

EXPORT INTELLIGENCE



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação: EXPORT INTELLIGENCE - Promoção da internacionalização da Região de forma inteligente

Código: POCI-02-0752-FEDER-015080

Objetivo: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Centro e Alentejo

Entidade promotora: NERSANT - Associação Empresarial da Região de Santarém

Data de aprovação: 02-02-2016

Data de início: 01-01-2016

Data de conclusão: 31-12-2017

Custo total elegível: 865.432,08 €

Apoio financeiro da União Europeia - FEDER: 735.617,27 €

O que é?

O projeto “EXPORT INTELLIGENCE - Promoção da internacionalização da Região de forma inteligente”, pretende apoiar as empresas no acesso a novos mercados e no aumento das suas exportações através da disponibilização de informação relevante e estratégica, bem como da promoção internacional dos setores e produtos da Região.

Objetivos

- Fomentar o aumento das exportações das PME da Região e aumentar o grau de abertura ao exterior, tendo por base não só os canais tradicionais mas criando novas ferramentas de apoio e de análise aos mercados (Business Intelligence e vantagens comparativas);
- Aumentar as exportações das PME da Região por via de uma maior utilização das redes de contatos, das ferramentas/plataformas tecnológicas e de um maior conhecimento das características e especificidades de cada mercado como fator diferenciador e facilitador no mundo competitivo dos negócios internacionais;
- Disponibilização e recolha de informação de apoio e contatos privilegiados que facilitem o processo de internacionalização/exportação das PME da Região;

- Promover a imagem e capacidades da Região a nível nacional e internacional, facilitando a internacionalização das empresas e dos seus produtos e serviços e a atração de IDE;
- Aumentar a competitividade das PME da Região por via de uma maior utilização dos fatores dinâmicos de competitividade, como a internacionalização.

Resultados esperados

Os principais resultados e impactos esperados, em termos qualitativos, com a implementação deste projeto dizem respeito ao fomento da competitividade das PME da Região por via da melhor, mais correta e fundamentada abordagem aos mercados, que conduzirão respetivamente a um óbvio aumento das exportações (motivado também certamente pelo aumento do conhecimento (e reconhecimento) da Região e das suas empresas). Desde modo, com este projeto propomo-nos a alcançar os seguintes grandes objetivos quantitativos:

- Assinatura de acordos de parceria/colaboração firmados com um mínimo de 20 entidades institucionais;
- Um mínimo de 75 % das empresas que tiverem acesso à informação disponibilizada no âmbito do projeto deverão considerar a mesma como “importante” ou “muito importante”;
- Um mínimo de 20 notícias/artigos, com referência às mensagens chave da campanha, gerados pela imprensa dos mercados alvo;
- Melhoria da taxa de cobertura das importações pelas exportações na Lezíria do Tejo em 4,5% e de 3% no Médio Tejo;
- Melhoria do grau de abertura em 3% na Lezíria do Tejo e no Médio Tejo;
- Melhoria da intensidade exportadora em 5% na Lezíria do Tejo e no Médio Tejo;

Mais informação

Contacte-nos através do email datic@nersant.pt.

Co-Financiamento

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional