2021, a NERSANT acompanhou uma média de 110 empreendedores / empresas, foram apoiadas 61 novas candidaturas ao PAECPE, sendo 41 o número de acompanhamentos iniciados. Os 110 acompanhamentos ao longo do ano, traduziram-se em mais de 1000 visitas e 3800 horas de consultoria realizadas no ano, pela equipa técnica.

Tal como nos anos anteriores, as avaliações recebidas por parte dos promotores que concluíram o acompanhamento durante o ano oscilaram ente o 4 e 5 (classificação de 1 - mínimo a 5 - máximo), com a maioria dos promotores a optar pela classificação máxima.

5. Projetos Europeus/ Projetos internacionais

Esta é uma área à qual a NERSANT se tem dedicado nos últimos anos, tendo em 2021 de igual modo procurado conseguir a integração em diversas redes e a preparação de candidaturas em consórcio. No entanto em 2021 a NERSANT não integrou nenhuma candidatura a projetos europeus e projetos internacionais. Esteve no entanto em acompanhamento e implementação o projeto “Future Ecom - Exploiting digitisation to increase B2B e-commerce” apoiado pelo Programa Interreg Europe.

6. Prestações de serviços às empresas

Como referido anteriormente, durante o ano de 2021 reforçou-se também uma outra área de intervenção, relativamente recente, de prestação de serviços a empresas e entidades, quer na elaboração de candidaturas a sistemas de incentivos, quer na realização de planos de negócios para acesso a financiamento.

Sistema de Incentivo ao Empreendedorismo e ao Emprego (SI2E)

O SI2E é um sistema de incentivo no âmbito do PORTUGAL 2020 que surgiu pela 1ª vez em 2017 e que visa apoiar de forma simplificada pequenos investimentos empresariais de base local.

Este sistema de incentivo direcionado micro e pequenas empresas permite financiar até 60% a fundo perdido, o investimento em máquinas e equipamentos, informática, marcas, planos de marketing e pequenas obras de remodelação, até um montante máximo de 235.000 euros de investimento elegível.

Tendo a NERSANT reconhecido a importância da abertura deste aviso para o nosso tecido empresarial, a direção decidiu apoiar as empresas que pretendessem apresentar candidatura a este sistema de incentivo.

Ao longo do ano de 2020 não houve a abertura de avisos a este sistema de incentivos, pelo que não houve novas candidaturas submetidas. No entanto, a NERSANT continuou a efetuar o acompanhamento de 62 das 84 candidaturas aprovadas, nomeadamente ao nível da contratualização, pedidos de reembolso e pedidos de reprogramação, tendo sido apresentados os saldos finais de 21 processos, e os restantes transitaram para o próximo ano.

Programa +COESO Emprego

Este mecanismo surge regulamentado em fevereiro de 2020, tendo os primeiros avisos de abertura de candidaturas surgido em julho de 2020.

Com vista ao combate ao desemprego e incentivo à criação líquida de postos de trabalho nas empresas, foi lançado este sistema de incentivos de apoio ao emprego e ao empreendedorismo, incluindo o apoio ao empreendedorismo social.

Este mecanismo apoia a criação ou expansão de PME que se comprometam à criação líquida de postos de trabalho, sendo-lhe financiado não só a 100% os custos diretos associados à criação de postos de trabalho e/ou à criação do próprio emprego (remuneração base + TSU), como também financia um apoio adicional de 40%, sobre os custos diretos, para financiar outros custos associados à criação desses postos de trabalho, pelo que veio, de forma indireta, financiar também investimentos físicos das empresas.

No âmbito deste sistema de incentivos, a NERSANT acompanhou a implementação dos 32 projetos aprovados, que irão ainda transitar para o próximo ano, e apoiou em 2021 a realização e submissão de 16 novas candidaturas de empresas.

EMPRESA
Terracepeople - Turismo, Lda.
Mediaprisma, Lda.
Campgest, Lda.
ScalHidráulica, Unipessoal Lda.

JAESTA - Trafego e Serviços Logísticos, Lda.
Sorrisoeste, Lda.
Candido Gonçalo Furtado Brás (ENI) / E-Green Cart
Digital Solution, Lda.
Ribatubos, Lda.
Era Uma Vez - Clínica Médica Lda.
Miguel Ângelo Silva, ENI / Varanda do Parque
Silverground, Lda.
Diálogos do Futuro, Lda.
Eunice Penas & Domingos Belo, Lda.
Empenho Próprio Unipessoal, Lda
Pitta Soares, Lda.

PAPN – Programa de Apoio à Produção Nacional

O PAPN é um sistema de incentivo no âmbito do PORTUGAL 2020 que surgiu em 2021 e que visa estimular a produção nacional através do financiamento de investimentos físicos das empresas, criando condições às empresas para a manutenção dos postos de trabalho que já têm criados.

Este sistema de incentivo direcionado micro e pequenas empresas permite financiar até 60% a fundo perdido, o investimento em máquinas e equipamentos, informática, marcas, planos de marketing e pequenas obras de remodelação, até um montante máximo de 235.000 euros de investimento elegível.

Tendo a NERSANT reconhecido a importância da abertura deste aviso para o nosso tecido empresarial, a direção decidiu apoiar as empresas que pretendessem apresentar candidatura a este sistema de incentivo.

Em 2021 a NERSANT apoiou a elaboração de 30 candidaturas a este programa.

EMPRESA
Mário Anastácio - Panificação Unipessoal Lda.
Fatiperfil - Serralharia, Lda
Madeifátima, Lda.
Pisolclima Unip., Lda
Nobre, Lopes e Gameiro
Carpifário, Lda
Serena Razão, Unipessoal, Lda.
Hostel 2300 Thomar
JLBBAT Lda
Pavifalcão, Lda.
Talhos Cruzarte, Unipessoal Lda.
Progresso e Vida, Lda.
Módulo Intenso, Lda.

Génios ao Rubro Unipessoal, Lda
SAOV, SA
Lurdes & João Luis, Lda
Neves & Pereira - Transformação de Alumínio Lda
Lubrizêzere, Lda.
Caminhos Da História, Turismo Cultural, Animação, Comunicação E Eventos, Sociedade Unipessoal LDA
Scalstone Lda
Susano & Rosa, Limitada
Hidrolbérica, Lda.
Monica Gomes, Unipessoal, Lda.
Cabena, Lda
Pão Nosso de Cada Dia - Padaria, Pastelaria, Lda.
100 Desconfianças, Lda.
Américo Duarte Paixão, Lda.
F. Nunes & R. Fernandes, Lda.
Jorge M. S. Martins, Lda.
Queques da Vila, LDA.

Até ao final de 2021 já haviam sido comunicadas as decisões de aprovação de 20 processos, os quais a NERSANT já iniciou o respetivo acompanhamento.

Planos de Negócios

Em 2021, a NERSANT apoiou 4 empresas na elaboração de planos de negócio para apresentação à Banca, com vista a acesso a financiamento.

EMPREENDEDOR/EMPRESA
Ricardo Ferrão
Planiconstante
Rafael Reis
Céu Dynamics

Foram ainda realizadas 2 auditorias internas nas empresas da região:

- Américo Duarte Paixão - Auditoria Interna ao SGQ (18/05/2021);
- Ignoramus – Auditoria Interna ao SGA (FSSC22000) (04 e 05/11/2021).

2.2.4. DEPARTAMENTO DE ASSOCIATIVISMO, MARKETING E EVENTOS

Associativismo

Novos Sócios

Por forma a reforçar o apoio no DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DA REGIÃO DE SANTARÉM, durante o ano de **2021** houve um aumento de **39 novos associados**.

Evolução anual entre 1996 e 2021:

Ano	Total Associados	Novos associados	Taxa de crescimento	Ano	Total Associados	Novos associados	Taxa de crescimento
1996	504			2009	1483	122	8,23%
1997	556	52	9%	2010	1593	110	6,91%
1998	632	76	12%	2011	1740	147	9,23%
1999	685	53	8%	2012	1865	125	7,18%
2000	736	51	7%	2013	2101	236	12,7%
2001	785	49	6%	2014	2284	183	8,7%
2002	899	114	13%	2015	2397	113	4,9%
2003	971	72	8%	2016	2519	122	5,0%
2004	1031	60	6,17%	2017	2668	149	6,0%
2005	1111	80	7,21%	2018	2820	152	5,6%
2006	1196	85	7,14%	2019	2911	91	3,5%
2007	1264	68	5,4%	2020	2979	68	2,3%
2008	1361	97	7,13%	2021	3019	39	1,3%

A distribuição por Concelho é a seguinte:

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Dif 2020/21
Abrantes	120	131	135	146	156	167	188	205	219	229	243	249	254	261	264	3
Alcanena	56	59	65	75	82	86	90	96	98	104	107	109	111	112	114	2
Almeirim	27	28	30	32	36	43	57	64	66	68	76	85	90	93	94	1
Alpiarça	20	20	22	22	24	25	27	29	30	32	33	34	34	34	34	
Benavente	80	92	105	110	118	127	147	168	175	186	193	200	205	210	210	
Cartaxo	110	123	137	146	156	161	177	184	192	198	204	212	215	217	220	3
Chamusca	30	33	33	34	36	40	43	47	49	52	56	59	61	62	62	
Constância	21	23	23	24	24	26	29	32	33	36	40	41	42	42	43	1
Coruche	28	30	32	33	34	35	43	49	50	55	55	56	57	57	58	1
Entroncam	70	73	78	82	90	95	105	113	116	121	123	125	127	129	130	1
Ferreira do	8	8	9	9	10	10	13	19	19	21	22	23	23	23	23	
Golegã	13	13	14	16	18	19	20	23	24	24	27	28	29	32	33	1
Mação	17	18	18	18	19	20	25	25	25	26	27	29	30	30	31	1
Ourém	56	66	66	73	87	101	117	129	151	168	204	229	239	247	253	6
Rio Maior	25	26	39	44	47	56	63	66	68	70	77	97	107	108	110	2
Salvaterra	71	78	82	84	96	100	109	115	123	127	128	139	141	142	144	2
Santarém	190	202	216	233	253	266	306	333	345	366	389	415	436	450	459	9
Sardoal	11	12	13	15	17	17	17	18	19	20	20	22	22	24	24	
Tomar	52	55	65	68	75	83	97	107	115	118	129	135	138	140	140	
Torres	172	177	194	207	227	233	251	263	273	284	292	300	308	315	318	3
V. Nova	11	11	12	13	16	19	24	25	27	30	32	32	32	33	33	
Outros	81	88	100	114	124	141	158	179	185	189	196	206	210	218	221	3
	1264	1361	1483	1593	1740	1865	2101	2284	2397	2519	2668	2820	2911	2979	3018	39

Em 2021, foi aprovada a adesão das seguintes **39 novas empresas**:

Empresa	Concelho	Empresa	Concelho
Momentos Similares, Unipessoal, Lda.	Abrantes	Empenho Próprio, Unipessoal, Lda	Santarém
Auto Mecanica Cabaço, Lda	Abrantes	MVPGIN, Lda.	Santarém
Bernardos, Lda.	Abrantes	RSTJ - Gestão e Tratamento de Resíduos, EIM, SA	Chamusca
Jeditejo - Engenharia e Fiscalização, Lda.	Abrantes	Eunice Penas & Domingos Belo, Lda.	Santarém
Shine Well - Formação e Línguas, Lda.	Abrantes	Media Prisma, Lda.	Santarém
Carla Sofia M. Grácio	Sardoal	João da Câmara Vasconcelos, Unipessoal, Lda.	Santarém
JPV - Zen Place, Lda.	Abrantes	Teletejo, Lda	Almeirim
Rei das Tradições, Lda	Sardoal	Ingrediente Odyssey, SA	Santarém

Empresa	Concelho	Empresa	Concelho
Brejo da Gaia, de Susana Isabel da Piedade Carolo	Abrantes	Sorrisoeste, Lda	Santarém
MTA - Gestão de Empresas, Lda	Cartaxo	Vomera - Building Solutions	Santarém
Duobalão - Turismo, Publicidade e Aventura, Lda.	Cartaxo	IDS - Investigação, Desenvolvimento Saúde, Lda	Santarém
Vanilla Marathon, Lda.	Rio Maior	Digital Vision - Soluções Digitais, Lda.	Alcanena
PMDS - Eletro Auto, Unipessoal, Lda.	Azambuja	Sociedade de Refrigerantes Baía, Lda.	VN Barquinha
Construções DiviReis, Lda	Ourém	Vitor Ventura - Telecomunicações, Lda.	Entroncamento
Vontade & Iniciativa, Lda.	Ourém	Overshoot Design, Lda.	Tomar
Izidoro Barbosa Neto	Ourém	Esplendidalcance, Unipessoal, Lda	Golegã
Visionary Advantage - Consulting, Lda	Ourém	Rosa dos Ventos Templários, Lda	Tomar
Helder Ferraz, Unipessoal, Lda	Ourém	Instituto de Inglês de Torres Vedras	Torres Vedras
Luis Miguel Guimarães Gabriel	Ourém	Megasoft - Equipamentos Informáticos, Lda.	Évora
I Love Beer, Lda	Ourém	Underfashion - Unipessoal, Lda.	Torres Novas
Pisolclima, Unipessoal, Lda.	Ourém	D. Amélia Macarons, de Maria João Bento	Torres Novas
J. Limão, Lda	Benavente	Ortomaior, Lda.	Caldas da Rainha
Obvijasmim - Paisagismo e Regas, Lda.	Benavente	Gerimais, Lda.	Caldas da Rainha
D'Wine Gulla Restaurant, Lda-	Benavente	Quitério & Henriques - Serviços Técnicos, Lda	Torres Novas
Even Earlier Logistic, Lda	Benavente	BomPiteu - Restauração e Serviços, Lda.	Torres Novas
Dunany Foods, SA	Benavente	Elevacategoria, Lda.	Sintra
Honest Message, Lda.	Salvaterra de Magos	Elite Circuit, Lda.	Entroncamento
Domiregas, Lda	Almeirim	Vendaval d'Ideias, Lda.	Leiria
100Desconfianças, Lda.	Santarém	Nobre Lopes & Gameiro, Lda.	Torres Novas
Joaquim Manuel Vicente, Unipessoal, Lda.	Santarém	Disanctis, de Fátima Aparecida Pinto	Batalha
Sharing Category, Lda.	Santarém	Charme e Harmonia, Unipessoal, Lda	Golegã
Scalstone, Lda	Santarém	Zimbrapoteose, Unipessoal, Lda.	Golegã
Arbus Comércio Internacional, Lda.	Almeirim	ISTN - Indústria de Sabões de Torres Novas, Lda.	Torres Novas
Terracepeople – Turismo, Lda	Santarém	FLL, Lda.	Torres Novas

Reuniões

A NERSANT durante o ano 2021 manteve algumas das restrições geradas pela pandemia Covid-19 e do estado de emergência, tendo o agendamento e realização de reuniões presenciais nas empresas continuado a ser reduzidas.

Mas mantiveram-se os contatos com os associados através do contato telefónico, dos contatos electrónicos ou em reuniões online (plataformas eletrónicas).

Reuniões em Empresas Associadas

Com o objectivo de continuar a apoiar e a informar os empresários em todo o distrito de Santarém, e por forma a estreitar a relação entre a associação e o tecido empresarial, durante o ano 2021 foram realizadas pelos técnicos da NERSANT, **400 visitas** a empresas associadas.

Tipo	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Visitas a Empresas Associadas	235	483	577	677	663	860	1162	1039	895	1.141	837	159	400

Recrutamento de Associados

Tendo como principal objectivo informar os empresários da região sobre os projectos em desenvolvimento e aumentar a estrutura associativa Nersant, durante o ano 2020 foram realizadas pelos técnicos da NERSANT, **61 reuniões** nas instalações de empresas não associadas de todo o distrito de Santarém.

Tipo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Reuniões de Recrutamento	285	318	540	595	322	372	370	305	197	133	102	61

CARTÃO SOCIO DIGITAL NERSANT

Em 2021 a NERSANT criou e disponibilizou aos seus Associados o Cartão de Associado NERSANT, em formato Digital.



Com esta inovação, para além da identificação da empresa como Associada, pretende a NERSANT disponibilizar um conjunto de serviços promocionais para as empresas associadas, seus dirigentes e colaboradores.

Protocolos

A NERSANT iniciou a disponibilização do **Cartão de Associado NERSANT Digital**, acompanhando uma inovação essencial na atualidade.

No entanto, pretendemos ir mais longe, promovendo os negócios entre empresas, bem como com os seus colaboradores.

É neste sentido que desafiamos as empresas Associadas a aderir na realização de um Protocolo com a NERSANT, que permita:

- Descontos diretos na aquisição de produtos e serviços;
- Facilidades na aquisição de produtos e serviços;
- Outra forma que a empresa entenda ser a que mais se adequa aos seus produtos e serviços.

Mais informação em protocolos@nersant.pt

Protocolos ativos em 2021:

Protocolo	Empresa
7/2021	Templum Evolutto - International Services, Unipessoal, Lda Atividade:
3/2021	Scalotel, S.A. Atividade:
2/2021	Restaurante NERSANT Atividade:
8/2021	Terracepeople - Turismo, Lda. Atividade:
13/2021	SGS Portugal, S.A. Atividade:
5/2021	NERSANT Seguros, S.A. Atividade:
4/2021	Caixa Agrícola, CRL Atividade:
6/2021	AVIS Atividade:

SEMINÁRIOS | Eventos

No decorrer do ano 2021, a NERSANT manteve a realização de sessões de esclarecimento e apresentação de projetos de apoio às empresas associadas e entidades da região, via online, restringindo assim as sessões presenciais.



Assim, durante o ano de 2021 foram realizados **55 seminários / sessões de apresentação presenciais ou em vertente online**, com um total de **2.192** participantes:

Tema	Local Realização	Data Realização	tipo	Nº Participantes
Portugal que Faz	Online Microsoft Teams	07-01-2021	SEM	edição nacional
O apoio da NERSANT à internacionalização	Online Microsoft Teams	12-01-2021	SP	34
Programa de Apoio à Produção Nacional (PAPN) Lezíria do Tejo	Online Microsoft Teams	18-01-2021	SEM	64
CONCURSO DE IDEIAS "BUSINESS IN Alentejo"	Online Microsoft Teams	20-01-2021	SEM	21
Apoio a Fundo Perdido - Programa de Apoio à Produção Nacional (PAPN) Médio Tejo	Online Microsoft Teams	10-02-2021	SEM	38
Projetos Financiados NERSANT 2021	Online Microsoft Teams	18-02-2021	SP	50
Oferta formativa	Online Microsoft Teams	18-02-2021	SP	32
Oportunidades de Negócio nos EUA	Online Microsoft Teams	02-03-2021	SP	31
Oportunidades de Negócio na Eslováquia e em Macau	Online Microsoft Teams	03-03-2021	SP	29
A sua empresa ainda não está no meio digital?	Online Microsoft Teams	04-03-2021	SEM	47
Liderar e Motivar Equipas	Online Microsoft Teams	05-03-2021	SEM	66
Oportunidades de Negócio no Vietname	Online Microsoft Teams	09-03-2021	SP	30
Marketing Social e Comunicação	Online Microsoft Teams	10-03-2021	SEM	37
Oportunidades de Negócio no Canadá	Online Microsoft Teams	11-03-2021	SP	25
Planeamento e Gestão Sustentável	Online Microsoft Teams	12-03-2021	SEM	45
Gestão da Qualidade	Online Microsoft Teams	16-03-2021	SEM	32
Financiamento ao Setor Social em tempos de pandemia	Online Microsoft Teams	19-03-2021	SEM	52
Financiamento para a Inovação e Empreendedorismo Social	Online Microsoft Teams	22-03-2021	SEM	44
Financiamento e Produtos Sustentáveis	Online Microsoft Teams	24-03-2021	SEM	39
Compro no Ribatejo: plataforma de negócios online	Online Microsoft Teams	26-03-2021	SEM	29
Emprego Mais Digital e Modelo de Gestão de Desempenho dos RH	Online Microsoft Teams	30-03-2021	SEM	50
Oportunidades de Negócio na Costa do Marfim	Online Microsoft Teams	06-04-2021	SP	18
Oportunidades de Negócio em Moçambique	Online Microsoft Teams	07-04-2021	SP	19
Novas Empresas nas Startups e Soluções de Seguros	Online Microsoft Teams	08-04-2021	NETW	41

Tema	Local Realização	Data Realização	tipo	Nº Participantes
Oferta Formativa Gratuita	Startup Ourém (evento presencial)	22-04-2021	SEM	36
Programa de Aceleração de Ideias de Negócio	CNIRM Rio Maior	11-05-2021	WORK	15
Diagnóstico: Identificação das competências e recursos internos	Online Microsoft Teams	17-05-2021	WORK	25
Mudança no Comportamento do consumidor e manutenção do relacionamento	Online Microsoft Teams	19-05-2021	WORK	26
Medidas de Apoio ao Emprego e Empreendedorismo	Online Microsoft Teams	20-05-2021	WORK	45
Canais de distribuição: Novas Tendências	Online Microsoft Teams	24-05-2021	WORK	30
Os mercados internacionais no pós-COVID	Online Microsoft Teams	25-05-2021	WORK	60
A Transformação Digital	Online Microsoft Teams	26-05-2021	WORK	18
Soluções de Financiamento para Startup	Online Microsoft Teams	27-05-2021	WORK	37
Negócios no Ribatejo entre Empresas da Região	Online Microsoft Teams	31-05-2021	WORK	17
Potencialidades e medidas de apoio	Online Microsoft Teams	17-06-2021	WORK	21
Empreendedorismo Jovem	presencial Startup OUR e Online Microsoft Teams	21-06-2021	SEM	55
Gestão mais eficiente de Empresas	Online Microsoft Teams	23-06-2021	WORK	32
A Transformação Empresarial	Online Microsoft Teams	29-06-2021	WORK	27
Oferta Formativa da NERSANT	Online Microsoft Teams	08-07-2021	WORK	21
Medidas do PRR para Empresas: Enquadramento Global	Online Microsoft Teams	01-09-2021	SEM	168
A IDEIA DE NEGÓCIO: OPORTUNIDADE	Online Microsoft Teams	09-09-2021	WORK	95
MODELO DE NEGÓCIO	Online Microsoft Teams	16-09-2021	WORK	77
Internacionalização 2030: Desafios, oportunidades e ferramentas para ajudar a preparar a sua empresa	Online Microsoft Teams	22-09-2021	SEM	49
PLANO DE NEGÓCIOS	Online Microsoft Teams	23-09-2021	WORK	66
Novas Empresas nas Startups e Soluções de Seguros	Online Microsoft Teams	28-09-2021	NETW	22
FONTES DE FINANCIAMENTO	Online Microsoft Teams	30-09-2021	WORK	63
A CRIAÇÃO DA EMPRESA: ORGANIZAÇÃO CONTABILÍSTICA E OBRIGAÇÕES FISCAIS	Online Microsoft Teams	07-10-2021	WORK	77
Digitalização dos negócios	Online Microsoft Teams	12-10-2021	WORK	26
A CRIAÇÃO DA EMPRESA: OS ASPETOS JURÍDICOS	Online Microsoft Teams	14-10-2021	WORK	46
Medidas de Autoproteção obrigatórias para as empresas	Online Microsoft Teams	18-10-2021	WORK	34
Energia - A Necessidade de Reduzir Custos com Fontes Alternativas	Online Microsoft Teams	21-10-2021	WORK	28
A Restauração de Futuro - Quais os Desafios?	Online Microsoft Teams	28-10-2021	WORK	21
Programa de Aceleração de Ideias de Negócio	Online Microsoft Teams	05-11-2021	WORK	26
Protocolo NERSANT	Online Microsoft Teams	23-11-2021	WORK	31
Os desafios para o desenvolvimento económico do concelho do Cartaxo	Online Microsoft Teams	30-11-2021	WORK	25



Meios de comunicação

A NERSANT, através do DAME, manteve o envio de informação através dos canais de comunicação com os associados e com a restante comunidade empresarial.

Nomeadamente:

Informação	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Associados	114	94	160	231	329	170	156	284	341	424	405	452

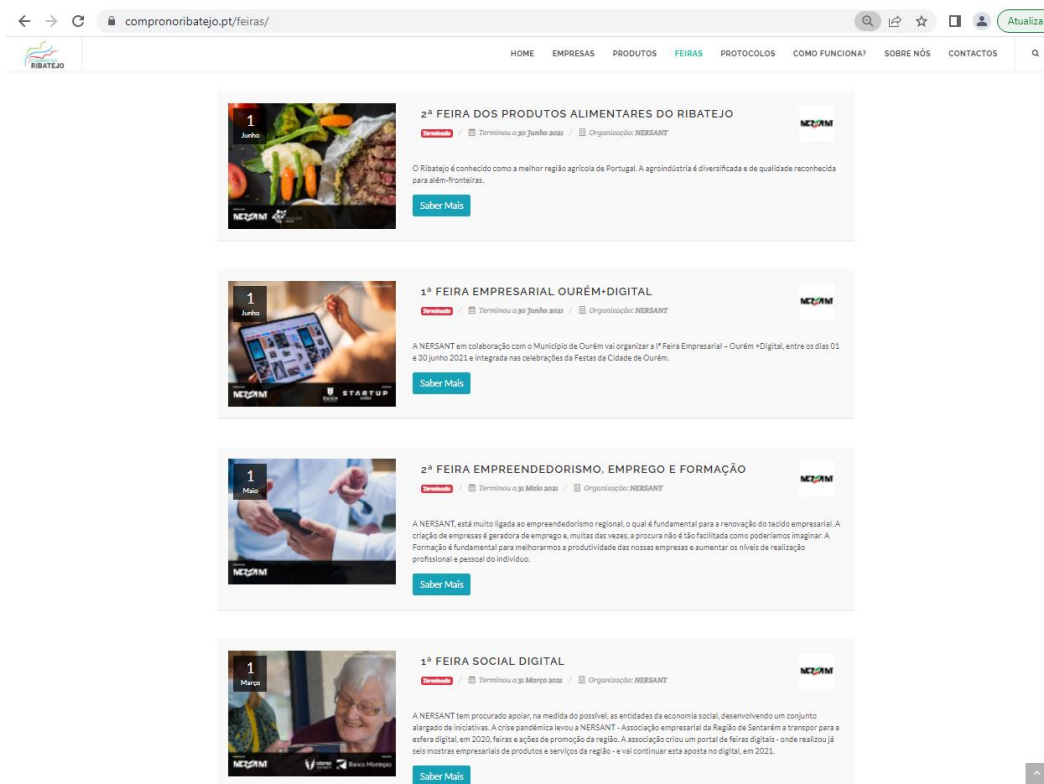
EVENTOS em 2021

A NERSANT, reforçando uma estratégia de proximidade com as empresas, tem procurado, todos os anos, promover a realização de negócios e parcerias entre as suas empresas associadas.

No início da pandemia do COVID-19 lançou o portal **Compro no Ribatejo**, o qual tem cumprido a função de aproximar as empresas associadas, dando a conhecer os produtos e serviços, junto das outras empresas e do público em geral.

Durante 2021, a Associação decidiu manter a possibilidade de as suas empresas associadas poderem participar em **Eventos digitais**. Estes Eventos foram setoriais e procuraram envolver como visitantes empresas, IPSS's e público em geral.

Estes certames tiveram uma participação de base gratuita para as empresas associadas com as quotas regularizadas. Um desafio para todos e uma boa oportunidade, aproveitando todas as vantagens dos certames digitais, pois as empresas tiveram a oportunidade de mostrar uma gama maior de produtos ou serviços e chegar a novos e potenciais clientes que de forma presencial seria mais difícil.



FEIRAS DIGITAIS Expositores	tema	Nº Expositores 2020	Nº Expositores 2021
	Feira Anti-Covid	27	0
	Feira Social	-	120
	Feira Produtos Alimentares	66	72
	Mostra Turismo	48	61
	Feira Empreendedorismo	117	105
	FERSANT Digital	120	239
	Feira Digital NOUR	-	85
	Feira Digital NSOR	-	60
	Mostra Cartaxo/Rio Maior	-	25
	Ribatejo Trade Market	120	64

• 1ª FEIRA SOCIAL DIGITAL

○ 1 a 31 de março 2021

Desde sempre, entendemos como fundamental a atividade e intervenção das instituições da economia social, devendo-se criar condições para a sua promoção e conhecimento junto da comunidade em geral. Cumulativamente, é fundamental que as empresas que pretendam alargar o seu leque de parcerias e negócios, também possam estar presentes num espaço especializado deste setor da economia social.

Total expositores: 120

- **2ª FEIRA EMPREENDEDORISMO, EMPREGO E FORMAÇÃO**

- **01 a 31 maio 2021**

A NERSANT, enquanto associação empresarial muito ligada ao empreendedorismo regional, é um pilar no apoio ao nascimento de novas ideias e negócios no Ribatejo.

Como forma de potenciar o reconhecimento público pela coragem destas pessoas em correr riscos e ambicionarem contribuir de forma positiva para o desenvolvimento da nossa região e do país, organizou-se a 2ª Feira do Empreendedorismo, Emprego e Formação, de forma a dar visibilidade e proporcionar negócios com estas empresas.

Esta iniciativa pretendeu dar a conhecer o ecossistema empreendedor do Ribatejo, numa vertente expositiva e proporcionar a realização de negócios dentro desta comunidade.

Total expositores: 105

- **2ª FEIRA DOS PRODUTOS ALIMENTARES DO RIBATEJO**

- **1 a 30 de julho 2021**

O Ribatejo é conhecido como a melhor região agrícola de Portugal. A agroindústria é diversificada e de qualidade reconhecida para além-fronteiras.

Nesta 2ª Feira Digital, pretendeu-se disponibilizar aos visitantes a oportunidade de adquirirem um conjunto de produtos, em especial:

- Produtos Cárneos;
 - Frutos e Produtos Hortícolas;
 - Azeites, Arroz, Vinhos e Bebidas, entre outros...

Total expositores: 72

- **2ª MOSTRA DO TURISMO DO RIBATEJO**

- **1 a 31 julho 2021**

A nossa região é reconhecida pela forma como acolhe os visitantes, que têm a oportunidade de desfrutar da natureza, do património e da nossa gastronomia, associando momentos de lazer inesquecíveis.

Com vista à promoção do destino Turístico do Ribatejo, a NERSANT promoveu a 2ª Mostra Digital do Turismo do Ribatejo, apresentando os prestadores de serviço que poderam proporcionar momentos inesquecíveis na nossa região: os Hotéis, o Alojamento Local, os Restaurantes, as empresas de animação outdoor, entre outras.

Total expositores: 61

- **RIBATEJO TRADE MARKET**

- **1 Novembro 2021 a 6 Janeiro 2022**

A NERSANT, em resultado da situação pandémica que se vive, apostou na promoção das empresas e dos seus serviços e produtos através de certames digitais. Tem sido uma forma muito interessante das empresas se posicionarem no on-line.

Lançamos mais um desafio às empresas da Região, organizando o RIBATEJO TRADE MARKET - Mercado de Oportunidades, edição digital, que decorreu de 1 de novembro a 6 de janeiro de 2021.

Pretendeu-se com esta iniciativa promover os produtos e serviços das empresas, proporcionando oportunidades de negócio e reforçando o posicionamento das mesmas no digital.

Total expositores: 64

FERSANT – Feira Empresarial da Região de Santarém

Em 2021 voltamos a realizar a FERSANT - Feira Empresarial da Região de Santarém presencial, em conjunto com a Feira Nacional de Agricultura, no CNEMA em Santarém.

Foi no entanto restringido o nº de dias do evento, o número de visitantes e a área de exposição.

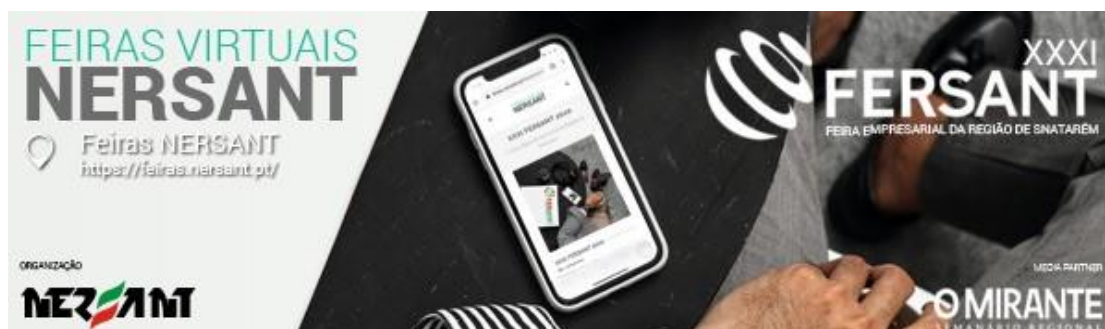
Santarém, 9 a 13 junho 2021



Certame	Nº Expositores											
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 DIGITAL	2021
FERSANT Feira Empresarial da Região de Santarém	71	75	74	70	70	75	71	70	69	65	117	31

Manteve-se no entanto, à semelhança das outras feiras setoriais, a realização em **formato digital**, durante o evento em junho e posteriormente só digital, no mês de setembro 2021.

Total expositores: 208



Eventos Outdoor

Em 2021, presencialmente, realizaram-se os eventos FERSANT e o Grande Prémio de Karting (2 edições em Fátima, sendo uma da abrangência do Núcleo NERSANT de Ourém).



Grande Prémio Empresarial KARTING

Esta é uma prova de adrenalina, direccionada para o tecido empresarial, que desafia os audazes, amantes da velocidade ou simplesmente todos aqueles que queiram libertar o stress do dia-a-dia ao volante.

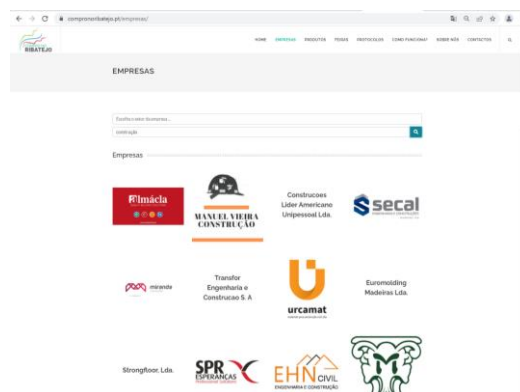
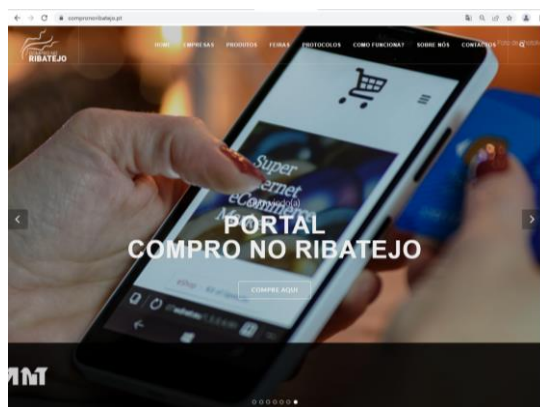
Data: 18 Setembro 2021
Local: Funpark em Fátima
Nº Equipas: **20**
Participantes: **100**

Classificação:

- 1º : Leta
- 2º : MomSteel
- 3º : Riográfica



COMPRO NO RIBATEJO: plataforma de negócios online



É uma plataforma online que permite a empresas e pessoas singulares, após o seu registo na plataforma, a possibilidade de visualizar produtos e serviços de empresas da região, solicitando propostas diretamente ao fornecedor.

Os fornecedores na plataforma são exclusivamente associados da NERSANT. A plataforma pode contribuir ainda para redução de custos operacionais das empresas, pois permite de forma simples solicitar várias cotações e optar pela melhor solução, uma vez que existem gastos gerais que podem sofrer grandes variações em períodos curtos de tempo.

Do portal constam 1.382 empresas com 4.767 produtos

A NERSANT continua a promover as suas empresas associadas, presentes gratuitamente no portal COMPRO NO RIBATEJO (<https://compronoribatejo.pt/>) E através do envio semanal de NEWSLETTER com apresentação da área própria do sócio onde divulga a sua atividade, produtos e/ou serviços.



Durante 2021 foram divulgadas **255 empresas** em **40 newsletter's**.

Alugueres

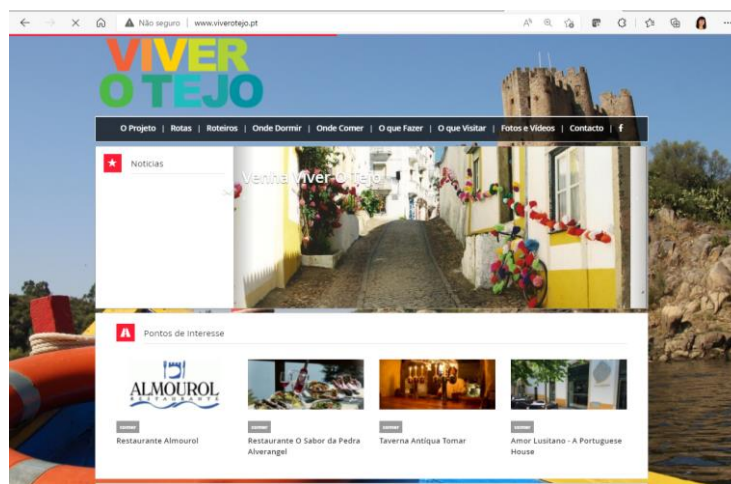
Tendo por objectivo rentabilizar as infra-estruturas e equipamentos existentes, em 2021 a NERSANT continuou a efectuar alugueres, cumprindo todas as regras definidas pela DGS para espaços fechados e nº de pessoas em sala.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Alugueres	45	31	14	13	10	10	11	24	36	8	15	61

- Polivalente: 4
- Auditório: 3
- Sala: 54

Viver o Tejo

O **PROJETO VIVER O TEJO** assenta na valorização do Tejo como agente percursor da estratégia de desenvolvimento económico do Ribatejo, tendo como fator chave o seu potencial turístico diferenciado e de excelência. Neste sentido, este projeto tem por objetivo promover o Turismo na região do Ribatejo e aumentar a competitividade deste território.



Em 2021, com as restrições a afetar o setor do turismo e hotelaria, não foi desenvolvido trabalho de angariação, tendo sido só foi confirmada adesão de **1 novo aderente**.

Este portal mostra ainda as diferentes possibilidades ao nível do alojamento, da restauração e dos eventos, onde as diversas empresas da região se encontram organizadas nos diferentes pacotes disponíveis.

Aderentes VIVER O TEJO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	49	-	-	-	-	62	41	10	7	1

A comunicação do **Viver o Tejo**:

- **Redes Sociais** | Facebook
Gostos 3 526
Dez 2021 : 3696
- Notícias no portal: **12** novos conteúdos
- Newsletters: 6
 - Temas:
 - A Restauração de Futuro - Quais os Desafios?
 - Projeto Take It - boas práticas de prevenção de resíduos
 - ADAPTAR TURISMO, novos apoios a partir de 21 outubro 2021
 - Mostra do Turismo do Ribatejo atinge 7.700 visitas
 - Potencial turístico do Ribatejo apresenta-se na 2.ª Mostra do Turismo do Ribatejo
 - II MOSTRA DO TURISMO DO RIBATEJO
 - Média: **983** visualizações

Revista Ribatejo Invest – Destaques **Viver o Tejo**

Durante 2021, os temas abordados no **Caderno Viver o Tejo da Ribatejo Invest** focaram locais, atividades ou eventos outdoor no distrito.



Temas por Dossier/mês:

- **Janeiro:** Parque Verde do Bonito
- **Fevereiro:** Castelo Almourol
- **Março:** Baloioço do Talegre
- **Abril:** Caminho Português de Santiago
- **Maior:** Equitação Portuguesa
- **Junho:** Grutas de Mira de Aire
- **Julho:** Reserva Natural do Paulo do Boquilobo
- **Agosto:** 7 Maravilhas de Portugal | Nova Gastronomia
- **Setembro:** Jardim Horto de Camões
- **Outubro:** Museu em Constância (Lancha Miniatura)
- **Novembro:** Trilho Panorâmico do Tejo
- **Dezembro:** Arte paleolítica em Mação

2.2.5. DEPARTAMENTO DE FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO

2.2.5.1 Formação à Medida

As ações de Formação à Medida das empresas pretendem dar resposta e fazer uma abordagem própria de problemáticas específicas das organizações, desenvolvendo o potencial humano nas mais variadas áreas de formação. No ano de 2021 foram realizadas ações de formação à medida em 8 áreas de formação distintas.

CURSO	Duração (horas)	Estrutura Responsável	Nº formandos
Atendimento a Clientes	8	Torres Novas	10
Avaliação de Fornecedores	8	Torres Novas	3
Comunicação Interpessoal e Assertividade	16	Torres Novas	7
Condução Segura e eficiente de Empilhador e Multifunções	8	Santarém	2
Condução Segura e eficiente de Empilhador e Multifunções	8	Santarém	2
Condução Segura e eficiente de Empilhador e Multifunções	8	Torres Novas	2
Contratação pública – Procedimentos	16	Ourém	13
Estratégia digital	6	Torres Novas	8
Gestão do tempo e organização do trabalho	8	Cartaxo	8
Manuseamento de Produtos Químicos	12	Torres Novas	11
Manuseamento de Produtos Químicos	12	Torres Novas	13
Medidas de Autoproteção de Segurança Contra incêndios em Edifícios	8	Torres Novas	7
Medidas de Autoproteção de Segurança Contra incêndios em Edifícios	8	Torres Novas	7
Norma ISO 9001:2015	12	Abrantes	6
Primeiros socorros	8	Cartaxo	8
Primeiros Socorros	8	Ourém	6
Primeiros Socorros	8	Torres Novas	12
Primeiros socorros	8	Santarém	11
Primeiros Socorros	8	Torres Novas	8
Primeiros Socorros	8	Torres Novas	6
Primeiros Socorros e Combate a incêndios	8	Torres Novas	14
Primeiros Socorros e Combate a incêndios	8	Torres Novas	10
Segurança e Saúde no Trabalho	8	Santarém	16
Segurança e Saúde no Trabalho	8	Torres Novas	8
Segurança e Saúde no Trabalho	8	Torres Novas	8
Segurança e Saúde no Trabalho	8	Cartaxo	8
Segurança e Saúde no Trabalho	8	Santarém	17
Segurança e Saúde no Trabalho	8	Sorraia	18
Segurança na manobra de máquinas em obra	16	Ourém	14
Segurança na movimentação, manobra e operação de Plataformas Elevatórias	16	Ourém	7
Segurança na Operação de Empilhadores	8	Torres Novas	8
Segurança na Operação de Empilhadores	8	Cartaxo	4
Segurança na Operação de Empilhadores	8	Torres Novas	4
Segurança na Operação de Empilhadores	8	Ourém	8
Segurança na Operação de Empilhadores	8	Torres Novas	4
Segurança na Operação de Empilhadores	8	Cartaxo	3
Segurança na Operação de Empilhadores	16	Ourém	11
Segurança na Operação de Empilhadores e Porta Paletes	8	Torres Novas	9
Segurança na Operação de Plataformas Elevatórias	8	Torres Novas	7
Segurança na Operação de Plataformas Elevatórias	8	Torres Novas	11
Segurança na Operação de Pontes Rolantes	8	Torres Novas	16
Segurança na Operação de Pontes Rolantes	8	Torres Novas	9
Segurança na Operação de Pontes Rolantes	8	Torres Novas	16
Segurança na Operação de Stacker e Porta Paletes	8	Torres Novas	18
Segurança na Operação de Stacker e Porta Paletes	8	Torres Novas	16
Segurança na Operação de Stacker e Porta Paletes	8	Torres Novas	17
Segurança na Operação de Stacker e Porta Paletes	8	Torres Novas	20
Segurança na Utilização de Motosserras e Motorroçadoras	8	Santarém	6

As áreas abrangidas foram o Desenvolvimento Pessoal, Gestão e Administração, Secretariado, Enquadramento na organização/empresa, Direito, Saúde, Proteção de pessoas e bens e a Segurança e saúde do trabalho, num total de **48 ações e 434 horas de monitoria e 4108 horas de volume de formação**, repartidas pelos cursos abaixo apresentados, o que originou o envolvimento de **457 formandos** oriundos de 24 empresas da região. As ações realizaram-se em Torres Novas, na Sede, e também nos núcleos Nersant de Ourém, Santarém, Cartaxo e Sorraia, e ainda nas empresas/entidades que solicitaram a prestação dos serviços de formação profissional do Departamento de Formação e Qualificação..

2.2.5.2 Formação Modular Certificada

Com o objetivo de potenciar a empregabilidade da população ativa, nomeadamente dos empregados e desempregados, com especial enfoque nos que se encontram em risco de desemprego, através do aumento da sua adaptabilidade por via do desenvolvimento das competências requeridas no mercado de trabalho, em 2021, a NERSANT concluiu dois projetos e deu início a outros dois, no âmbito da Formação Modular Certificada, tendo realizado **70 ações de formação**, num total de **2650 horas de monitoria e 42.810 horas de volume de formação**, em que participaram **1.256 formandos**. As ações realizadas foram as seguintes:

Ação de formação	Duração (horas)	Estrutura Responsável	Data início	Nº formandos
Inteligência emocional	25	Cartaxo	07/01/2021	21
Língua espanhola - Atendimento	50	Cartaxo	12/01/2021	16
Língua inglesa - vendas	50	Santarém	19/01/2021	20
Noções básicas de socorrismo	50	Santarém	20/01/2021	18
Ambiente, segurança, higiene e saúde no trabalho	50	Cartaxo	25/01/2021	17
Liderança e motivação de equipas	50	Santarém	01/02/2021	20
Gestão de stocks e indicadores	50	Cartaxo	04/02/2021	19
Nutrição e dietética	25	Santarém	08/02/2021	23
Sistema HACCP	25	Santarém	10/02/2021	17
Comunicação interpessoal - comunicação assertiva	50	Santarém	11/02/2021	18
Função pessoal - legislação laboral	25	Santarém	11/02/2021	16
Gestão de conflitos	25	Santarém	22/02/2021	20
Língua espanhola - Atendimento	50	Torres Novas	12/01/2021	16
Movimentação mecânica de cargas – equipamento de elevação	50	Ourém	18/01/2021	20
Intervenção pedagógica com crianças e jovens com NEE	50	Torres Novas	04/02/2021	16
Auditorias ao sistema de gestão da qualidade	50	Ourém	28/01/2021	20
Estratégias de e-marketing	50	Ourém	08/02/2021	17
Segurança e Saúde no Trabalho – identific., aval e prevenção dos riscos de trabalho	25	Torres Novas	17/03/2021	18
Criatividade em comunicação	50	Ourém	18/03/2021	21

Ação de formação	Duração (horas)	Estrutura Responsável	Data início	Nº formandos
Folha de cálculo - funcionalidades avançadas	25	Torres Novas	23/03/2021	18
Planeamento e gestão do orçamento familiar	25	Ourém	24/03/2021	15
Produtos financeiros básicos	50	Torres Novas	13/04/2021	17
Noções e normas da qualidade	25	Abrantes	20/04/2021	17
Língua alemã - acolhimento e assistência ao cliente	50	Ourém	29/04/2021	15
Ambiente, segurança, higiene e saúde no trabalho	50	Ourém	07/05/2021	22
Estratégias de e-marketing	50	Torres Novas	11/05/2021	15
Poupança – conceitos básicos	25	Torres Novas	21/05/2021	15
Noções básicas de socorrismo	50	Ourém	21/05/2021	17
Nutrição e dietética	25	Torres Novas	02/06/2021	18
Folha de cálculo	50	Ourém	07/06/2021	15
Prevenção e combate a incêndios	25	Ourém	07/06/2021	15
Prevenção e combate a incêndios	25	Ourém	14/06/2021	15
Prevenção e combate a incêndios	25	Ourém	21/06/2021	16
Noções básicas de socorrismo	50	Ourém	23/06/2021	19
Liderança e motivação de equipas	50	Ourém	23/06/2021	17
Movimentação e operação de empilhadores	50	Ourém	10/07/2021	20
Movimentação e operação de empilhadores	50	Ourém	26/08/2021	21
Língua alemã - serviço de receção, atendimento e informação turística	50	Ourém	07/09/2021	20
Ergonomia e movimentação manual de cargas	25	Ourém	13/09/2021	16
Alimentação Racional, Nutrição e dietética	50	Ourém	14/09/2021	19
Ergonomia e movimentação manual de cargas	25	Ourém	18/09/2021	16
Primeiros socorros	25	Ourém	29/09/2021	15
Noções básicas de socorrismo	50	Ourém	01/10/2021	19
Movimentação, manobra e operação de pontes rolantes	50	Ourém	18/10/2021	21
Primeiros socorros	25	Ourém	30/10/2021	17
Prevenção e combate a incêndios	25	Ourém	29/11/2021	15
Gestão de conflitos	25	Torres Novas	29/11/2021	21
Sistema HACCP	25	Ourém	14/12/2021	21
Inteligência emocional	25	Ourém	22/12/2021	21
Criatividade em comunicação	50	Santarém	16/03/2021	17
Folha de cálculo - funcionalidades avançadas	25	Santarém	25/03/2021	21
Segurança e Saúde no Trabalho – identific., aval e prevenção dos riscos de trabalho	25	Santarém	30/03/2021	20
Inteligência emocional	25	Cartaxo	22/04/2021	19
Estratégias de e-marketing	50	Santarém	27/04/2021	16
Recursos humanos – relatório único	25	Santarém	18/05/2021	24

Ação de formação	Duração (horas)	Estrutura Responsável	Data início	Nº formandos
Noções e normas da qualidade	25	Santarém	26/05/2021	15
Prevenção e combate a incêndios	25	Santarém	07/06/2021	16
Neuromarketing	50	Santarém	09/06/2021	15
Língua espanhola - atendimento	50	Santarém	17/06/2021	18
5 S	25	Santarém	28/06/2021	16
Marketing digital	25	Santarém	04/08/2021	18
Trabalho em equipa	25	Cartaxo	07/09/2021	16
Criatividade em comunicação	50	Cartaxo	13/09/2021	17
Auditorias ao sistema de gestão da qualidade	50	Santarém	15/09/2021	17
Produtos fitofarmacêuticos – aplicação com equipamentos de pulverização manual	25	Sorraia	20/09/2021	15
Crédito e endividamento	50	Santarém	25/10/2021	23
Comunicação interpessoal - comunicação assertiva	50	Cartaxo	15/11/2021	19
Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento	25	Santarém	17/11/2021	19
Primeiros socorros	25	Cartaxo	23/11/2021	15
Estratégias de e-marketing	50	Santarém	06/12/2021	19

2.2.5.3 MEDIDA EMPREGO + DIGITAL

Com o objetivo de incrementar a formação profissional dos ativos na área digital, em 2021, a NERSANT iniciou a Medida **EMPREGO + DIGITAL**, tendo realizado **25 ações de formação**, num total de **1053 horas monitoria e 15.261 horas de volume de formação**, em que participaram **410 formandos**. As ações realizadas foram as seguintes:

Ação de formação	Duração (horas)	Estrutura Responsável	Data início	Nº formandos
Folha de cálculo - funcionalidades avançadas	25	Torres Novas	27/01/2021	15
E - Mercado	25	Torres Novas	09/02/2021	17
Processador de texto - funcionalidades avançadas	25	Torres Novas	15/02/2021	16
E - Consumidores	25	Torres Novas	03/03/2021	17
E - Marketing - tecnologias de informação e comunicação	50	Torres Novas	22/03/2021	18
Folha de cálculo - funcionalidades avançadas	25	Torres Novas	13/04/2021	18
Marketing digital	25	Torres Novas	30/04/2021	16
Meios de comunicação digital	25	Torres Novas	19/05/2021	17
Folha de cálculo - funcionalidades avançadas	25	Torres Novas	12/07/2021	17
Literacia digital - iniciação	100	Ourém	27/08/2021	15
Folha de cálculo - funcionalidades avançadas	30	Cartaxo	01/09/2021	15
Folha de cálculo	50	Abrantes	01/09/2021	18

Ação de formação	Duração (horas)	Estrutura Responsável	Data início	Nº formandos
Folha de cálculo - funcionalidades avançadas	25	Ourém	07/09/2021	16
Estratégias de e-marketing	50	Ourém	14/09/2021	15
Sistema Candy (CCS)	150	Ourém	16/10/2021	15
Folha de cálculo - funcionalidades avançadas	20	Sorraia	08/11/2021	15
Folha de cálculo - funcionalidades avançadas	20	Sorraia	08/11/2021	15
Folha de cálculo	50	Abrantes	08/11/2021	19
Ferramentas informáticas de produtividade	62	Torres Novas	09/11/2021	16
Ferramentas informáticas de produtividade	62	Torres Novas	09/11/2021	19
Literacia digital - Folha de cálculo intermédio	50	Ourém	09/11/2021	15
Ferramentas informáticas de produtividade	62	Torres Novas	10/11/2021	15
Marketing digital	25	Abrantes	22/11/2021	16
Folha de cálculo - funcionalidades avançadas	22	Santarém	23/11/2021	17
Folha de cálculo - funcionalidades avançadas	25	Ourém	25/11/2021	18

2.2.5.4 MOVE PME

Projeto de Formação-Ação "MOVE PME"

O MOVE PME desenvolve ações de formação para Micro, Pequenas e Médias Empresas, de modo a reforçar a capacidade de gestão e a competitividade e inovação empresarial, criando assim condições para uma melhor adaptação ao mercado global e a um contexto de incerteza em que as empresas estão inseridas.

As atividades de formação são organizadas combinando formação em sala, complementada com a consultoria personalizada na empresa, na metodologia formação-ação, contextualizando as problemáticas específicas, analisando-as e estabelecendo planos estratégicos para o médio e longo prazo. Em 2021 continuou-se a execução do projeto nas 33 empresas e deu-se início ao projeto em 56 empresas, nas seguintes temáticas:

- Organização e Gestão – 18 empresas
- Economia Digital – 15 empresas
- Implementação de Sistemas de Gestão – 15 empresas
- Gestão Estratégica – 8 empresas

2.2.5.5 Melhor Turismo 2020

O projeto MELHOR TURISMO 2020 é um programa de formação-ação (formação e consultoria) desenvolvido pela NERSANT em parceria com a CTP - Confederação do Turismo Português, direcionado às empresas do setor do turismo. Tem como objetivos aumentar a capacidade de gestão das empresas

participantes, promover a reorganização, a inovação e a mudança e promover a qualificação dos seus recursos humanos em domínios relevantes.

As atividades de formação são organizadas combinando formação em sala, complementada com a consultoria personalizada na empresa, na metodologia formação-ação, contextualizando as problemáticas específicas, analisando-as e estabelecendo planos estratégicos para o médio e longo prazo. Em de 2021 continuou-se a execução do projeto nas 4 empresas e deu-se início ao projeto em **12 empresas**, todas no ciclo de **Gestão de Micro Empresas**.

2.2.5.6 Formação Pedagógica Inicial de Formadores

Com o objetivo de dotar os futuros formadores com técnicas e métodos pedagógicos que lhes permitam ministrar ações de formação de qualidade, foram realizadas **4 ações** a que correspondem **382 horas de formação**, envolvendo a participação de **61 formandos**, durante o ano de 2021, nas seguintes estruturas da NERSANT:

CURSO	Duração (horas)	Estrutura Responsável	Nº formandos
Formação Pedagógica Inicial de Formadores	96	Torres Novas	15
Formação Pedagógica Inicial de Formadores	96	Torres Novas	15
Formação Pedagógica Inicial de Formadores	90	N. Santarém	15
Formação Pedagógica Inicial de Formadores	100	Torres Novas	16

2.2.5.7 Preparação das IPSS para certificação da qualidade

Este projeto tem como objetivo a preparação e Implementação do Sistema de Gestão da Qualidade segundo a Norma NP EN ISO 9001:2015 nas Entidades da Economia Social e, ao mesmo tempo, preparar cada Instituição para a Qualificação de acordo com os níveis de qualificação da Segurança Social.

No ano de 2021 continuou-se a implementação na Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão com Deficiência Mental (APPACDM) de Santarém.

2.2.6. DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E ELECTRÓNICA

Em 2021, o DTICE continuou a prestação de serviços NERSolutions e Economia Social.

2.2.6.1 NERSolutions

Relativamente ao NERSolutions, o DTICE possui o seguinte leque de serviços:

- Desenvolvimento de sites personalizados
- Desenvolvimento de sites de comércio eletrónico
- Desenvolvimento de Ferramentas ERP
- Desenvolvimento de Ferramentas CRM

Contamos atualmente com 83 empresas que usufruem dos serviços acima identificados, mantendo uma constante ligação aos atuais aderentes a nível de manutenção, atualização de conteúdos e de imagem.

2.2.6.2 Portal da Economia Social

Através do Portal da Economia Social em <http://www.nersantsocial.pt/> a NERSANT continua a disponibilizar às Instituições uma ferramenta onde seja possível a divulgação de todo o tipo de informação relevante para o habitual funcionamento. Divulgação de atividades, agenda, vagas em equipamentos sociais, ofertas de emprego, necessidades de produtos e/ou serviços e georreferenciação de equipamentos, entre outras. Para a população em geral, pretendemos facilitar informação de todos os equipamentos sociais do distrito de Santarém, possibilitando uma mais fácil procura de qualquer tipo de serviço na área da Economia Social: vagas, localização, serviços, ofertas de emprego.

Durante o ano de 2021 o Portal da Economia Social apresentou um **total de 17.900 visitantes** distintos que visitaram o Portal 370.000 vezes.

A Intranet GesINOV Social tem como objetivo normalizar processos e/ou serviços através de um conjunto de formulários eletrónicos, o acesso mais fácil à informação de qualquer processo e/ou serviço, redução do tempo dispendio em qualquer processo comparativamente com o papel, maior facilidade na centralização e partilha de informação e maior controlo por parte da gestão de topo, bem como de todos os intervenientes.

Foi lançado também a possibilidade das Instituições da Região de Santarém possuírem um site tipo, dando assim visibilidade às Instituições que até agora não possuíam uma presença na Internet sem qualquer custo.

2.2.6.3 Portal NERSANT

Compete ao DTICE a atualização permanente dos conteúdos do Portal NERSANT bem como a sua manutenção. De realçar que no ano de 2021 o Portal NERSANT apresentou um total de 138.000 visitantes distintos que visitaram o Portal **1.012.000 vezes**. O Portal NERSANT apresenta, em média, a visita de **380 utilizadores** diferentes por dia.

Páginas mais visitada: Academia NERSANT , Notícias, Agenda e Contactos

Origem das visitas: Google e Facebook

Origem das visitas: Facebook: 9.700 (7.500 versão mobile), Google (54,450)

2.2.6.4 Serviços Internos

Além do helpdesk a colaboradores e manutenção de todo o parque informático, o DTICE assegurou a continuidade na melhoria da Intranet com o desenvolvimento contínuo desta ferramenta de trabalho corporativo, essencial ao bom funcionamento da NERSANT.

O upgrade desta ferramenta mantém-se uma prioridade que tem permitido reduzir ainda mais os processos que outrora eram feitos com a ajuda do papel.

2.3.1. NÚCLEO DA NERSANT DOS CONCELHOS DE ABRANTES, CONSTÂNCIA, MAÇÃO E SARDOAL

Visita às Empresas.

Com o objetivo de continuar a apoiar e a informar os empresários da abrangência do Núcleo de Abrantes, e de forma a estreitar a relação entre a associação e o tecido empresarial, foram realizadas 209 reuniões durante o ano 2021, a empresas associadas da NERSANT.

Foram ainda realizadas 9 reuniões a outras empresas não associadas.

Associativismo

Como resultado do contacto junto das empresas da região, a Associação reforçou o número de associados no ano 2021, e da abrangência de trabalho do Núcleo de Abrantes foram recrutados 4 novos sócios.

Formação profissional

A Formação continua a ser muito procurada pelas empresas da região, e o apoio que a NERSANT presta nesse sentido é visível nas várias ações de formação.

O Núcleo de Abrantes coordenou no ano 2021, 18 ações de formação em formato online, sendo que no total desenvolveu 150 horas de formação (25 horas de FMC e ainda 125 horas de formação do projeto Emprego + Digital).

No mês de Junho decorreu uma formação presencial, com duração de 12h, numa IPSS em Alferrarede.

Seminários

Em 2021 as sessões foram todas em formato online, com a coordenação do DAME.

Aluguer de Instalações

No que diz respeito aos alugueres, no ano de 2021 o Núcleo NERSANT de Abrantes alugou uma sala à empresa de trabalho temporário “Tempo-Team”, de Janeiro a Dezembro.

Feiras e Certames – na abrangência dos 4 concelhos do NABT

Pelo facto de continuarmos num momento delicado no ano 2021, pela facilidade de transmissão do COVID-19, a Direção do Núcleo de Abrantes decidiu não participar em nenhuma Feira ou Evento, e também não se realizou nenhum Certame com organização do NABT.

2.3.2. NÚCLEO DA NERSANT DO CARTAXO

Visita às Empresas.

O Núcleo do Cartaxo, continuou a apoiar e a informar os empresários, por forma a estreitar a relação entre a associação e o tecido empresarial do Cartaxo e de Rio Maior, quer através deste apoio técnico, desencadeando processos eficazes em áreas como a cooperação, formação, empreendedorismo, internacionalização, inovação e financiamento.

Assim, no ano de 2021, o Núcleo do Cartaxo, nos Concelhos do Cartaxo, Rio Maior e Azambuja, realizou 159 reuniões: 148 reuniões aos associados e 11 reuniões de recrutamento de novos associados.

Associativismo

O Núcleo NERSANT do Cartaxo contribuiu para o reforço da estrutura associativa da NERSANT, ao angariar 4 novos sócios durante o ano de 2021.

Formação profissional

Durante o ano de 2021 foram realizadas 350 horas de formação profissional financiada que visa potenciar a empregabilidade da população ativa, nomeadamente dos empregados e desempregados.

Relativamente à Formação não financiada/à Medida, o Núcleo do Cartaxo realizou 40 horas em 2021.

- **ANGARIAÇÃO DE EMPRESAS**
 - **MOVEPME : 6**
 - **MELHOR TURISMO : 3**

Seminários

Em 2021, foram realizados pelo Núcleo do Cartaxo 2 Seminários / Sessões de Apresentação de Projetos, no âmbito da Mostra Empresarial Digital de Rio Maior / Cartaxo.

MOSTRA EMPRESARIAL DIGITAL DE RIO MAIOR E CARTAXO

O Núcleo realizou durante todo o mês de novembro 2021, a Mostra Empresarial Digital de Rio Maior e Cartaxo, com o objetivo dinamizar a economia destes territórios, através da apresentação no mundo digital das suas empresas, produtos e serviços. No âmbito do certame, e de forma complementar, o Núcleo organizou também algumas sessões/temáticas específicas de interesse empresarial para a área de abrangência da Mostra.

2.3.3. NÚCLEO DA NERSANT DE SANTARÉM

Visita às Empresas.

Durante 2021, o Núcleo de Santarém continuou a prestar apoio e a informar os empresários, reforçando a relação entre a associação e o tecido empresarial da área de abrangência, quer através do apoio técnico, quer através de reuniões com os associados e potenciais associados, para apresentação das Atividades/Projetos em desenvolvimento.

Assim, no ano de 2021, foram realizadas as seguintes reuniões:

- Reuniões com empresas associadas: **58**
- Reuniões de Recrutamento de novos Sócios: **32**
- Reuniões de Acompanhamento com empresas criadas no âmbito do PAECPE: **60**

Associativismo

O Núcleo NERSANT de Santarém contribuiu para o reforço da estrutura associativa da NERSANT, ao angariar 10 novos sócios durante o ano de 2021.

Formação profissional

- FORMAÇÃO MODULAR CERTIFICADA 2021
 - Durante o ano de 2021 foram realizadas **850 horas de formação** profissional financiada que visa potenciar a empregabilidade da população ativa, nomeadamente dos empregados e desempregados.
- FORMAÇÃO NÃO FINANCIADA (À MEDIDA)
 - Relativamente à Formação não financiada/à Medida, o Núcleo de Santarém realizou **138 horas** em 2021.
- Angariação de empresas
 - MovePME : 18
 - Melhor Turismo : 1

Seminários

Em 2021, não foram realizados pelo Núcleo do Santarém Sessões de Apresentação de Projetos.

Eventos

Angariação de Empresas:

- Feira Social: 17
- Feira Empreendedorismo e Formação: 7
- NERSANT Business: 24
- Marca Ribatejo: 2

2.3.4. NÚCLEO DA NERSANT DE OURÉM

Visita às Empresas.

O Núcleo NERSANT de Ourém, entre Janeiro e Dezembro 2021, manteve a sua dinâmica e presença junto das empresas e empreendedores do concelho.

Em termos de visitas às empresas, e de modo a estreitar o relacionamento entre a associação e o tecido empresarial do concelho foram realizadas várias visitas presenciais e reuniões on-line com os mesmos. Dado a situação de pandemia e necessidade de confinamento a que ficamos sujeitos, as visitas presenciais foram suspensas nas empresas durante este período, tendo as mesmas sido retomadas, assim que foi possível.

Ainda assim, nas várias reuniões presenciais que foram possíveis realizar, os empresários ficaram a conhecer o portfólio de atividades, assim como os projetos em desenvolvimento da associação. Foi igualmente facultado apoio técnico direto nas empresas. Neste âmbito, foram realizadas um total de 208 Reuniões presenciais, respetivamente:

- 82 Reuniões com empresas associadas
- 19 Reuniões de Recrutamento de novos Sócios
- 48 Reuniões de Acompanhamento com empresas criadas no âmbito do PAECPE
- 41 Reuniões com empresas que responderam ao Inquérito sobre consultoria e Formação (Move e Melhor Turismo)
- 19 reuniões prévias com empreendedores, que procuraram a StartUp Ourém, tendo sido efetuado o encaminhamento e enquadramento para os diferentes programas de apoio, com o objetivo de participarem nas diferentes atividades, nomeadamente: Sítio do Empreendedor, programas de Aceleração de Ideias, candidaturas a programas de apoio/sistemas de incentivos, entre outros assuntos.

Associativismo

Entre Janeiro e Dezembro 2021, no âmbito das várias reuniões de Recrutamento realizadas, houve um aumento da estrutura associativa da NERSANT, tendo o Núcleo NERSANT de Ourém angariado 10 novas empresas para a estrutura associativa da NERSANT – A.E.

Formação profissional

O Núcleo NERSANT de Ourém, nas diferentes modalidades de formação profissional que desenvolve, respetivamente Formação Modular Financiada, Formação Emprego +Digital e Formação não financiada à medida das empresas, realizou 45 ações/cursos de formação profissional, perfazendo um total global de 1780 horas.

- Formação NÃO FINANCIADA
 - Formação à Medida das Empresas | 6 cursos | 80 h
- Formação FINANCIADA EMPREGO +DIGITAL | 6 cursos | 400h
- Formação MODULAR CERTIFICADA: 1075 horas
 - ⊕ Em Modo PRESENCIAL | 18 cursos
 - Em Modo ONLINE (à distância) | 18 cursos

Seminários

No ano 2021 foram organizadas várias sessões informativas, onde foram abordados os vários projetos em desenvolvimento por parte da NERSANT, assim como foram apresentados outros temas relevantes e com

interesse para as empresas e empreendedores da região, tendo sido realizados um total de 6 Sessões/Workshops:

- 2 Sessões de Apresentação de Projetos: Oferta Formativa Gratuita;
- 4 WorkShops – Temáticas de interesse empresarial

Angariação de Empresas

- Angariação de Empresas:
 - Move PME : 13
 - Melhor Turismo: 5

1ª Feira Empresarial OURÉM +DIGITAL

Com o objetivo de promover os produtos e serviços das empresas do concelho de Ourém, de modo a potenciar os negócios e a reforçar o papel das empresas no desenvolvimento da região, o Núcleo de Ourém organizou a 1.ª Feira Empresarial Ourém +Digital, que decorreu durante todo o mês de junho.

Tratou-se de uma iniciativa da NERSANT – Associação Empresarial da Região de Santarém e da Câmara Municipal de Ourém. O certame contou com a presença de 95 empresas participantes, que expuseram um total de 580 produtos, e teve um total de 4778 visitas.

A 1.ª Feira Empresarial Ourém +Digital decorreu na plataforma de negócios da NERSANT, Compro no Ribatejo. Paralelamente ao certame digital, realizam-se diversas atividades complementares, tais como a comemoração do 2.º aniversário da Startup Ourém, e onde foram realizados 4 workshops com temas variados de interesse para as empresas.

Vídeo Promocional da StartUp Ourém

O Núcleo NERSANT de Ourém, em parceria com o Município de Ourém, concebeu um Vídeo promocional da StartUp Ourém. Foram recolhidos testemunhos do Sr. Presidente da Câmara Municipal de Ourém, Luis Albuquerque, do Presidente da NERSANT – Núcleo de Ourém, Hélder Miguel, assim como de jovens empreendedores que se encontram incubados na StartUp Ourém e a beneficiar do apoio da NERSANT.

Desta forma, com o presente vídeo promocional pretendeu-se dar a conhecer as excelentes condições físicas que a StartUp Ourém dispõe, assim como dar a conhecer os vários serviços de apoio técnico que os jovens empreendedores e empresas da região podem beneficiar por parte da NERSANT e da STARTUP OURÉM.

Este vídeo promocional foi lançado no passado mês de Junho 2021 e assinalou o 2º aniversário da StartUp Ourém.

Iª PROVA KARTING Núcleo Ourém

O Núcleo NERSANT de Ourém organizou a Iª PROVA KARTING no passado dia 09 Outubro 2021. Esta atividade decorreu no Kartódromo de Fátima e foi um dos marcos nas atividades outdoor 2021 realizadas no concelho de Ourém.

Tratou-se de uma corrida onde o sucesso, a aventura, a emoção e o networking empresarial entre empresários e empreendedores foram reforçados entre as empresas participantes.

2.3.5. NÚCLEO DA NERSANT DA REGIÃO DO SORRAIA

Visita às Empresas.

Durante 2021, o Núcleo do Sorraia continuou a prestar apoio e a informar os empresários, reforçando a relação entre a associação e o tecido empresarial da área de abrangência, quer através do apoio técnico, quer através de reuniões com os associados e potenciais associados, para apresentação das Atividades/Projetos em desenvolvimento.

Assim, no ano de 2021, foram realizadas as seguintes reuniões:

	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total
Reuniões com associados	21	2	2	5	37
Reuniões Recrutamento	2	0	0	3	
Relatorios Ficha Telefónica		1			31
Reuniões Empreendedorismo	4	9	9	9	

Associativismo

O Núcleo NERSANT do Sorraia contribuiu para o reforço da estrutura associativa da NERSANT, ao angariar 2 novos sócios durante o ano de 2021.

Formação profissional

O Núcleo do Sorraia realizou em 2021 as seguintes acções de Formação Profissional:

- FORMAÇÃO MODULAR CERTIFICADA 2021 = organização e contabilizada pela sede
- FORMAÇÃO NÃO FINANCIADA (À MEDIDA) = 8 horas
- Angariação de empresas
 - MovePME : 7
 - Marca Ribatejo: 1

Aluguer de Instalações

Há semelhança dos anos anteriores a NERSANT continuou com o aluguer das instalações do Restaurante Nersant do Sorraia. Ao nível de salas não foi feito qualquer aluguer.

Feiras e Eventos

O Núcleo Nersant do Sorraia deu apoio no contacto com as empresas e instituições, aquando da realização da feiras e Certames da Nersant tendo conseguido a participação de algumas instituições como:

- Angariação de empresas para
 - Feira Social Digital : 8
 - NERSANT Business: 4
- **1ª Feira Empresarial Digital**
 - O Núcleo Nersant do Sorraia organizou a 1ª Feira Empresarial Digital, que decorreu de 01 a 31 de outubro de 2021 e contou com a participação de **60 expositores** e 331 produtos ou serviços, conseguindo 8.099 visitas.
- **SEMINÁRIOS**
 - No âmbito da Feira Empresarial Digital do Sorraia foram organizados **4 Seminários**.

2.3.6. CIES – CENTRO INOVAÇÃO EMPRESARIAL DE SANTARÉM

Empresas Incubadas

O CIES – Startup Santarém foi oficialmente inaugurado a 19 de Março de 2016.

Em 2021 entraram 21 Empresas na Startup de Santarém em diversas modalidades de incubações

Adesão de empresas 2021 por Trimestre

Empresa	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Actif Age, Lda	01/03/2021			
Assem Gupta		07/06/2021		
BagagemdeSol, Lda	01/03/2021			
Cândido Brás (EGreenCart)	01/03/2021			
Carlos Manuel Ribeiro Ouro				01/11/2021
Dayara Rosa - Tech Kitchen	01/03/2021			
Digitoeeste, Lda		01/05/2021		
Earthmodule - Unipessoal, Lda		14/05/2021		
Ecogestus, Lda			01/09/2021	
Empenho Próprio, Lda			01/07/2021	
Herenowportal, Lda	01/02/2021			
Luiz Calisto Silva			01/09/2021	
Mansur Ibrahim, Lda			13/07/2021	
Mermaid Decision, Lda			15/07/2021	
Paradoxo Futurista, Lda	10/03/2021			
Paulo Jorge Nascimento Silva	13/01/2021			
Rejane Pinheiro Corrêa - NDS			01/08/2021	
RJ Consulting, Lda		01/05/2021		
Silver Ground - Engenharia Unipessoal, Lda		01/06/2021		
Sonia Simões				01/11/2021
Vinicius França - Jet Serv			01/08/2021	

Sessões/ Seminários

Durante o ano de 2021 foram sendo realizadas nas instalações do CIES, para além de ações de formação (1 ação de Formação de formadores de 80h), 3 sessões de esclarecimentos na nossa ótica de relevância para empresário e empreendedores.

Alugueres

Durante o ano de 2021 as instalações do CIES, foram solicitadas por 2 empresas para aluguer de espaço para realização de reuniões. Todas as regras definidas pela DGS no âmbito da Covid-19, foram salvaguardadas.

2.3.7. STARTUP OURÉM

Empresas Incubadas

A STO – Startup Ourém foi oficialmente inaugurada a 20 de Junho de 2019.

Em 2021 entrou 1 Empresa em regime de coworking partilhado, 5 empresas em regime de incubação virtual e 1 em regime de pré-incubação na Startup de Ourém

Lista de Novas Empresas Incubadas	Data de Adesão				
	Modelo incubação	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Joel Alexandre Antunes Carvalho	Coworking	x			
Hanner & Hanniel, Lda	Incubação Virtual			x	
Casimiro Joaquim Santos de Jesus	Incubação Virtual			x	
Paula Cristina Ribeiro Alcobia (8 INTERACTIVE STUDIO)	Incubação Virtual			x	
JANGADANIMADA LDA	Incubação Virtual			x	
Ricardo José Alves dos Santos	Coworking			x	
Pedro Miguel Pereira Sousa	Pré-incubação				x

Sessões/ Seminários

Durante o ano de 2021 foram realizadas nas instalações da STO, **8 seminários**, ações de divulgação de Projetos NERSANT, e sessões de esclarecimentos sobre temas, na nossa ótica de relevância para empresário e empreendedores.

3.1. Considerações Gerais

O ano de 2021, continuou a ser um ano extremamente difícil, para a generalidade da economia, devido à pandemia do Covid_19 e, a Nersant, não poderia ser uma exceção. Não foi possível colocar em prática a estratégia e objetivos definidos para este ano, primeiro com o confinamento imposto no 1º trimestre do ano e depois com as restrições decretadas até ao final do ano.

Esta situação anómala e que se espera não repetível, condicionou todos os aspetos da nossa atividade, podendo considerar-se o segundo pior momento dos 32 anos de vida desta associação empresarial, a par com o ano de 2020.

Geneticamente, apesar dos indicadores serem genericamente negativos, pois a nossa atividade depende diretamente das nossas empresas associadas, que também viveram um ano muito difícil, conseguiram ser melhores que o ano de 2020.

3.2. Evolução do Ativo.

O Ativo obteve um decréscimo de 6,31%, atingindo o montante de **16.208.847,43€**, contra **17.299.808,85€**, em 2020. O Ativo não Corrente registou uma diminuição de 225.693,06€ (-2,54%). No que diz respeito ao Ativo Corrente, também registou uma evolução negativa de 10,29% (-865.268,36€), devido à diminuição dos créditos a receber dos projetos em curso (-948.270,20€), mas registaram-se melhorias nos Fundadores/Associados (+31.013,68€) e Caixa e Depósitos Bancários (+49.259,51€).

Rúbrica					Evolução	Evolução
	2017	2018	2019	2020	2021	2020/2021
Activo Não Corrente	9 263 968,14 €	9 072 975,71 €	9 021 490,36 €	8 888 569,58 €	8 662 876,52 €	-2,54%
Activo Corrente	6 619 990,60 €	9 201 165,81 €	11 004 512,82 €	8 411 239,27 €	7 545 970,91 €	-10,29%
Total do Activo	15 883 958,74 €	18 274 141,52 €	20 002 591,06 €	17 299 808,85 €	16 208 847,43 €	-6,31%

No Ativo Não Corrente, especial destaque para a diminuição dos Investimentos Financeiros em -34,81% (-160.901,29€), devido à Nerventure, SGPS.

3.3. Fundos Patrimoniais.

Em 2021, os Fundos Patrimoniais decresceram 2,64% (- 227.234,77€), com especial destaque para os Resultados Transitados – 21,77% (- 271.462,00€) e Ajustamentos -14,70% (-24.607,20€).

3.4. Passivo.

Em 2021, o Passivo Total diminuiu (-9,93%). Os aspetos mais relevantes foram:

- Passivo não Corrente:
 - Financiamentos Obtidos: aumento de 298.827,75 (+28,73%)
- Passivo Corrente:
 - Fornecedores: aumento de 250.631,90€ (+69,01%);
 - Estado e Outros Entes Públicos: diminuição de 7.820,66€ (-12,23%);
 - Financiamentos Obtidos: aumento de 29.863,70€ (+7,08%);
 - Outros Passivos Correntes: diminuição de 1.647.424,68€ (- 29,50%);

- Diferimentos: aumento de 212.201,86€ (+17,39%).

A 31/12/2021, a Nersant tinha as seguintes verbas por receber, resultantes dos projetos:

<u>PROJETO</u>	<u>2021</u>
+ Coeso	64 789,41 €
BioWare Proj. 016163	7 506,50 €
Business + 2.0	65 100,91 €
Certificasant	10 484,67 €
Emp + Alentejo	1 984,67 €
EMPREENDER + Proj. 000035	20 068,27 €
Export Intelegence	19 458,26 €
EXPORTRIBATEJO 2020 proj. 0027	1 438,92 €
Formação Modular Certificada Alentejo	26 524,75 €
Formação Modular Certificada Alentejo 002759	10 959,56 €
Formação Modular Certificada Centro	38 300,64 €
Formação Modular Certificada Centro 002758	3 324,39 €
Fram to Fork	13 771,34 €
Futur.E. PGI05001	15 645,43 €
Get Innovation	9 649,17 €
Emprego + Digital	62 020,10 €
Incubar + Lezíria	31 723,63 €
Inovar + 2.0	13 566,61 €
NOVFIN 36273	20 686,55 €
InovPME	3 526,70 €
Lezíria + Sustentável	5 088,98 €
Médio Tejo + Empreendedor	9848,61€
Melhor Turismo	14 595,81 €
MOVE	59 525,07 €
Negócios no Mundo	12 785,94 €
PAECPE (a)	151 815,32 €
PAPN	73 036,79 €
Promotejo	2 747,98 €
Ribatejo Business Intelligence Proj. 0030	115 685,17 €
Ribatejo Empreende	29 030,84 €
Ribatejo International Promotion	24 428,53 €
RING - Ribatejo Inovação na Gestão proj.0054	19 833,43 €
SI2E	19 054,92 €
<u>TOTAL</u>	978 007,87 €

(a) Estes valores são indicativos, devido à forma como eram comunicados os pagamentos.

3.5. Amortizações

Em 2021 registamos uma diminuição das amortizações (-8,52%), quando comparado com 2020, tendo atingido o montante de 64.791,77€.

O valor continua a estar muito influenciado pelo resultado dos investimentos realizados com os equipamentos e infraestruturas existentes.

3.6. Análise à Estrutura de Rendimentos.

Os aspetos mais relevantes, comparativamente a 2020, são os seguintes:

Os Rendimentos diminuíram 4,79%:

1. Os serviços prestados aumentaram 6,83%, passando de 868.346,41€, em 2020, para 927.642,16€, em 2021;
2. Os subsídios à exploração evoluíram negativamente de 861.706,49€ em 2020, para 727.389,23€ em 2021, uma diminuição de 15,59%;
3. Os Outros Rendimentos e Ganhos, também decresceram 4,75%, evoluindo de 106.546,03€ (em 2020) para 101.480,54€, em 2021;

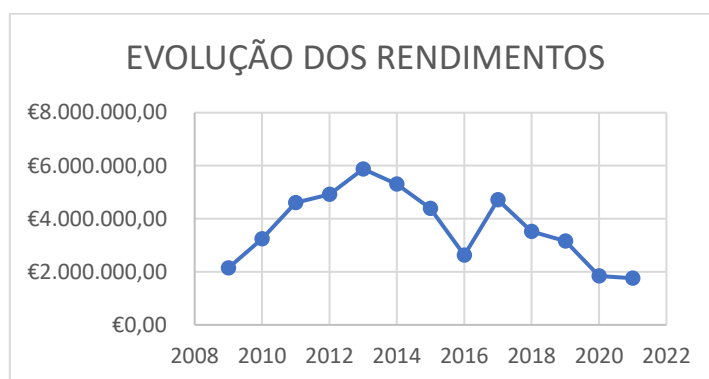
Em 2021, o peso dos subsídios à exploração na estrutura total de proveitos da associação continuou a ser inferior a 50%:

Ano	2017	2018	2019	2020	2021	EVOLUÇÃO
<u>Rendimentos</u>	4 719 949,14 €	3 518 834,73 €	3 157 590,40 €	1 846 849,59 €	1 758 473,45 €	-4,79%
<u>Prestação de serviços</u>	1 989 144,86 €	2 361 530,27 €	1 383 966,32 €	868 346,41 €	927 642,16 €	6,83%
<u>% dos Rendimentos</u>	42,14%	67,11%	43,83%	47,02%	52,75%	12,20%
<u>Subsídios à exploração</u>	1 944 855,76 €	984 768,33 €	1 531 735,99 €	861 706,49 €	727 389,23 €	-15,59%
<u>% dos Rendimentos</u>	41,21%	27,99%	48,51%	46,66%	41,36%	-11,35%

Evolução dos Rendimentos de 2009 a 2021:

Evolução dos RENDIMENTOS		
Ano	RENDIMENTOS	Taxa de Crescimento
2009	2 148 871,90 €	-13,24%
2010	3 244 166,26 €	51,00%
2011	4 607 108,08 €	42,01%
2012	4 920 841,98 €	6,80%
2013	5 876 950,93 €	19,43%
2014	5 310 624,54 €	-9,63%
2015	4 387 384,86 €	-17,38%
2016	2 623 338,17 €	-40,21%
2017	4 719 949,14 €	79,92%

2018	3 518 834,73 €	-25,45%
2019	3 157 590,40 €	-10,27%
2020	1 846 849,59 €	-41,51%
2021	1 758 473,45 €	-4,79%



3.7. Análise à Estrutura de Gastos

Os Gastos registaram uma diminuição de **7,4%**, relativamente a 2020, um pouco em linha com os Rendimentos, excluídas os resultados da NERVENTURE. Os Gastos totalizaram, em 2021, o montante de 1.960.457,97€. Esta diminuição está muito influenciada pela redução dos Fornecimentos e Serviços Externos (-169.692,77€), com especial destaque para:

- Trabalhos especializados: - 321.098€ (-64,5%);
- Conservação e Reparação: -6.904€ (- 41,4%);
- Ferramentas e Utensílios: - 5.261€ (- 72,8%);
- Rendas e Alugueres: -16.426€ (- 61,4%).
-

No que diz respeito aos Gastos com Pessoal, registe-se uma diminuição dos Recursos Humanos em 3 colaboradores. Em 2021, os Gastos com Pessoal decresceram 0,23%, comparativamente a 2020:

ANO	GASTOS COM PESSOAL	EVOLUÇÃO
2010	441 399,09 €	
2011	511 415,09 €	15,86%
2012	572 119,08 €	11,87%
2013	724 170,19 €	26,58%
2014	831 898,66 €	14,88%
2015	836 394,14 €	0,54%
2016	852 291,86 €	1,90%
2017	728 817,48 €	-14,49%
2018	792 532,97 €	8,74%
2019	789 968,00 €	-0,32%
2020	706 121,00 €	-10,61%
2021	704 496,00 €	-0,23%

(a) Excluídos prémios, Estágios, Comissões e Formações Modulares



3.8. Resultado Antes Depreciações, Gastos de Financiamento e Impostos.

O EBITDA em 2021, foi negativo em 86.810,23€, que compara com um valor negativo em 2020 (-154.186,29€).

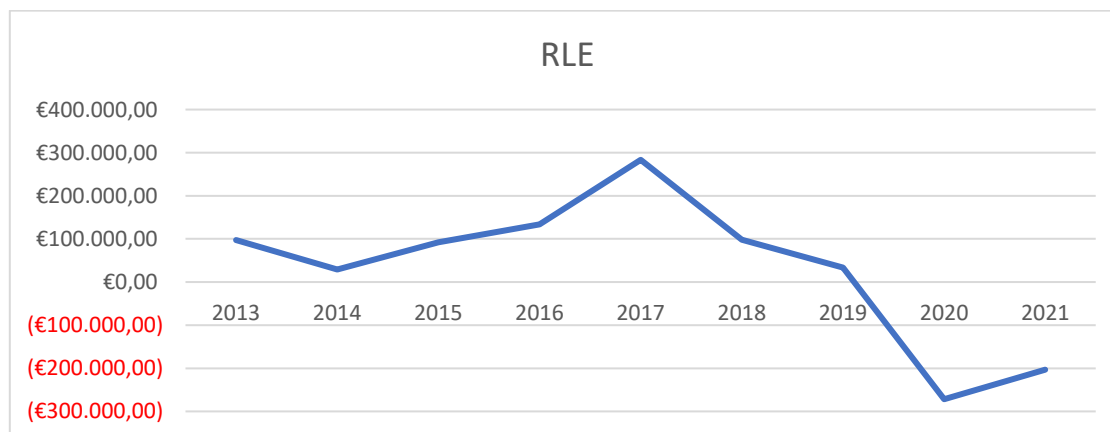
3.9. Juros e Gastos/Rendimentos Similares

Os Resultados com Juros e Gastos/Rendimentos Similares do exercício continuam a demonstrar uma evolução negativa do desempenho da função financeira da associação, devido às necessidades de financiamento bancário para fazer face ao desenvolvimento dos projetos. Apesar da diminuição da atividade, não foi possível baixar este custo, passando de 45.199,49€ em 2020, para 50.382,52€ em 2021, um aumento de 11,46%.

3.10. Resultado Líquido do Exercício

Em 2021, o resultado líquido do exercício foi negativo em **202.907,57€**, muito influenciado pelas imparidades registadas na Nerverture, e dos acertos realizados no Programa de Formação Vida Ativa. Registe-se a evolução dos resultados líquidos.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
RLE	91 950,48 €	133 578,81 €	283 437,83 €	97 865,55 €	33 419,53 €	- 271 742,00 €	- 202 907,57 €



3.11. Diferimentos

Os diferimentos considerados dizem respeito a alguns subsídios e prestações de serviços que irão ser recebidos em 2022, bem como a relação das verbas aprovadas para cada um dos Projectos e que cuja realização se concretizarão nos anos seguintes.

3.12. Análise aos Indicadores de desempenho

3.12.1. Indicadores.

Indicador	2017	2018	2019	2020	2021	Evolução
Rentabilidade das Vendas	14,25%	4,14%	2,41%	-31,29%	-21,87%	30,11%
Rentabilidade do Capital	3,12%	1,07%	0,37%	-3,16%	-2,42%	23,42%
Rentabilidade do Activo	1,78%	0,54%	0,17%	-1,57%	-1,25%	20,38%
Cobertura do Imobilizado	103,11%	104,62%	110,22%	108,51%	112,16%	3,36%
Fundo de Maneio	288 557,00 €	419 306,00 €	922 392,00 €	756 137,00 €	1 053 423,00 €	39,32%
Liquidez Geral	104,56%	104,77%	109,15%	109,88%	116,23%	5,78%
Liquidez Imediata	1,69%	0,55%	1,49%	0,70%	1,58%	125,71%
Liquidez Reduzida	104,56%	104,77%	109,15%	109,88%	116,23%	5,78%
Solvabilidade Total	133,46%	100,78%	81,52%	98,96%	106,97%	8,09%
Autonomia Financeira	57,17%	50,19%	44,91%	49,74%	51,68%	3,90%
Endividamento	42,83%	49,81%	55,09%	50,26%	48,32%	-3,86%
Capacidade Endividamento	95,00%	97,00%	90,00%	89,00%	86,00%	-3,37%
VAB	778 750,00 €	1 287 275,00 €	1 298 446,00 €	741 547,00 €	827 424,00 €	11,58%
EBITDA	474 647,94 €	289 881,97 €	194 645,38 €	- 154 186,29 €	- 86 810,23 €	-43,70%
Cash Flow	-159 419,00 €	199 665,00 €	131 153,00 €	- 200 916,00 €	- 138 116,00 €	-31,26%
PRAZO MÉDIO RECEBIMENTO CLIENTES	69	71	108	131	142	8,40%

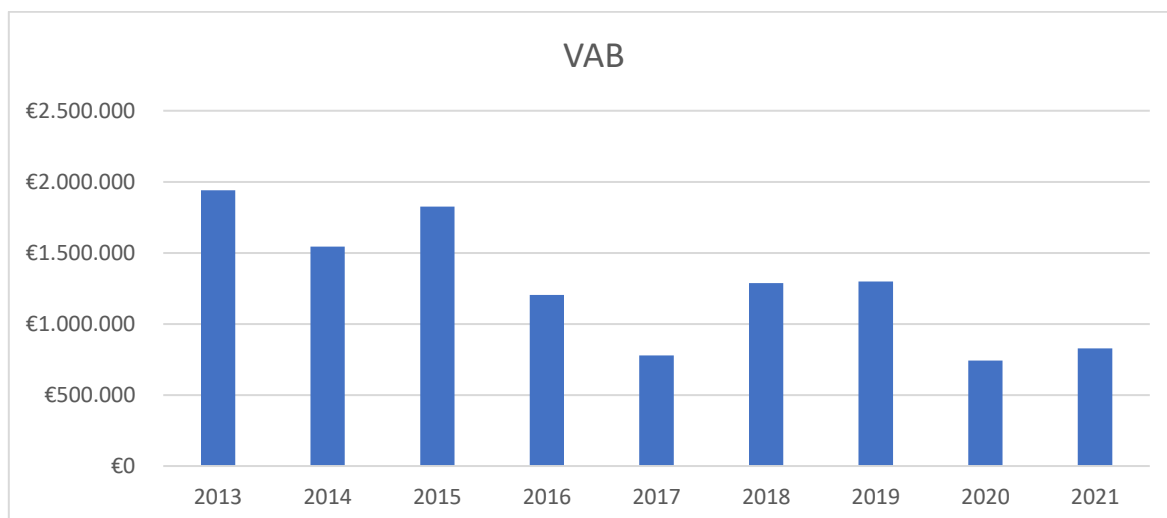
Na análise aos indicadores, poderemos considerar que até foram positivos, quando comparados com 2020. Apesar de tudo, os indicadores de liquidez, solvabilidade e autonomia financeira melhoraram, face a 2020.

3.12.2. Evolução do VAB

O (VAB) é o resultado final da atividade produtiva no decurso do ano, resultando na diferença entre o valor da produção e o valor do consumo intermédio, originando excedentes.

Em 2021, registamos um aumento do VAB, em 11,58%:

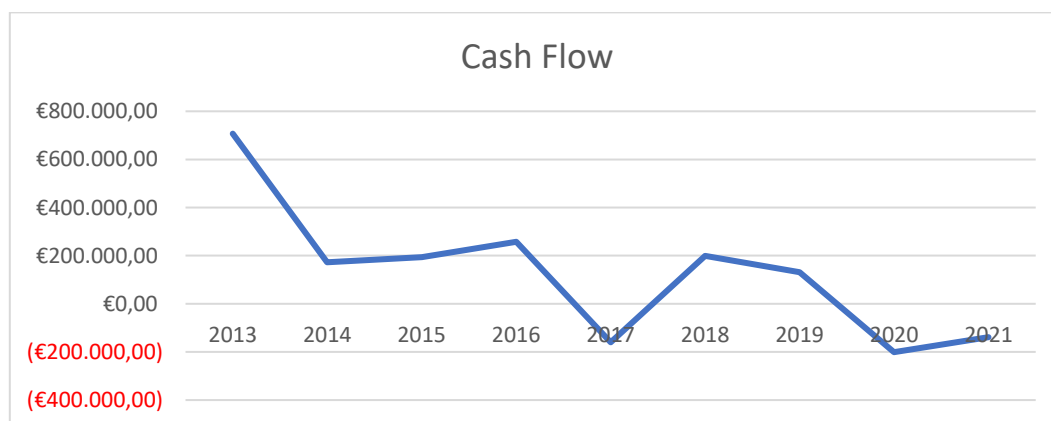
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
VAB	1 203 597 €	778 750,00 €	1 287 275,00 €	1 298 446 €	741 547,00 €	827 424,00 €



3.12.3. Evolução do Cash Flow.

O cash-flow fornece-nos uma visão “dura” da realidade financeira da organização, porque analisa a capacidade de gerar disponibilidades financeiras. Com um ano de 2021 negativo, este indicador foi também negativo, tendo melhorado face a 2020, em 31,26%:

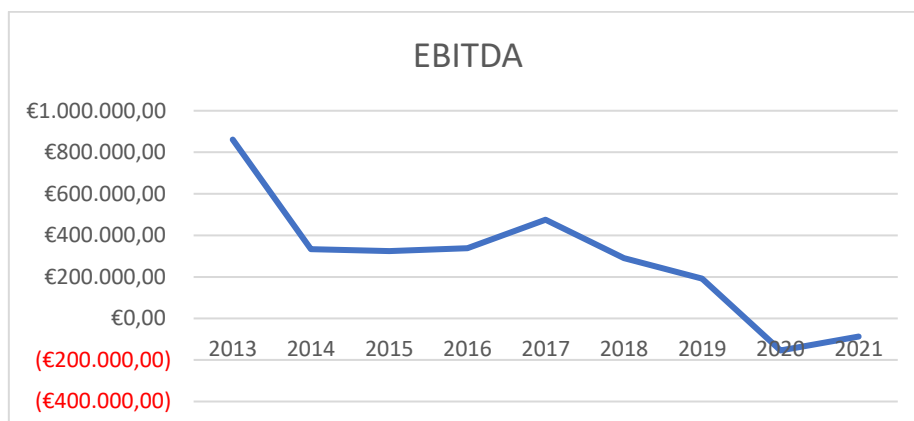
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Cash Flow	193 867,00 €	258 164,00 €	-159 419,00 €	199 665,00 €	131 153,00 €	-200 916,00 €	-138 116,00 €



3.12.4. Evolução do EBITDA

O EBITDA decresceu 43.70% neste exercício, muito influenciado pelas Imparidades e quebra da atividade.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
EBITDA	323 892,14 €	337 720,46 €	474 647,94 €	289 881,97 €	191 290,83 €	-154 186,29 €	-86 810,23 €



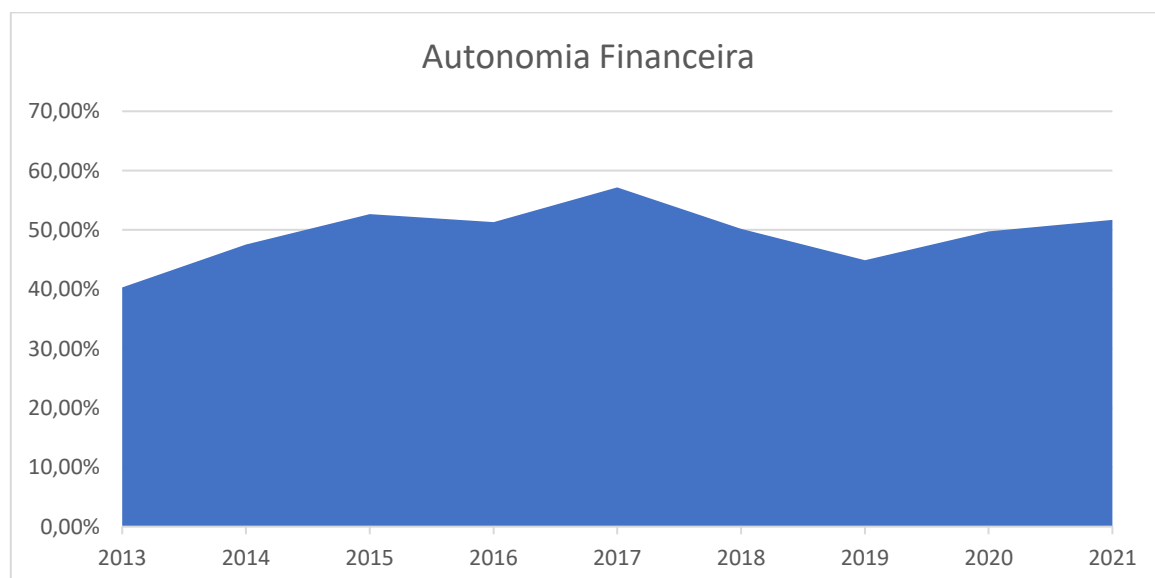
3.12.5. Evolução da Autonomia Financeira

A Autonomia Financeira é um dos rácios financeiros mais utilizado para aferir o risco financeiro das organizações. Este rácio permite verificar a solidez financeira de uma organização. O rácio é assim apurado pela relação entre os capitais próprios e o activo de uma Entidade. O valor obtido permite-nos compreender qual a percentagem dos activos que está a ser financiada pelo capital próprio (nível de autofinanciamento da Empresa).

Este rácio é uma relação muito considerada pelas instituições financeiras (Bancos) e pelas Entidades gestoras de programas de apoio, como por exemplo o [IAPMEI](#).

No caso da Nersant, a autonomia financeira é francamente positiva, tendo ultrapassado os 50%, revelando uma estabilidade da estrutura financeira da associação. Melhorou 3,90%, face a 2020.

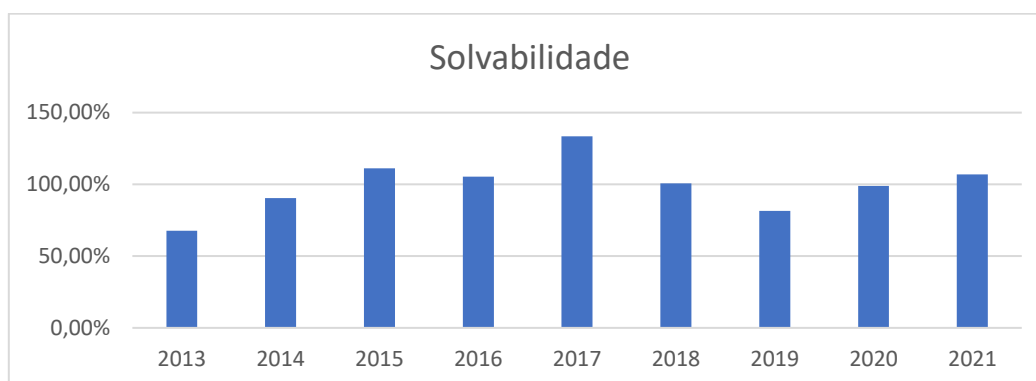
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Autonomia Financeira	40,33%	47,52%	52,68%	51,32%	57,17%	50,19%	44,91%	49,74%	51,68%



3.12.6. Evolução da Solvabilidade Total

A solvabilidade melhorou 8,09% em 2021, demonstrando uma melhoria significativa dos capitais próprios face aos capitais alheios. Ou seja, melhorou a capacidade financeira da associação para desenvolver as suas atividades. Atualmente, com a crise pandémica muitas são as organizações que apresentam uma situação de solvabilidade fraca, perdendo desta forma a capacidade de desenvolver as suas atividades, o que não é o caso da Nersant.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Solvabilidade	111,29%	105,43%	133,46%	100,78%	81,52%	98,96%	106,97%

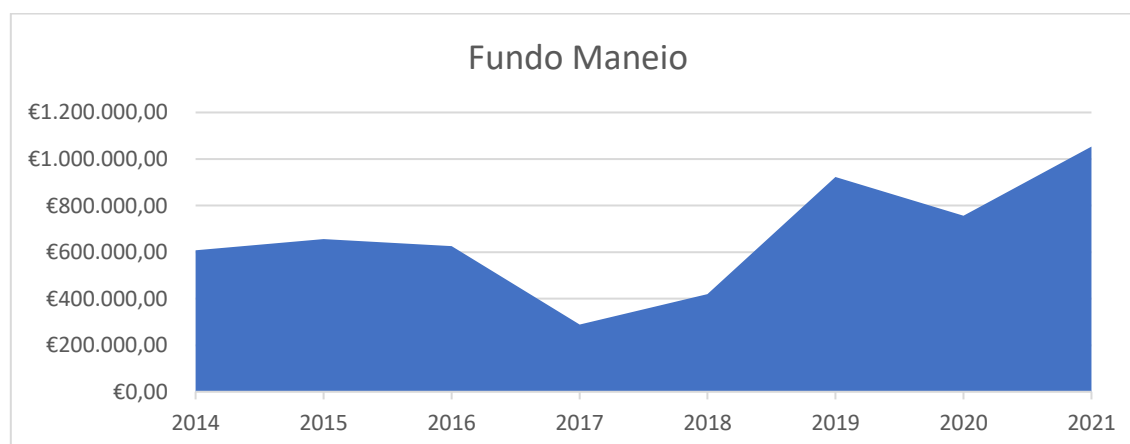


3.12.7. Evolução do Fundo de maneo

O fundo de maneo é o valor que a empresa necessita para desenvolver a sua atividade de forma normal e equilibrada, durante um período de tempo. De forma mais simplista, é uma espécie de almofada financeira que as empresas devem assegurar para gerar liquidez a curto prazo.

Em 2021, o Fundo de Maneio registou um aumento significativo de 39,32%, face a 2020, registando o melhor resultado da última década.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Fundo Maneio	656 179,00 €	625 234,00 €	288 557,00 €	419 306,00 €	922 392,00 €	756 137,00 €	1 053 423,00 €



4.1 Demonstração dos Resultados por Natureza

Entidade: NERSANT AE**DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS RESULTADOS POR NATUREZAS****PERÍODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021**

Moeda: EUR (€)

		Períodos	
RENDIMENTOS E GASTOS	Notas	31 de Dezembro de 2021	31 de Dezembro de 2020
Vendas e serviços prestados		€ 927.642,16	€ 868.346,41
Subsídios, doações e legados à exploração		€ 727.389,23	€ 861.706,49
Fornecimentos e serviços externos		€ -885.092,54	€ -1.054.785,31
Gastos com o pessoal		€ -791.789,73	€ -858.788,34
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)		€ 1.915,40	€ 9.190,09
Outros rendimentos		€ 101.480,54	€ 106.546,03
Outros gastos		€ -168.355,29	€ -86.401,66
Resultado antes depreciações, gastos financiamento e impostos	(EBITDA)	€ -86.810,23	€ -154.186,29
Gastos/reversões de depreciação e de amortização		€ -64.791,77	€ -70.825,90
Resultado operacional (antes de gastos financiamento e impostos) ...	(EBIT)	€ -151.602,00	€ -225.012,19
Juros e gastos similares suportados		€ -50.382,52	€ -45.199,49
Resultado antes de impostos	(EBT)	€ -201.984,52	€ -270.211,68
Imposto sobre o rendimento do período		€ -923,05	€ -1.530,32
Resultado líquido do período	(NET)	€ -202.907,57	€ -271.742,00

*A Direção:**O Contabilista Certificado:*

Entidade: NERSANT AE
DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DE FLUXOS DE CAIXA
PERÍODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021

Unidade Monetária: €

		Períodos	
RUBRICAS	Notas	2021	2020
<u>Fluxos de caixa das atividades operacionais</u>			
Recebimentos de clientes e utentes		€ 607.854,73	€ 814.354,55
Pagamentos de apoios		€ 0,00	€ - 9.000,00
Pagamentos a fornecedores		€ - 627.362,64	€ - 1.399.449,10
Pagamentos ao pessoal		€ - 745.664,43	€ - 798.562,15
Caixa gerada pelas operações		€ - 765.172,34	€ - 1.392.656,70
Pagamento / recebimento do imposto sobre o rendimento		€ - 1.535,17	€ 0,00
Outros recebimentos / pagamentos		€ 544.568,88	€ 1.327.266,36
Fluxos de caixa das atividades operacionais (1)		€ - 222.138,63	€ - 65.390,34
<u>Fluxos de caixa das atividades de investimento</u>			
Pagamentos respeitantes a:			
Ativos fixos tangíveis		€ - 1.288,82	€ - 37.067,46
Recebimentos provenientes de:			
Juros e rendimentos similares		€ 0,00	€ 4.690,78
Fluxos de caixa das atividades de investimento (2)		€ - 1.288,82	€ - 32.376,68
<u>Fluxos de caixa das atividades de financiamento</u>			
Recebimentos provenientes de:			
Financiamentos obtidos		€ 1.042.375,00	€ 538.998,10
Pagamentos respeitantes a:			
Financiamentos obtidos		€ - 714.884,22	€ - 492.602,18
Juros e gastos similares		€ - 54.803,82	€ - 45.558,90
Fluxos de caixa das atividades de financiamento (3)		€ 272.686,96	€ 837,02
Variação de caixa e seus equivalentes (1 + 2 + 3)		€ 49.259,51	€ - 96.930,00
Efeito das diferenças de câmbio		€ 0,00	€ 0,00
Caixa e seus equivalentes no início do período		€ 53.621,16	€ 150.551,16
Caixa e seus equivalentes no fim do período		€ 102.880,67	€ 53.621,16

A Direção:

O Contabilista Certificado:

Entidade: NERSANT AE

BALANÇO INDIVIDUAL EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021

Moeda: EUR (€)

		Datas	
Rubricas	Notas	31 de Dezembro de 2021	31 de Dezembro de 2020
Ativo			
Ativo não Corrente			
Ativos fixos tangíveis		€ 8.361.520,98	€ 8.426.312,75
Investimentos financeiros		€ 301.355,54	€ 462.256,83
Total do ativo não corrente		€ 8.662.876,52	€ 8.888.569,58
Ativo Corrente			
Créditos a receber		€ 7.197.513,42	€ 8.145.783,62
Estado e outros entes públicos		€ 1.340,95	€ 1.216,23
Fundadores / patrocinadores / doadores / associados		€ 231.124,27	€ 200.110,59
Diferimentos		€ 13.111,60	€ 10.507,67
Caixa e depósitos bancários		€ 102.880,67	€ 53.621,16
Total do ativo corrente		€ 7.545.970,91	€ 8.411.239,27
Total do Ativo		€ 16.208.847,43	€ 17.299.808,85
Fundos Patrimoniais e Passivo			
Fundos Patrimoniais			
Resultados transitados		€ 975.335,21	€ 1.246.797,21
Excedentes de revalorização		€ 7.462.127,87	€ 7.462.127,87
Ajustamentos / outras variações nos fundos patrimoniais		€ 142.845,06	€ 167.452,26
Resultado líquido do período		€ -202.907,57	€ -271.742,00
Total dos fundos patrimoniais		€ 8.377.400,57	€ 8.604.635,34
Passivo			
Passivo não Corrente			
Financiamentos obtidos		€ 1.338.898,83	€ 1.040.071,08
Total do passivo não corrente		€ 1.338.898,83	€ 1.040.071,08
Passivo Corrente			
Fornecedores		€ 613.794,08	€ 363.162,18
Estado e outros entes públicos		€ 56.127,48	€ 63.948,14
Fundadores / patrocinadores / doadores / associados		€ 815,81	€ 822,33
Financiamentos obtidos		€ 451.879,50	€ 422.015,80
Diferimentos		€ 1.432.291,01	€ 1.220.089,15
Outros passivos correntes		€ 3.937.640,15	€ 5.585.064,83
Total do passivo corrente		€ 6.492.548,03	€ 7.655.102,43
Total do Passivo		€ 7.831.446,86	€ 8.695.173,51
Total Fundos Patrimoniais e Passivo		€ 16.208.847,43	€ 17.299.808,85

A Direção

O Contabilista Certificado

Entidade: NERSANT AE**Rácios Económico / Financeiros**

Moeda: EUR (€)

RÁCIOS	Fórmula	Ano de 2021	Ano de 2020
<i>Rácios de Rentabilidade :</i>			
Rentabilidade das Vendas :	$\frac{\text{Resultados Líquidos}}{\text{Vendas} + \text{Prestações de Serviços}}$	- 21,87 %	- 31,29 %
Rentabilidade do Capital :	$\frac{\text{Resultados Líquidos}}{\text{Capital Próprio}}$	- 2,42 %	- 3,16 %
Rentabilidade do Activo :	$\frac{\text{Resultados Líquidos}}{\text{Activo Total}}$	- 1,25 %	- 1,57 %
<i>Rácios de Situação Financeira :</i>			
Liquidez Geral	$\frac{\text{Activo Corrente}}{\text{Passivo Corrente}}$	116,23 %	109,88 %
Liquidez Reduzida	$\frac{\text{Activo Corrente} - \text{Inventários}}{\text{Passivo Corrente}}$	116,23 %	109,88 %
Liquidez Imediata	$\frac{\text{Meios Financeiros Líquidos}}{\text{Passivo Corrente}}$	1,58 %	0,70 %
Cobertura do Imobilizado	$\frac{\text{Fundos Patrimoniais} + \text{Passivo não Corrente}}{\text{Activo Fixo Tangível} + \text{Intangível}}$	112,16 %	108,51 %
<i>Rácios de Estrutura :</i>			
Vendas / Capital Próprio	$\frac{\text{Vendas} + \text{Prestações de Serviços}}{\text{Fundos Patrimoniais}}$	11,07 %	10,09 %
Solvabilidade Total	$\frac{\text{Fundos Patrimoniais}}{\text{Passivo Total}}$	106,97 %	98,96 %
Autonomia Financeira	$\frac{\text{Fundos Patrimoniais}}{\text{Activo Total}}$	51,68 %	49,74 %
Endividamento	$\frac{\text{Passivo}}{\text{Activo}}$	48,32 %	50,26 %
Capacidade Endividamento	$\frac{\text{Fundos Patrimoniais}}{\text{Fundos Patrimoniais} + \text{Passivo não Corrente}}$	86,00 %	89,00 %
<i>Outros Indicadores :</i>			
Cash-flow	Resultados Líquidos + Amortizações + Ajustamento	€ - 138.116	€ - 200.916
Fundo de Maneio	Activo Corrente - Passivo Corrente	€ 1.053.423	€ 756.137
Valor Acrescentado (VAB)	Valor Bruto da Produção - Consumos Intermedios	€ 827.424	€ 741.547
Prazo Médio Receb. (dias)	$\frac{\text{Clientes}}{\text{Volume Negócios c/ Iva}} \times 365$	142 dias	131 dias

COMPARAÇÃO COM O MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR

RENDIMENTOS	Exercício de 2021	Exercício de 2020	Diferenças	Diferenças (%)
71 Vendas				
- Vendas de Mercadorias				
- Vendas de Produtos Acabados				
- Vendas de Activos Biológicos				
72 Prestações de Serviços	€ 927.642,16	€ 868.346,41	€ 59.295,75	6,83%
73 Variações nos Inventários Produção				
74 Trabalhos para a Própria Entidade				
75 Subsídios, doações e legados à explor.	€ 727.389,23	€ 861.706,49	€ -134.317,26	- 15,59%
76 Reversões	€ 1.961,52	€ 10.250,66	€ -8.289,14	- 80,86%
77 Ganhos por Aumentos Justo Valor				
78 Outros Rendimentos e Ganhos	€ 101.480,54	€ 106.546,03	€ -5.065,49	- 4,75%
79 Juros, Dividendos e Outros Rendim.				
Total dos Rendimentos	€ 1.758.473,45	€ 1.846.849,59	€ -88.376,14	- 4,79%
GASTOS	Exercício de 2021	Exercício de 2020	Diferenças	Diferenças (%)
61 Custo das Mercad./Mat. Vendidas				
- Custo das Mercadorias Vendidas				
- Custo das Matérias Consumidas				
- Custo dos Act.Biológ.Consumidos				
- Custo dos Materiais de Consumo				
62 Fornecimentos e Serviços Externos	€ 885.092,54	€ 1.054.785,31	€ -169.692,77	- 16,09%
63 Gastos com o Pessoal	€ 791.789,73	€ 858.788,34	€ -66.998,61	- 7,80%
64 Gastos de Depreciaç. e Amortização	€ 64.791,77	€ 70.825,90	€ -6.034,13	- 8,52%
65 Perdas por Imparidade	€ 46,12	€ 1.060,57	€ -1.014,45	- 95,65%
66 Perdas por Redução Justo Valor				
67 Provisões do Período				
68 Outros Gastos e Perdas	€ 168.355,29	€ 86.401,66	€ 81.953,63	94,85%
69 Gastos e Perdas de Financiamento	€ 50.382,52	€ 45.199,49	€ 5.183,03	11,47%
Total dos Gastos	€ 1.960.457,97	€ 2.117.061,27	€ -156.603,30	- 7,40%
RESULTADOS	Exercício de 2021	Exercício de 2020	Diferenças	Diferenças (%)
- Resultado antes Depreciações e Juros	€ -86.810,23	€ -154.186,29	€ 67.376,06	43,70%
- Gastos/Reversões de Depreciações	€ -64.791,77	€ -70.825,90	€ 6.034,13	8,52%
- Juros e Gastos/Rendim. Similares	€ -50.382,52	€ -45.199,49	€ -5.183,03	- 11,47%
Result. Apurado Antes de Impostos ..	€ -201.984,52	€ -270.211,68	€ 68.227,16	25,25%
- Imposto Estimado para o Exercício	€ -923,05	€ -1.530,32	€ 607,27	39,68%
Resultado Líquido do Exercício ..	€ -202.907,57	€ -271.742,00	€ 68.834,43	25,33%



Estrutura e Evolução da Conta Fornecimentos e Serviços Externos

Moeda: EUR (€)

Desenvolvimento das Contas	Exercício de 2021		Exercício de 2020		Variação	
	Valores	%	Valores	%	Valores	%
Subcontratos						
Serviços Especializados:						
Trabalhos Especializados	€ 176.450	19,9%	€ 497.548	47,2%	€ -321.098	-64,5%
Publicidade e Propaganda	€ 164.180	18,5%	€ 101.864	9,7%	€ 62.316	61,2%
Vigilância e Segurança			€ 1.369	0,1%	€ -1.369	-100,0%
Honorários	€ 379.134	42,8%	€ 251.555	23,8%	€ 127.579	50,7%
Comissões						
Conservação e Reparação	€ 9.791	1,1%	€ 16.695	1,6%	€ -6.904	-41,4%
Informações Comerciais						
Outros Serviços Especializados						
Materiais:						
Ferramentas e Utensílios	€ 1.966	0,2%	€ 7.227	0,7%	€ -5.261	-72,8%
Livros e Docum. Técnica						
Material de Escritório	€ 5.312	0,6%	€ 5.526	0,5%	€ -214	-3,9%
Artigos Para Oferta	€ 2.724	0,3%	€ 3.599	0,3%	€ -874	-24,3%
Pneus e Câmaras de Ar	€ 1.660	0,2%	€ 576	0,1%	€ 1.084	188,2%
Jornais e Revistas	€ 24.883	2,8%	€ 29.864	2,8%	€ -4.981	-16,7%
Outros Materiais						
Energia e Fluidos:						
Electricidade	€ 33.849	3,8%	€ 25.031	2,4%	€ 8.818	35,2%
Combustíveis	€ 6.453	0,7%	€ 6.770	0,6%	€ -317	-4,7%
Água	€ 3.361	0,4%	€ 2.377	0,2%	€ 985	41,4%
Outras Energias e Fluidos						
Deslocaç.Estadas e Transp.:						
Deslocações e Estadas	€ 4.340	0,5%	€ 5.773	0,5%	€ -1.432	-24,8%
Transportes de Pessoal						
Transportes de Mercadoria			€ 865	0,1%	€ -865	-100,0%
Portagens e Estac. de Veículos	€ 3.223	0,4%	€ 6.306	0,6%	€ -3.084	-48,9%
Serviços Diversos:						
Rendas e Alugueres	€ 10.346	1,2%	€ 26.772	2,5%	€ -16.426	-61,4%
Comunicação	€ 34.364	3,9%	€ 35.664	3,4%	€ -1.300	-3,6%
Seguros	€ 12.049	1,4%	€ 11.969	1,1%	€ 80	0,7%
Royalties						
Contencioso e Notariado	€ 5	0,0%	€ 972	0,1%	€ -967	-99,4%
Despesas de Representação						
Limpeza, Higiene Conforto	€ 5.481	0,6%	€ 9.952	0,9%	€ -4.471	-44,9%
Outros Serviços	€ 5.523	0,6%	€ 6.513	0,6%	€ -991	-15,2%
Total dos Fornec. e Serviços	€ 885.093	100,0%	€ 1.054.785	100,0%	€ -169.693	-16,1%

Estrutura e Evolução da Conta Gastos com o Pessoal

Moeda: EUR (€)

Desenvolvimento das Contas	Exercício de 2021		Exercício de 2020		Variação	
	Valores	%	Valores	%	Valores	%
Órgãos Sociais:						
<u>Remunerações:</u>						
- Vencimentos						
- Subsídios de Refeição						
- Subsídios Férias e Natal						
- Ajudas de Custo						
- Gratificações e Outras Remun.						
<u>Encargos Sociais</u>						
Pessoal:	€ 738.625	93,3%	€ 811.554	94,5%	€ -72.929	-9,0%
<u>Remunerações:</u>						
- Vencimentos	€ 449.949		€ 445.599		€ 4.350	1,0%
- Subsídios de Refeição	€ 33.224		€ 32.343		€ 881	2,7%
- Subsídios Férias e Natal	€ 77.745		€ 87.922		€ -10.177	-11,6%
- Ajudas de Custo	€ 1.428				€ 1.428	100,0%
- Prémios, Estágios e Comissões	€ 41.938		€ 112.921		€ -70.983	-62,9%
- Gratificações e Outras Remun.	€ 3.400		€ 2.870		€ 530	18,5%
- Indemnizações						
<u>Encargos Sociais</u>	€ 130.940		€ 129.897		€ 1.043	0,8%
Formações Modulares:	€ 45.356	5,7%	€ 39.746	4,6%	€ 5.610	14,1%
- Bolsa de Formação						
- Subsídios de Alimentação	€ 45.356		€ 39.746		€ 5.610	14,1%
- Subsídios de Transporte						
- Subsídios de Acolhimento						
<u>Outros Gastos c/ Pessoal:</u>						
Benefícios Pós-Emprego						
Seguros Acidentes de Trabalho	€ 5.920	0,7%	€ 6.803	0,8%	€ -883	-13,0%
Gastos de Acção Social						
Outros Gastos com o Pessoal	€ 1.888	0,2%	€ 686	0,1%	€ 1.202	175,2%
Total dos Gastos c/ Pessoal	€ 791.790	100,0%	€ 858.788	100,0%	€ -66.999	-7,8%

Demonstração de Juros, Ganhos e Rendim. Similares

GASTOS E PERDAS	PERÍODOS		RENDIMENTOS E GANHOS	PERÍODOS	
	Exercício de 2021	Exercício de 2020		Exercício de 2021	Exercício de 2020
Juros de Financiamentos Obtidos	€ 32.991,93	€ 27.140,54	Juros Obtidos		
69111 - De Empréstimos Bancários	€ 11.372,17	€ 11.996,79	7915 - De Financiamentos Obtidos		
69112 - De Descobertos Bancários	€ 21.619,76	€ 14.428,59			
69113 - De Locações Financeiras		€ 715,16			
69114 - De Operação/Letras Descontadas					
69115 - De Juros de Suprimentos Obtidos					
69119 - De Outros Empréstimos Obtidos					
6912/8 - Outros Gastos Financeiros Obtidos	€ 17.390,59	€ 18.058,95			
692/8 - Outros Serviços Bancários					
Juros e Gastos/Rendim. Similares	€ (50.382,52)	€ (45.199,49)			
	€ 50.382,52	€ 45.199,49		€ 0,00	€ 0,00

Demonstração de Gastos e Perdas - Rendim. e Ganhos

GASTOS E PERDAS	PERÍODOS		RENDIMENTOS E GANHOS	PERÍODOS	
	Exercício de 2021	Exercício de 2020		Exercício de 2021	Exercício de 2020
681 - Impostos Directos e Indirectos	€ 2.170,31	€ 2.108,54	781 - Rendimentos Suplementares	€ 58.535,56	€ 67.275,05
682 - Descontos Pronto Pag. Concedidos			782 - Descontos Pronto Pag. Obtidos		
683 - Dívidas Incobráveis			783 - Recuperação de Dívidas a Receber		€ 10,00
684 - Perdas em Inventários			784 - Ganhos em Inventários		
685 - Perdas em Subsidiárias e Associadas	€ 148.305,97	€ 53.409,87	785 - Ganhos em Subsidiárias e Associadas		
686 - Perdas em Restantes Invest. Financ.	€ 125,89		786 - Ganhos em Restantes Invest. Financ.		€ 19,92
687 - Perdas em Activos Tangíveis e Intang.			787 - Ganhos em Activos Tangíveis e Intang.	€ 10.786,22	€ 13.007,44
688 - Outros Gastos e Perdas	€ 17.753,12	€ 30.883,25	788 - Outros Rendimentos e Ganhos	€ 32.158,76	€ 26.233,62
6913 - Juros de Letras Aceites		€ 1.146,18	791 - Juros Obtidos		
6918 - Outros Juros			792 - Dividendos Obtidos		
692 - Dif. Câmbio e Outros Gastos			798 - Outros Rendimentos Similares		
Total de Outros Gastos e Perdas	€ 168.355,29	€ 87.547,84	Total de Outros Rendimentos e Ganhos	€ 101.480,54	€ 106.546,03

5.1. Perspectivas de Gestão para o ano de 2022

Em 2022, como acontece normalmente na NERSANT, pretendemos dar continuidade ao desenvolvimento dos projetos em curso, com especial ênfase nos ligados à formação, empreendedorismo, internacionalização e consultoria.

Vamos continuar a aposta na Prestação de Serviços às empresas em projetos de pequena dimensão, como os vales, SI2E, + Coeso, PAECPE e outros que surjam e que a nossa estrutura técnica possua competências para os mesmos.

Tendo presente a Missão da Nersant, vertida nos vários Planos Estratégicos realizados ao longo dos últimos anos, iremos procurar continuar a desenvolver as seguintes áreas de intervenção:

- **Inovação e Desenvolvimento Tecnológico**: fundamental para a modernização e aumento da competitividade das empresas, procuraremos levar a efeito um conjunto de atividades que releven e sensibilizem as empresas para a necessidade de acompanharem o desenvolvimento global;
- **Empreendedorismo**: com a estrutura técnica existente, continuaremos a desenvolver esta componente em toda a região, apoiando a desejável renovação do tecido empresarial. Com as 2 startup's (Santarém e Ourém) e o estudo para outras estruturas equivalentes, pretendemos reforçar o ecossistema empreendedor da Nersant;
- **Cooperação empresarial**: continuaremos a incentivar as empresas a envolverem-se na cooperação, reforçando ações de networking;
- **Internacionalização**: será reforçada a divulgação das potencialidades da região na captação de investimentos externos, bem como a realização de Missões Empresariais e Ações Externas de apresentação das potencialidades do Ribatejo, de forma presencial ou virtual. Será realizadas uma edição do Nersant Business, virtual e com posterior vinda de empresários ao nosso mercado, em Missões Inversas. Serão dinamizadas a realização de atividades virtuais;
- **Formação / Qualificação Recursos Humanos**: procuraremos concluir os projetos de Formação Modular financiada e captar empresas para desenvolver os projetos MOVEPME e Melhor Turismo, projetos fundamentais para melhorar as competências nas nossas empresas e dos nossos empresários;
- **Financiamento PME**: procuraremos dinamizar o Protocolo assinado com o Crédito Agrícola e Banco Montepio, no financiamento às nossas empresas associadas;
- **Reforço da capacidade associativa e dos serviços**: será feita uma forte aposta no reforço do número de associados e atualização da informação das nossas empresas;
- **Aumentar a rentabilidade da Associação**: sendo um ano de transição de projetos, iremos procurar manter a qualidade dos nossos serviços, sem colocar em causa a sustentabilidade da associação;
- **Melhorar o desempenho do Sistema de Gestão da Qualidade**: pretendemos manter o nosso sistema, mesmo que não certificado, de modo a que os nossos serviços sejam completamente parametrizados, com a qualidade que os nossos associados merecem;
- **Melhorar o nível de fornecedores**: pretendemos continuar a reforçar a exigência nos serviços que nos prestam, pois só assim conseguiremos servir melhor as nossas empresas associadas;
- **Reforço da motivação da capacidade técnica dos colaboradores**: continuaremos a apostar na formação dos nossos técnicos, nomeadamente com as novas ferramentas digitais, e melhoraremos as condições de trabalho;
- **Aumentar a satisfação dos associados**: nas reuniões que são realizadas nas empresas, **presencial ou virtual**, pretendemos interagir **melhor**, de maneira a obtermos informação fundamental e crucial que responda às expetativas e anseios das empresas, que potenciem o seu desenvolvimento e competitividade.
- **Plano de Recuperação e Resiliência (PRR)**: iremos procurar enquadrar, divulgar e dinamizar o PRR junto das nossas empresas, para que a região possa beneficiar deste quadro de ajudas, o qual terá que permitir que a nossa região fique mais robusta e preparada para os desafios do futuro, quer seja no mercado interno, quer seja no mercado externo.

5.2. Agradecimentos

O ano de 2021 foi dos mais difíceis da nossa histórica recente, a par de 2020, que só foi possível ultrapassar sem muitos constrangimentos diretos, devido à colaboração e compreensão manifestada durante o ano de 2021, pelos Associados, Órgãos Sociais, entidades com que se relacionou, bem como à Comissão Executiva e todos os colaboradores da Nersant.

Torres Novas, 17 de maio de 2022

6. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DOS RESULTADOS

O Resultado Líquido do Exercício foi negativo em **-202.907,57€** (Duzentos e dois mil, novecentos e sete euros e cinquenta e sete cêntimos).

A Direcção propõe que sejam levados à rubrica de **FUNDO ASSOCIATIVO**.

Torres Novas, 17 de maio de 2022.

A Direcção NERSANT- AE

7. PARECER DO CONSELHO FISCAL

RELATÓRIO E CONTAS 2021



PARECER DO CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal apreciou todos os elementos relativos ao exercício de 2021 que acompanhou regularmente, tendo solicitado todos os esclarecimentos que entendeu convenientes e que lhe foram prestados.

Verificou que o Ativo Total atingiu no final do exercício 16.208.847,43€, sendo o total de gastos do exercício de 1.960.457,97€ e os rendimentos de 1.758.473,45€, que se traduziram num resultado líquido de -202.907,57€.

O Conselho Fiscal considera que os elementos contabilísticos estão corretos e que o Relatório e Contas demonstra a atividade desenvolvida no exercício de 2021 e que a informação contabilística é suficiente e responde às disposições legais e está devidamente apresentada, deliberou realçar:

- O elevado cumprimento dos objetivos de gestão propostos pela Direção para o ano 2021, o que demonstra a dinâmica da Associação, bem expresso pela elevada participação de empresas e instituições (15.421), em atividades NERSANT.
- O apoio e o desenvolvimento de 295 ideias de negócio, das quais resultou a criação de 41 novas atividades empresariais.
- O aumento da base associativa face ao ano anterior, num total de 39 novos associados.
- Forte atividade da NERSANT no domínio da qualificação de recursos humanos, com a realização de quase 150 ações de formação, envolvendo mais de 3.500 formandos e ultrapassando as 60.000 horas de volume de formação;
- Os resultados líquidos do exercício que atingiram o valor de -202.907,57€.

Face ao que antecede, e tendo em consideração a Certificação Legal das Contas e o Relatório do Revisor Oficial de Contas, que apreciamos e damos por reproduzidos, somos do parecer que os documentos merecem aprovação, pelo que propomos:

1. Sejam aprovados o Relatório e as Contas referentes ao exercício de 2021;
2. Seja aprovada a Proposta de Aplicação dos Resultados constantes no Relatório da Direção;
3. Seja reconhecida e enaltecida a forma como a Direção conduziu a Associação, contribuindo para o seu prestígio e para o desenvolvimento empresarial da Região, num contexto tão adverso como o que se viveu.

O Conselho Fiscal concordou com a apresentação do Relatório e Contas de 2021, de uma forma mais sintética, estando a versão completa disponível para consulta nos serviços da NERSANT.

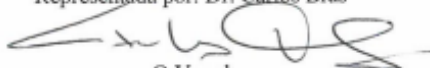
Torres Novas, 24 de maio de 2022.

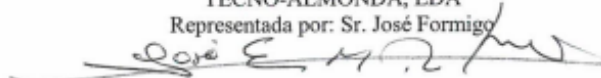


 O Presidente

CAIMA – INDÚSTRIA DE CELULOSE, SA
Representada por: Eng.º Gualter Nunes Vasco

O Vice Presidente
Vedap – Espaços Verdes, Silvicultura e Vedações, S.A
Representada por: Dr. Carlos Brás



 O Vogal
TECNO-ALMONDA, LDA
Representada por: Sr. José Formigo
 



A.B. - António Bernardo & Associados
SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS, LDA.



CERTIFICAÇÃO LEGAL DAS CONTAS

RELATO SOBRE A AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Opinião

Auditámos as demonstrações financeiras anexas de “NERSANT – ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO DE SANTARÉM” (a Entidade), que compreendem o Balanço em 31 de Dezembro de 2021 (que evidencia um total de **16.208.847** euros e um total de fundos patrimoniais de **8.377.401** euros, incluindo um resultado líquido, negativo, de **202.908** euros), a Demonstração das Alterações nos Fundos Patrimoniais, a Demonstração dos Resultados por Naturezas, a Demonstração de Fluxos de Caixa relativas ao ano findo naquela data, e o Anexo ao Balanço e à Demonstração de Resultados em 31 de dezembro de 2021, que incluem um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras anexas apresentam de forma verdadeira e apropriada, a posição financeira de “NERSANT – ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO DE SANTARÉM” em 31 de Dezembro de 2021 e o seu desempenho financeiro no ano findo naquela data de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística.

Bases para a opinião

A nossa auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISA) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As nossas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras” abaixo. Somos independentes da Entidade nos termos da lei e cumprimos os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estamos convictos de que a prova de auditoria que obtivemos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião.

A.B. - ANTÓNIO BERNARDO & ASSOCIADO
SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS, LDA.
NIPC: 501 267 190 | CAPITAL SOCIAL: 7500€ | REG. CRC LISBOA

RUA TOMÁS RIBEIRO, 41 - 3.^o
1050-225 LISBOA
PORTUGAL

TEL: 213 571 635 - 213 526 439
FAX: 213 150 349
E-MAIL: geral@abarcos.pt

Responsabilidades do órgão de gestão e do órgão de fiscalização

O órgão de gestão é responsável pela:

- Preparação de demonstrações financeiras de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotadas em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;
- Elaboração do relatório de gestão nos termos legais e regulamentares aplicáveis;
- Criação e manutenção de um sistema de controlo interno apropriado para permitir a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorção material devida a fraude ou erro;
- Adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados nas circunstâncias;
- Avaliação da capacidade da Entidade de se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias que possam suscitar dúvidas significativas sobre a continuidade das atividades.

O órgão de fiscalização é responsável pela supervisão do processo de preparação e divulgação da informação financeira da Entidade.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

A nossa responsabilidade consiste em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras como um todo estão isentas de distorções materiais devido a fraude ou erro, e emitir um relatório onde conste a nossa opinião. Segurança razoável é um nível elevado de segurança, mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISA detetará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISA, fazemos julgamentos profissionais e mantemos ceticismo profissional durante a auditoria e também:



A.T. - ANTÓNIO BERNARDO & ASSOCIADOS
SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS, LDA.
NIPC: 501 267 186 | CAPITAL SOCIAL: 7.500€ | REG. CRC LISBOA

RUA TOMÁS RIBEIRO, 41 - 2º
1450-715 LISBOA
PORTUGAL

TEL: 213 579 405 - 213 536 439
FAX: 213 190 349
E-MAIL: geral@assroc.pt

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção material das demonstrações financeiras, devido a fraude ou a erro, concebemos e executamos procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtemos prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;
- Obtemos uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objetivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno da Entidade;
- Avaliamos a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respetivas divulgações feitas pelo órgão de gestão de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotadas em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;
- Concluimos sobre a apropriação do uso, pelo Órgão de Gestão, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe qualquer incerteza material relacionada com acontecimentos ou condições que possam suscitar dúvidas significativas sobre a capacidade da Entidade para dar continuidade às suas atividades. Se concluirmos que existe uma incerteza material, devemos chamar a atenção no nosso relatório para as divulgações relacionadas incluídas nas demonstrações financeiras ou, caso essas divulgações não sejam adequadas, modificar a nossa opinião. As nossas conclusões são baseadas na prova de auditoria obtida até à data do nosso relatório. Porém, acontecimentos ou condições futuras podem levar a que a Entidade descontinue as suas atividades;
- Avaliamos a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras, incluindo as divulgações, nos termos da Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;
- Comunicamos com os encarregados da governação, entre outros assuntos, o âmbito e o calendário planeado da auditoria, e as conclusões significativas da auditoria incluindo qualquer deficiência significativa de controlo interno identificado durante a auditoria.

A nossa responsabilidade inclui ainda a verificação da concordância da informação constante do relatório de gestão com as demonstrações financeiras.



A.B. - ANTÓNIO BERNARDO & ASSOCIADOS
 SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS, LDA
 NIPC: 504 382 188 | CAPITAL SOCIAL: 7.000€ | REG. CRC LISBOA

RUA TOMÁS RIBEIRO, 41 - 3.^o
 1050-275 LISBOA
 PORTUGAL

TEL: 213 571 426 - 213 526 479
 FAX: 213 750 349
 E-MAIL: geral@abasc.pt

A nossa responsabilidade inclui ainda a verificação da concordância da informação constante do relatório de gestão com as demonstrações financeiras.

RELATO SOBRE OUTROS REQUISITOS LEGAIS E REGULAMENTARES

Sobre o Relatório de Gestão

WWW.ABSROC.PT

Dando cumprimento aos requisitos legais e aplicáveis, somos de parecer que o relatório de gestão foi preparado de acordo com os requisitos legais e regulamentares aplicáveis em vigor e a informação nele constante é coerente com as demonstrações financeiras auditadas e, tendo em conta o conhecimento e a apreciação sobre a Entidade, não identificamos incorreções materiais.

Lisboa, 19 de maio de 2022



Dr. António Bernardo

Nº de Registo na OROC nº. 501 e

Nº de registo na CMVM nº 20160178



Dr. Lino Bailão

Nº de Registo na OROC nº. 1291

Nº de registo na CMVM nº 20160901

em representação de

AB – ANTÓNIO BERNARDO & ASSOCIADO
Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.

Com o Nº de Registo na OROC nº 2 e

Nº de Registo na CMVM nº 20161372



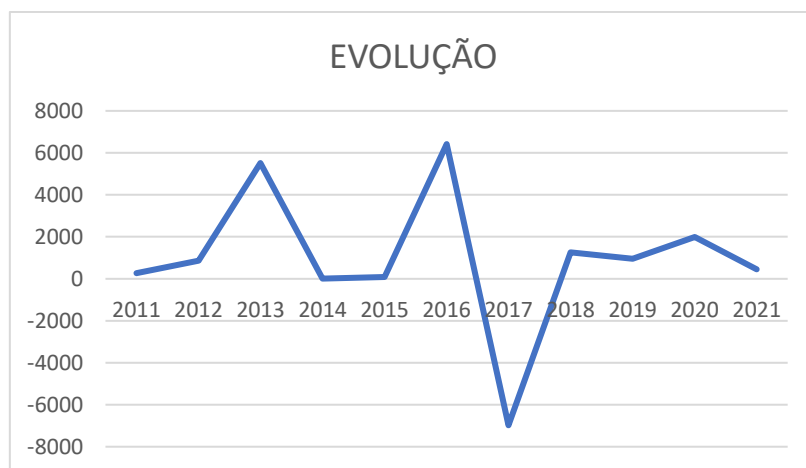
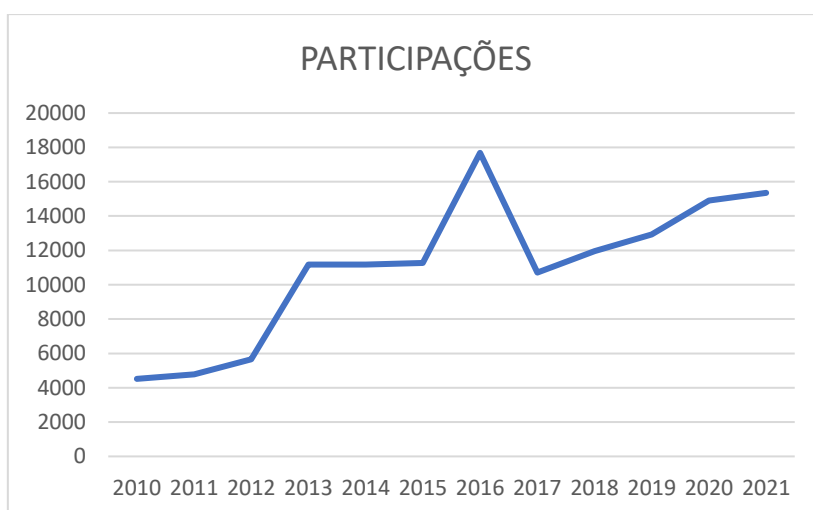
A.B. - ANTÓNIO BERNARDO & ASSOCIADO
SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS, LDA.
NIPC: 501247100 | CAPITAL SOCIAL: 7.500€ | REG. CRC LISBOA

RUA TOMÁS RIBEIRO, 4º - 2º
1499-295 LISBOA
PORTUGAL

TEL: 213 571 425 - 213 526 429
FAX: 213 194 349
E-MAIL: geral@abrec.pt

O número **15.421** evidencia a influencia, representatividade e a credibilidade da associação, dado que mobiliza um conjunto de entidades muito superior à sua estrutura associativa.

Evolução											
Participação por Projeto Atividade NERSANT											
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
4516	4788	5656	11.168	11.179	11.265	17.683	10.705	11.964	12.924	14.913	15.421



Participação por Projeto | Atividade NERSANT 2021

Projeto	Nº	Tipo
Alugueres	62	Salas
Auditorias	2	Empresas
Business +2.0	12	Ideias
Bolsa Oportunidades de Negócio	24	Oportunidades
Café Temático Internacionalização	10	Sessões
Compro no Ribatejo: plataforma de negócios online	1382	Empresas
EmpCriança (1)	7	Turmas
EmpCriança (2)	92	Alunos
EmpreenderJovem (1)	3	Turmas
EmpreenderJovem (2)	62	Alunos
EmpreEscola (1)	5	Equipas
EmpreEscola (2)	6	Turmas
EmpreEscola (3)	17	Alunos
Feira Digital Empreendedorismo	105	Empresas
Feira Digital: Mostra Alimentar	72	Empresas
Feira Digital: Mostra Turismo	61	Empresas
Feira Digital: Social	120	Entidades / Empresas
Feira Digital: Ourém	85	Empresas
Feira Digital: Sorraia	60	Empresas
Feira Digital: Cartaxo e Rio Maior	25	Empresas
Feira Digital: Ribatejo Trade Market	64	Empresas
Fersant Digital	239	Expositores
Formação à Medida	457	Formandos
Formação Medida Emprego + Digital	41	Formandos
Formação Modular Certificada	1256	Formandos
Formação Pedagógica Formadores	61	Formandos
IPSS Certificação da Qualidade	1	Entidades
Karting (2)	180	Participantes
Melhor Turismo – Consultoria e Formação	12	Empresas
Missão Empresarial Online (EUA)	6	Empresas
MovePME – Consultoria e Formação	33	Empresas
Nersant Business Online 2021 (1)	88	Empresas
Nersant Business Online 2021 (2)	1300	Reuniões
Nersant Business Online 2021 (3)	57	Mercados Internacionais

Participação por Projeto | Atividade NERSANT 2021

Nersant Business Online 2021 (4)	158	<i>Importadores</i>
Nersolutions	83	<i>Empresas</i>
Novos Sócios	39	<i>Empresas</i>
PAPN	30	<i>Candidaturas</i>
PAEPCE (1)	110	<i>Promotores</i>
PAEPCE (2)	61	<i>Candidaturas</i>
PAEPCE (3)	1000	<i>Visitas/reuniões na empresa</i>
PAEPCE (4)	3800	<i>Consultoria (Horas)</i>
Planos de Negócios	4	<i>Empresas</i>
Programa +Coeso (1)	16	<i>Candidaturas</i>
Programa +Coeso (2)	32	<i>Projetos</i>
Programa Aceleração Negócios	29	<i>Participantes</i>
Road Show Ribatejo (Internacionalização)	571	<i>Entidades</i>
Seminários	2192	<i>Participantes</i>
Seminários Sessões de Projeto 2021 (presenciais)	3	<i>Sessões</i>
Seminários ONLINE	53	<i>Sessões online</i>
SI2E	62	<i>Empresas</i>
Sítio Empreendedor (1)	41	<i>Empresas</i>
Sítio Empreendedor (2)	295	<i>Empreendedores</i>
Sítio Empreendedor (3)	62	<i>Planos de Negócio</i>
Sítio Empreendedor (4)	3	<i>Sessões de apresentação externas</i>
Startup Ourém	7	<i>Empresas</i>
Startup Santarém	54	<i>Empresas</i>
Startup Visa	2	<i>Projetos</i>
Startup Voucher	5	<i>Projetos</i>
Visita a Empresas a Recrutar	61	<i>Empresas</i>
Visita Empresas Associadas	400	<i>Empresas</i>
Viver o Tejo	241	<i>Empresas</i>
Total	15.421	

